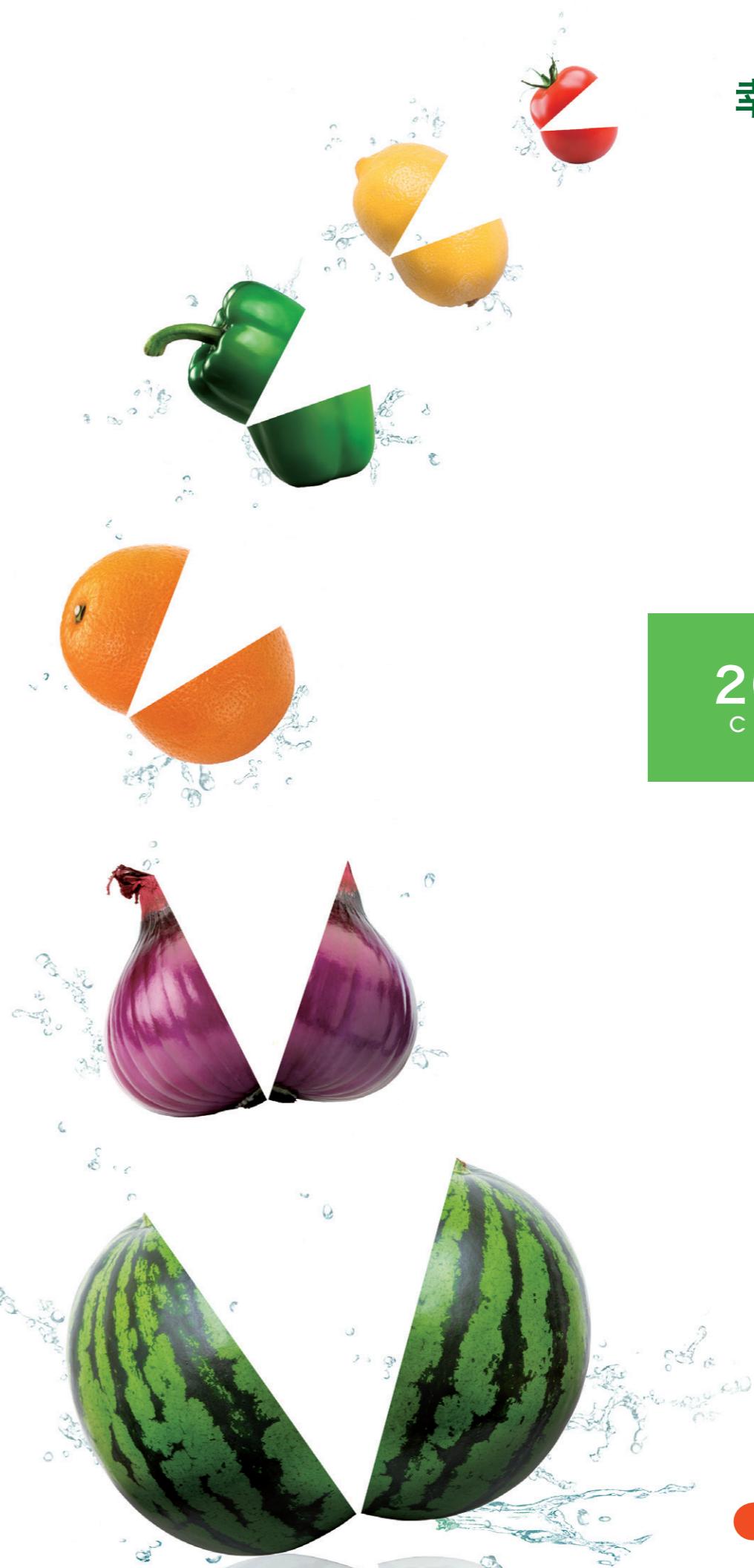


幸福生活。



2016公司简介
Corporate Profile



邮编170-8401
东京都丰岛区东池袋5-51-12
<http://www.maruetsu.co.jp/>



本公司简介使用FSC认证纸，并采用植物油墨印刷而成。

2016年6月发行



为了大家的“幸福生活。”



致辞

— 为了未来的成长，不懈挑战 —

自从1945年10月开始在埼玉县浦和市（现为埼玉市）创立以销售鱼类为主的“鱼悦商店”以来，丸悦扎根于地区，在客户是上帝这一精神的指导下，满足顾客的各种需求，不断发展壮大。至今在关东地区的1都5县已有约290家分店，作为首都圈内最大的食品连锁超市，拥有“丸悦”、“小小丸悦”、“LINCOS”等商号，每天的客流量大约有65万人。

在生活环境变化、顾客需求不断多样化的形势下，我们本着“我们通过提供安全且美味的商品，为健康而丰富的饮食生活做贡献”这一经营理念，致力于充实超市的商品种类，努力打造使顾客感到愉悦的商品及卖场。我们认为最大的资本是“人财”，所以积极培养从顾客立场出发、具有“款待之心”的人才，努力使客户能随时享受到舒适安心的购物体验。

