



平成17年2月期 第3四半期業績の概況（連結）

平成17年1月7日

上場会社名 株式会社 マルエツ

(URL <http://www.maruetsu.co.jp/>)

(コード番号：8178)

代表者 役職名 代表取締役社長 氏名 太田 清徳

(東証第一部)

問合せ先責任者 役職名 経理部長 氏名 井野 浩一

TEL (03) 3590-0016

米国会計基準採用の有無 無

1. 四半期業績の概況の作成等に係る事項

売上高の会計処理の方法の最近連結会計年度における認識の方法との相違の有無 : 無

2. 平成17年2月期第3四半期業績の概況（平成16年3月1日～平成16年11月30日）

(1) 営業収益

	営業収益	前年同期比
平成17年2月期第3四半期	266,950百万円	96.8%
平成16年2月期第3四半期	275,664百万円	
(参考) 平成16年2月期	364,446百万円	98.3%

(注) 営業収益の数値は監査法人による監査を受けておりません。

[営業収益に関する補足説明]

当第3四半期におけるわが国経済は、企業収益の改善とともに、民間設備投資及び輸出の増加等、景気回復の兆しが現れてまいりましたが、雇用や年金の先行きに対する不安などにより、個人消費の回復には至らぬまま推移いたしました