2015年3月，本公司与株式会社KASUMI、MaxValu关东株式会社成立共同持股公司——United Super Market Holdings株式会社（U.S.M.Holdings），不断推进实现协同效应的举措。今后也将充分发挥规模优势，创造只凭一家公司无法实现的新价值，力求实现企业价值的最大化。

本公司今后将继续贯彻超市业的发展，不断挑战以应对顾客千变万化的需求。不忘使顾客满意这一使命，进一步加深与顾客间的纽带，致力于实现所有企业利害相关方的“幸福生活”。

2016年6月



代表董事社長
上田 真
Makoto Ueda

品牌信息

幸福生活。

“希望每一位顾客都能在日常生活中，感受到点滴的幸福心情”这一品牌寄语，凝聚了丸悦欲向顾客表达真实情感的话语。



关于象征性商标



我们的“象征性商标”充分体现了，采用“栩栩如生的鲜鱼和鲜嫩蔬菜”以及“洋溢着生命活力的色调”来表达我们传递给顾客的新鲜而色彩丰富的“食品”形象，同时也表现了丸悦的第一个字母[M]的形状。

经营理念

存在意义
我们通过提供安全美味的商品，为健康丰富的饮食生活做贡献。
经营姿势
我们将不断进行革新与挑战，坚持做公正诚实的企业公民。
行动规范
我们将推进受地区顾客喜爱，充满笑脸与活力的店铺建设。

对顾客的承诺

我们的目标是
缔造[顾客幸福的餐桌]。
我们向顾客传递的是
[新鲜的发现与感动]。
我们心中想的是
热爱这里的城市，珍惜[与顾客之间的信赖]。

INDEX

□店铺

P6
以满足地区需求的店铺形态开店

□物流

P8
丸悦自有的高效配送新鲜商品的物流系统

□商品

P9
以“maruetsu365”为首，积极提出满足顾客饮食生活的商品提案

□人才

P10
培养总是可以站在顾客的立场思考问题的人才

□社会贡献/环境活动

P13
积极推进社会贡献和环保活动

□变迁・公司概要

P18

为了顾客丰富的饮食生活

丸悦的目标是通过为顾客健康而丰富的饮食生活做贡献，并重视与地区社会之间的联系而成为“地区一号店”，进一步成为首都圈No.1的超市，并以此为目标不断前进。

缔造顾客幸福的餐桌

以高度新鲜及优质商品，为顾客丰富的饮食生活添砖加瓦。“安全、放心”提供健康生活，“美味”送上满面笑容。

传递新鲜的发现与感动

丰富的备货，让顾客享受“选择、发现”的乐趣。致力打造成为顾客每天都想来购物的富有魅力的卖场。

珍惜与顾客之间的信赖

即人与人之间的联系。秉承着对地区顾客的感谢与诚意，努力提高待客及服务的质量。



以进一步提高企业价值为目标

2015年3月2日，本公司与株式会社KASUMI、MaxValu关东株式会社合并经营，成立共同持股公司“United Super Market Holdings株式会社（U.S.M.Holdings）”。通过3家公司共用的商品调配，致力于削减成本、共同促销和改善经营效率等。并且，在尊重3家公司自主自律经营的同时，力求充分发挥规模优势，创造只凭一家公司无法实现的新价值，实现作为首都圈No.1超市的企业价值最大化。以在2021年2月期构建营业收入1兆日元，分店达到1000家为目标，不断进行革新和挑战。

U.S.M.Holdings

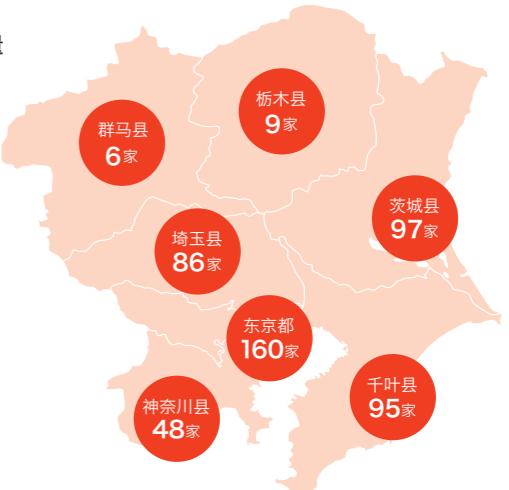
United Super Market Holdings株式会社



□ 公司概要

公司名称 / United Super Market Holdings株式会社
法人代表 / 代表董事长 小滨 裕正
代表董事社长 上田 真
总 公 司 / 东京都千代田区神田相生町1番地
成 立 / 2015年3月2日
资 本 金 / 100亿日元
事业内容 / 超市事业管理

□ 集团门店数量



□ 集团营业收入

	门店数	营业收入
株式会社丸悦	289家	3,647亿日元
株式会社KASUMI	174家	2,513亿日元
MaxValu关东株式会社	38家	477亿日元
合计	501家	6,638亿日元

※截至到2016年5月末门店数 ※营业收入为2016年2月期合并报表的数值

以打造满足地区及顾客需求的店铺为目标



我们的店长正致力于打造扎根地区的店铺，在思考自身店铺的存在意义和对地区社会的贡献度，且怎样才能进一步满足顾客等问题的基础上，经营着卖场。而支撑店长实现这一想法的正是店铺以及总部的员工。不断重新审视商品、设备、服务、待客等方面，团结一致、共同致力于让顾客安心舒适快乐地购物。“为了家人的健康”“希望缩短今天的烹饪时间”“周末

想稍微奢侈一把”“希望满足胃口正好的家人”“想吃点少量的美食”“有没有什么新商品？”等等。我们认为满足因顾客生活方式及季节变化而不断变化的餐桌，这就是超市的使命。



店铺扩张

丸悦为了在各个地区提供最适合的商品及服务，开有“丸悦”、“小小丸悦”、“LINCOS”等商号的店铺以满足不同顾客的需求。



maruetsu
マルエツ

为了让顾客每天都可以快乐且方便地购物，开设以生鲜食品为主的超市。除了食品外，还有日用杂货等，商品种类丰富。



maruetsupetit
マルエツ プチ

为生活在大都市的顾客提供生鲜食品、新鲜出炉的家常菜及服务的都市型超市。在约40到150坪的卖场中，日常生活所需的商品一应俱全。



LINCOS

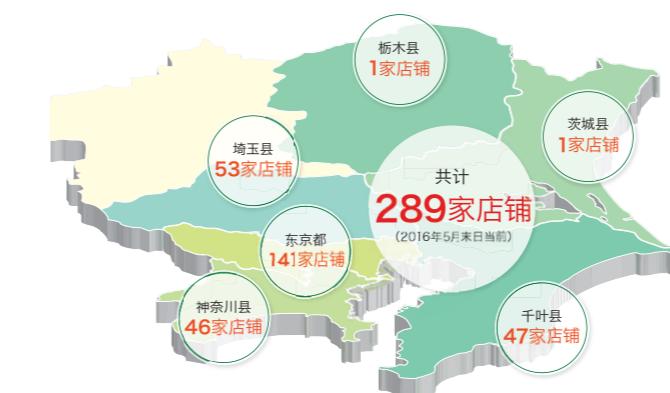
通过高质量的商品种类的完善以及服务功能的提升，来实现可以满足顾客更高需求的优质超市。



LINCOS
札幌仕

作为秉承日本的“款待之心”服务于顾客，并提供舒适全新生活方式的“优品超市”，“LINCOS”在中国江苏省无锡市开有2家店铺。

遍布首都圈的丸悦店铺



	丸悦	小小丸悦	LINCOS	鱼悦	共计
东京都	71	66	4	-	141
埼玉县	51	-	-	2	53
千叶县	45	1	1	-	47
神奈川县	44	2	-	-	46
茨城县	1	-	-	-	1
栃木县	1	-	-	-	1
共计	213	69	5	2	289

※截至2016年5月末日当前

超市之极——“小小丸悦”的优势

丸悦的店铺根据规模分为大型店、标准店、市中心店（小小丸悦）3类。特别是小型的市中心店通过活用生鲜加工中心，即使没有加工间，新鲜的精肉与鲜鱼也是应有尽有。并且，在生鲜加工中心，将适用于市中心店的商品进行分拣，减轻了店铺的工作。另外，在店铺的订货业务中引进了自动下单系统等，不断调整贯彻低成本运营的体制。另一方面，为了提供新鲜出炉的家常菜，开设小厨房，并坚持店内加工。为了在有限的空间内实现最丰富的商品陈列，在商品构成和商品陈列上做足功夫，因此即使是小型的市中心店，新鲜丰富的生鲜食品也配备齐全，备货的范围及深度堪为“超市”之极。



构筑与地区顾客之间的纽带

生活方式录（产品目录）

创刊超过30周年，能量倍增！每月介绍料理提案、生活信息及丸悦的特色商品。



店主直通车

自1996年在所有店铺设置以来，顾客的宝贵意见及要求都在3日内得到店主的回复。



EATPIA

可以轻松快乐参加的料理&文化教室。自1991年开办以来，已有很多顾客参加。



给四个中心店铺提供安全、安心的商品的物流系统

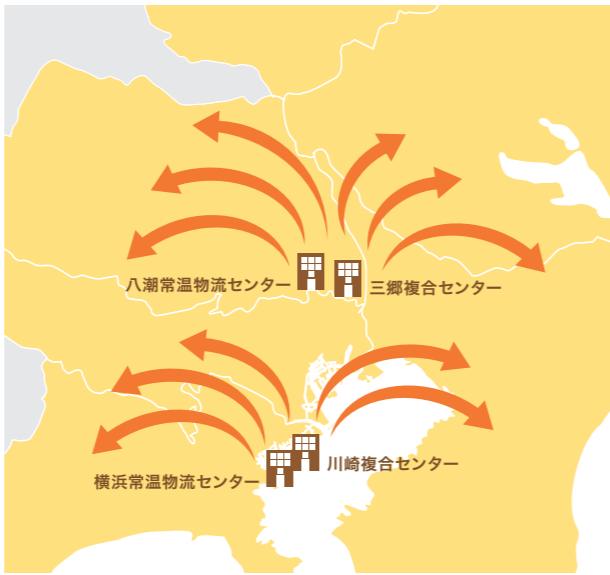
支撑门店的物流系统

覆盖约280家店铺的首都圈店铺网络的丸悦物流·生鲜加工中心设有4个中心，分别为“八潮常温物流中心”（埼玉县），“横滨常温物流中心”（神奈川县）的2个，以及处理鲜鱼、精肉生鲜加工和低温商品的“三乡复合中心”（埼玉县），“川崎复合中心”（神奈川县）的2个。通过这4个中心为各家店铺高效配送商品。

为了保持鲜度，确立了从交付中心进货到鲜鱼、精肉的加工、再送至店铺的整个过程全程低温物流体制（低温运输系统）。另外，在物流中心，以贯彻实施卫生管理为根本，通过加工技术水平的提高，进一步确保品质，并不断扩大产出的数量。我们正积极致力于活用物流中心，通过丰富的备货提供高质的生鲜食品，以此实现差



异化，同时还积极致力于跨部门的商品开发。除了熟食部门的“干炸鸡块”的预调味料外，还进行了“青花鱼味增煮”“盐烤银鲑”及微波炉加热即食商品等速食、便利的商品开发。



通过“ISO22000”认证

川崎、三乡复合中心已通过食品安全管理体系的国际规格——“ISO22000”认证。

“ISO22000”是通过对生产、流通、销售所有工序进行质量管理确保食品安全。



放射性物质的自主检查

丸悦为了让顾客能放心购买食品，自2011年起就对所有国产牛实施全部检查，对生鲜食品及自主品牌商品进行抽样检查。自2012年起，受国家规定基准值修改的影响，本公司也全新设定了自主基准值，并将检查结果公布在主页。



以“maruetsu365”为主，进行与顾客丰富的餐桌相关商品的提案。

商品开发

并且，以生活必需品为中心，还配备了约480种价格实惠的“人气推荐商品”。为了今后能继续提供富有魅力的商品，我们以采购人员（MD）及商品开发负责部门为中心，不断致力于商品开发。



“maruetsu365”中也有环保的商品



以可循环利用的纸包装制造的商品

我们还致力于环保商品的开发，如“maruetsu365”的纸巾等纸类使用的是可循环利用的纸包装等。

生鲜强项的丸悦

作为食品超市的使命就是不断推进打造不仅安全、放心，在质量及价格方面也都对顾客有吸引力的商品。我们拥有只有丸悦有售的自豪的独创商品。



梦牛 (YUYUMEGU)

以国产黑毛和种牛为父、国产荷斯坦种乳牛为母，交配而出的继承父母优良基因的、精心培育而成的优质牛。肉质接近和牛，是霜降脂肪适度的美味牛肉。



在生动活泼的教育体制下培育出“经营乐趣”与“款待之心”



□ 销售指导员（FM）、培训师的活跃

丸悦设置了“销售指导员（FM）”、“培训师”作为从侧面辅助各个店铺部门的功能。“销售指导员”承担着商品部与店铺之间桥梁的作用。为了将部门的措施具体化，前往店铺，亲身实践打造卖场，以此进行指导、教育，另一方面，与各部门调整卖场的问题点及店铺要求，并进行解决。另外“培训师”是在相应部门进行商品知识、鲜度管理、加工、制造、陈列、销售技术、待客等的指导，并进行新进员工、各级的实务培训及技能训练。“一切都是为了强化店铺的现场能力”，为了使店铺的业务圆满高效完成，并专注于经营，“销售指导员（FM）”及“培训师”在背后默默付出了不懈努力。



□ 服务辅助师

为了让包括高龄人士及残障人士在内的所有来店顾客能够安心购物，丸悦正积极致力于获得“服务辅助师2级”的资格。现在约有900人获得该资格，每天都以“款待之心”迎接顾客。

※ “服务辅助师”是“公益财团法人日本Care-Fit共育机构”认证的资格。



□ 为提高待客所做的努力

作为提高待客水平的措施，制定了以收银员（待客员）为对象，经过严格公正的笔试及实际技能测试认证“五星待客员”的公司内部制度。并在所有待客员中进行一年一次的“最佳待客员”评选活动。



□ 产地培训

通过派赴实际产地学习店铺所售蔬菜在产地经过怎样的工序精心栽培、收获及出货，将此充分发挥于店铺的销售方法及与顾客之间的对话中。并作为生产者与顾客之间的桥梁，为农业整体的发展也做出贡献。对蔬菜水果以外的商品，同样也对生产工厂进行考察，积极参加外部研讨会。



和田农园（北海道）的牛蒡收获培训



“晨摘生菜”产地培训（群马县）



凌晨2点左右开始采摘的生菜收获作业

□ 商品知识考核

为了培养不管属于哪个部门都能了解店铺所售商品的各种知识，对顾客的购物有所帮助的员工，以所有员工为对象，定期进行食品知识考核。掌握更多的商品知识，增加与顾客的对话机会，以此吸引更多的粉丝。



□ 特例子公司

丸悦通过特例子公司（（株）MARNO）积极配合“残障人士雇佣促进法”。除了事务代理、送信业务及复合中心内的业务外，还进行店铺的陈列及商品加工、烹饪等。





Social
Responsibility
and
Environmental

积极推进社会贡献和环保活动



环境方针

丸悦作为与地区密切联系的友好型“本地商店”，在提供安全安心的商品和服务的同时，还以可持续的循环型社会为目标，推动对环境保护活动和地区环境活动的支援，致力于持续对污染的预防和对环境管理体系的改善。

- 为了使因事业活动产生的环境负荷最小化，通过环境管理体系，设定目的和目标，并定期重估。
 - 致力于环保商品的开发和普及。
 - 推进减少电力使用量等的节能和节源。
 - 为了减少最终废弃物，推进3R[REDUCE（抑制产生）、REUSE（重复利用）、RECYCLE（再生利用）]行动。
 - 为了防止温室效应，减少每家门店的CO₂排放量。
- 本公司遵守与环境方面相关的可适用法律要求事项以及本公司同意的其他要求事项。
- 本方针将彻底告知所有员工，使每位员工都能主动积极地投身于环保事业。
- 本方针将在公司内外部公布，并积极提供信息。

进公司后的升迁

进公司后分配到店铺。通过实际经历与顾客接触的销售现场，学习基础知识。之后，再根据素质、能力及晋升考试等，启用为从主任、营业经理到代理店长、店长、采购人员、销售指导员、培训师、总公司员工等。首先积累经验，磨砺员工的能力，从每天的业务中摸清员工的素质及个性，分配岗位让每个员工都能在工作中得到充实感与价值感。



教育体系

进公司后的新员工培训从基础培训开始，再对各部门业务进行介绍，最后到店铺进行实务培训。在重视新员工单纯的疑问及新视点的同时，掌握经营的根本。并在第2年度的集合培训中向下一个阶段提升。在（株）日本流通未来教育中心，不论是正式员工

亦或是临时工无一例外都会进行正规的收银员培训，或商品加工等技术的培训。主任、代理店长等，每次晋升都会进行与其职位相应的职位培训。



“ISO14001”第三次更新

2006年9月，总公司以及5家门店获得了环境管理体系的国际标准“ISO14001”的认证。随后在所有事业所不断推进环保活动，在2009年9月，丸悦所有门店和包括总公司在内的247家事业所也获得了认证。在第三次更新审查的2015年度，认证事业所达到了271家。丸悦设定了2016年度所有门店通用的环境目标，即减少在业务范围内尤其是对环境负荷较高的电力使用量和食品废弃，提高不使用塑料袋的人数，减少可燃垃圾的排放量。日常的节电、减少废弃等的活动关乎的不仅是CO₂排放量的减少，还有经费的减少。虽说是环境活动，但却与我们日常的事业活动息息相关。今后我们将继续推进合乎“ISO14001”认证事务所标准的各项措施。

关注自然与环境。获得了ISO14001认证。



■ “碳补偿”的措施



2015年12月11日Eco-Product的表彰仪式

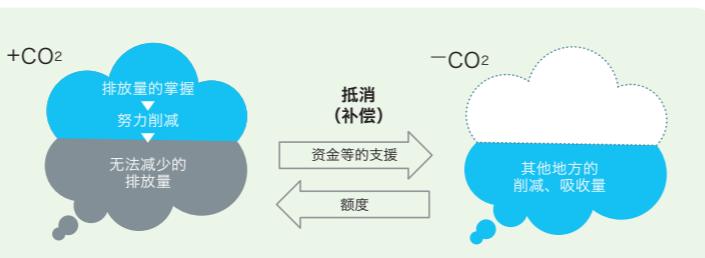
“碳补偿”是指在努力减少因事业活动排放的CO₂等温室效应气体的基础上，针对难以减少的排放量，通过保护森林等方式，从吸收CO₂的企业购买额度（吸收量）来补偿（抵消）的理念。

本公司通过购买灾区3县（岩手县、宫城县登米市、福岛县喜多方市）的森林保护活动吸收的CO₂额度，对生产塑料购物袋时排放的CO₂进行补偿（15年度为350t-CO₂）。这笔购买费用来自于出售在顾客帮助下店内回收的纸包装和塑料瓶的所得。我们与顾客一起，共同推进防止温室效应的环境活动，构建支援灾区环保活动和地区活性化的结构。

这些措施得到了好评，并获得了“第五届碳补偿大奖<奖励奖>”以及“东北地区碳补偿最高奖<支援奖>”。

什么是“碳补偿”？

“碳补偿”是将己方的温室效应气体排放量中无法减少的全部或者一部分，通过其他地方的排放削减和吸收量来补偿（抵消）。



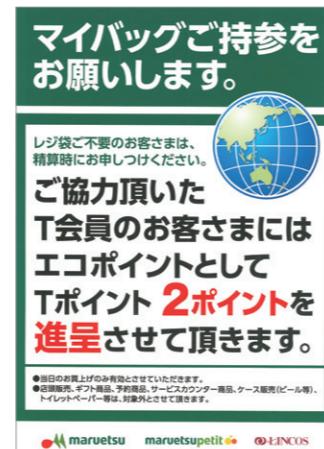
■ 自备购物袋运动

在顾客的协助下，丸悦致力于减少塑料购物袋的使用量。

顾客如果是“T积分卡”的会员，不使用塑料袋时，无论购物金额的大小，都会作为“环保积分”得到2点T积分。我们呼吁顾客自备购物袋，积极开展“自备购物袋运动”。

塑料购物袋的谢绝率

	2013年度	2014年度	2015年度
谢绝率	25.7%	28.8%	29.9%
减少个数	73,090,000个	83,862,000个	90,944,000个



■ “丸悦森林”保护森林志愿者活动



我们从2010年开始就参加了作为减少温室效应气体对策之一的“武藏野森林再生事业”。这是埼玉县新设立的森林保护事业，以遭受害虫侵扰的平地和丘陵地的杉木为对象，采伐杉树，与地区和志愿者联动，通过栽种落叶阔叶树木，致力于使武藏野的杂木林再生。埼玉县日高市横手的一片林地被大家亲切的称为“丸悦森林”，2010年4月我们的员工在这里亲手种下了山樱、枫树、栎树等树木。之后每年的环保活动，员工志愿者都会清除杂草，这也是一个新员工培训的场所。今后我们将继续通过这个活动，学习保护育成来自地球的恩惠的重要性，同时让每一位员工都能具备环保意识，在不断深入的活动中为地区社会做贡献。



■ 推进回收利用

为了推进可再生资源的回收，我们在店内放置了回收箱。回收箱分为纸包装、食品托盘和塑料瓶3种。其中铝箔纸也是回收对象，这也是纸包装回收的一大特色。



■ 获得“DBJ环境等级评定融资” B级 (特别利率I)



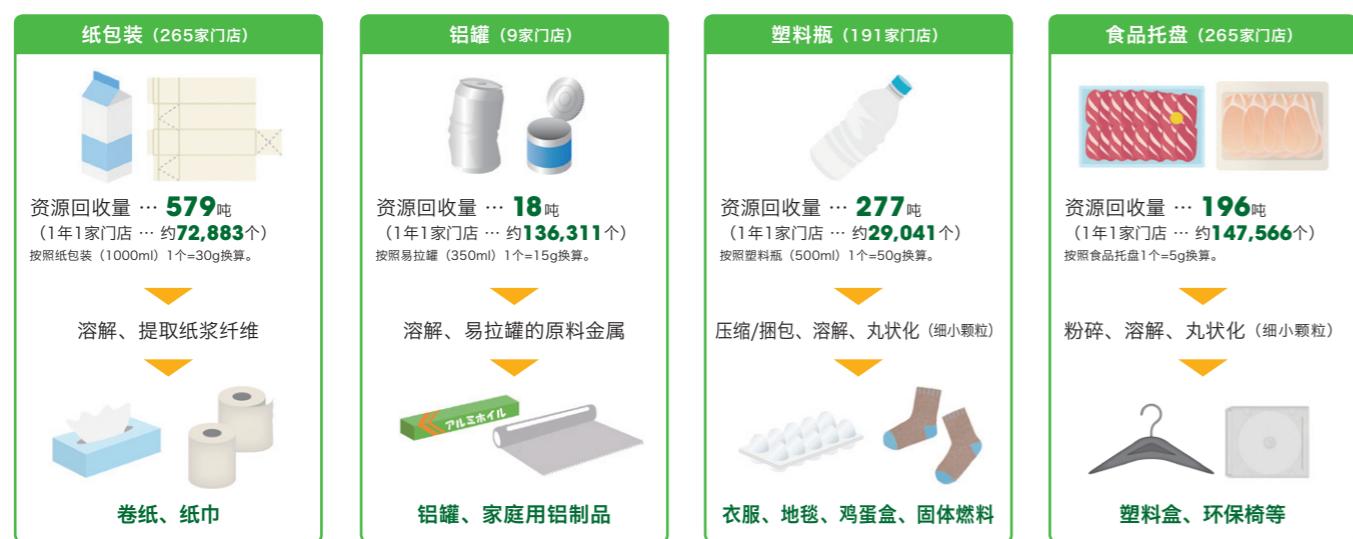
本公司自2016年1月起接受日本政策投资银行(DBJ)的环境等级评定融资，评定结果为“环保措施非常先进”。

□ 与地区社会合作推进回收利用



将店内回收的资源再利用

珍贵资源的再利用与节源节能、减少CO₂排放等防止温室效应的措施息息相关。
丸悦在店内放置纸包装、食品托盘等的回收箱，推进回收再利用活动。



门店废弃物的回收利用

进一步强化控制和减少门店产生的食品废弃物，为实现循环型社会，
我们也在推进废弃物的回收利用。



□ 通过垃圾“可视化”提高员工的削减意识

丸悦的每一位员工都具有很高的环保意识，同时为了提高这种意识，
我们做了各种努力。对事业活动中排放的废弃物除了进行分类外，更
要求要提高减少排放量的意识。作为减少废弃物排放量的第一步，就是
掌握产生的是什么垃圾、排放量是多少。在此基础上将废弃物测量
管理系统导入以丸悦商号为中心的门店，推进废弃物排放量的“可视化”。
通过自主测量，将排放量数值化，提高每一位员工“要减少”的
意识，从而减少废弃物。



□ 支援导盲犬培训事业

现在日本约有3000名盲人希望“与导盲犬一起行走”，但全日本可供使用的导盲犬只有大约1000条。为了改善这种情况，丸悦从1993年开始开展“导盲犬培训基金募捐活动”，将募集到的资金捐赠给公益财团法人日本导盲犬协会。2015年度的募捐款为13,067,429日元（累计约2亿5,000万日元），同时还将“maruetsu365”宠物食品销售额的1%赠予该协会。



照片提供：日本导盲犬协会



岩槻站前门店内的“导盲犬亲密接触活动”

□ 加深对导盲犬的理解



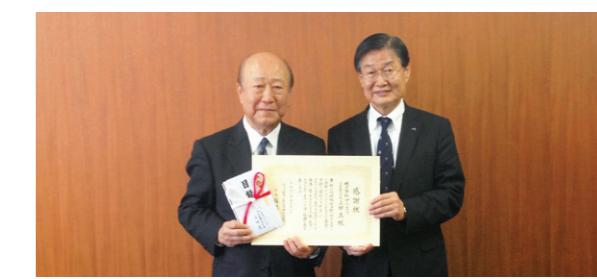
在神奈川训练中心体验步行

除了募捐活动以外，为了增进对盲人的理解，我们面向顾客开展了日本导盲犬协会神奈川训练中心的设施参观会。2016年3月30日召开2016年度的参观会，接待了40名（其中儿童20名）丸悦的顾客。通过戴上眼罩由导盲犬引路和问答形式，让顾客们亲身体验了盲人在日常生活中的各种不便。并且为了让携带导盲犬来店的顾客能有更好的购物体验，对员工也开展了培训活动。



□ 捐赠活动

为了推进着眼于地区贡献、社会贡献和未来的环保事业，丸悦也积极参与捐赠活动。2014年“日本鳗鱼”受到了灭绝危机IB类的指定，丸悦对鳗鱼资源保护活动也开展了支援。此外，还举行了“2016年熊本地震”的支援募捐活动。



自动饮料贩卖机1%销售额捐款的礼单赠送仪式

■ 主要捐赠金额的明细

内容	期间	金额	受惠方
导盲犬培训基金募集捐款	2015年3月~2016年2月的门店募捐款	13,067,429日元	公益财团法人日本导盲犬协会
自动饮料贩卖机1%销售额捐款	2015年3月~2016年2月的自动饮料贩卖机1%销售额	3,500,000日元	各地区的福利协会
塑料瓶盖回收出售所得捐款	2014年3月~2015年2月回收的出售所得	450,490日元	认证NPO法人 世界儿童疫苗日本委员会 (JCV)
鳗鱼资源保护活动捐款	从2015年7月20日~24日销售的鳗鱼商品的销售额中每一份筹集10日元	2,049,970日元	鹿儿岛县鳗鱼资源增殖对策协会
“2015年9月关东、东北暴雨”善款募集	2015年9月15日~30日的门店募捐活动以及本公司的筹款	2,000,000日元	茨城县、栃木县

※ 历年的《社会贡献、环境活动报告书》中所记载的环境贡献数据等，预计于2016年8月底刊登于本公司主页的“环境、社会贡献”中。

□ 变迁

1945 鱼悦商店在埼玉县浦和市（现埼玉市）创立
 1952 成立有限会社鱼悦商店
 1959 商号变更为有限会社丸悦商店
 1965 自选的食品超市1号店“大宫店”开业
 1970 进军东京都 / 变更为株式会社丸悦商店
 1974 商号变更为株式会社丸悦
 1975 于埼玉县大宫市（现埼玉市）开设大宫物流中心
 1976 进军千叶县
 1977 以食品超市首次在东京证券交易所市场第二部上市
 1978 与株式会社Primato合并，在首都圈有超过100家店铺
 1979 引进消费者监控制度
 1981 取得SUNDAYMART株式会社的股份
 与株式会社THANKO合并
 1984 调整至东京与大阪两家证券交易所第一部
 1986 开始引进POS系统
 1989 总公司迁至东京都丰岛区东池袋
 1991 开设健康与饮食文化实践室“EATPIA”
 1993 开始导盲犬培育募捐活动
 1995 引进绿化资金
 1996 引进反映顾客之声的“店长直通车”
 1999 获得1999年度“消费者导向优良企业通商产业大臣表彰”奖
 2000 在2000年度雇佣残障人士优良事业所及优秀劳动者表彰仪式中获得“劳动大臣表彰”奖
 2001 与株式会社末广开展业务、资本合作
 2002 取得株式会社Pororoca的股份
 成立株式会社日本流通未来教育中心
 丸悦店铺达200家
 2003 SUNDAYMART株式会社与株式会社末广合并
 2004 导盲犬培育募捐累计突破1亿日元
 2005 获得第4届“东京都绿色消费者奖励奖”
 2006 制定新的经营理念/通过ISO14001认证（总公司及5家店铺）

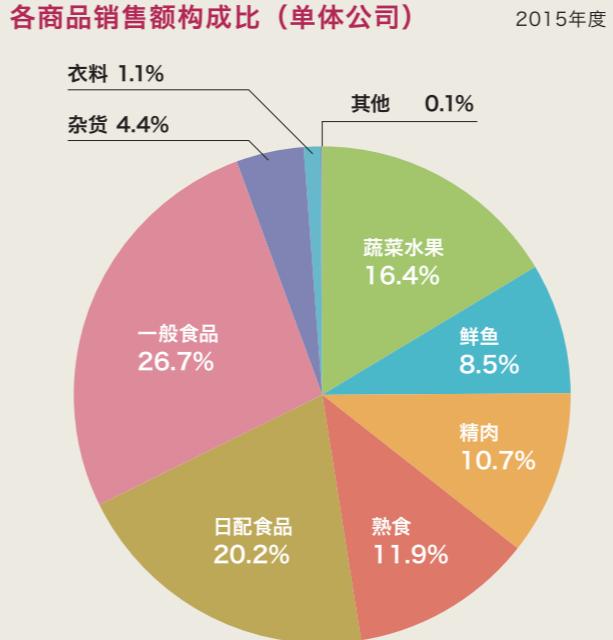
2007 制定新的象征性商标、品牌理念
 与AEON株式会社、丸红株式会社开展业务合作
 与SUNDAYMART株式会社及株式会社Pororoca合并
 2009 新设股东优惠制度 / 通过ISO14001认证（总公司及所有店铺）
 获得厚生劳动省“雇佣残障人士优良企业”认证
 2010 店铺商号统合为丸悦、小小丸悦、LINCOS 3种业态
 开设常温物流中心（横滨、八潮）
 开设川崎复合中心
 2011 小小丸悦店铺达50家
 致力于支援东日本大地震受灾地的重建
 2012 导盲犬培育募捐累计突破2亿日元
 开设三乡复合中心
 与苏宁电器股份有限公司成立合并公司，在中国开店
 2013 通过ISO22000认证（川崎、三乡复合中心）
 获得水产厅“鱼之国度幸福大奖”实证事业部最优秀奖
 中国1号店“LINCOS无锡广场店”开业
 2014 “首都圈超市联盟”的创建达成统一意见（签订基本意见协议书）
 中国2号店“LINCOS无锡海岸城店”开业
 开始支持“鳗鱼资源保护活动”
 东京证券交易所市场第一部退市
 2015 （株）丸悦、（株）霞（KASUMI）、MaxValu关东（株）合并经营，成立共同持股公司“United Super Market Holdings株式会社”。该公司在东京证券交易所市场第一部上市
 创业70周年
 获得“第五届碳补偿大奖”奖励奖

□ 公司概要

公司名称	株式会社丸悦
总公司地址	邮编170-8401 东京都丰岛区东池袋5-51-12
总机电话	03-3590-1110
代表董事社长	上田真
创业	1945年（昭和20年）10月
成立	1952年（昭和27年）6月16日
资本金	37,549,514,941日元
营业收入（联合）	347,396,000,000日元
店铺数量	282家店铺（2015年7月31日当前）
员工数量（单体公司）	13,485名 含10,051名临时工（按照1天8小时换算的期中的平均值）
事业内容	食品超市事业

※无特别记载的则为截至2015年2月底的数据

各商品销售额构成比（单体公司）



□ 集团企业

株式会社丸悦开发

地址 东京都丰岛区东池袋5-51-12
 成立日期 1989年4月
 法人代表 代表董事社长 原净
 事业内容 房地产管理、店铺及购物中心的开发业务

株式会社丸悦FRESH FOODS

地址 东京都丰岛区东池袋5-51-12
 成立日期 2010年4月
 法人代表 代表董事社长 池野贤司
 事业内容 生鲜加工中心的食品材料的采购、生产、加工及销售

株式会社MARNO

地址 东京都丰岛区东池袋5-51-12
 成立日期 1992年3月
 法人代表 代表董事社长 坂本雅视
 事业内容 代理事务服务
 经营普通劳动者派遣事业的特例子公司

株式会社食品品质管理中心

地址 东京都丰岛区东池袋5-51-12
 成立日期 2010年7月
 法人代表 代表董事社长 青木 等
 事业内容 承接食品品质、安全、卫生的检查等

株式会社日本流通未来教育中心

地址 埼玉县蕨市中央3-22-30
 成立日期 2002年10月
 法人代表 代表董事社长 中村 孝
 事业内容 面向超市的专业教育事业

丸悦（香港）有限公司

地址 中国香港
 成立日期 2012年9月
 事业内容 在中国经营零售业的“丸悦（无锡）商贸有限公司”的持股公司

丸悦（无锡）商贸有限公司

地址 中国江苏省无锡市
 成立日期 2013年1月
 事业内容 在中国经营零售业（超市）

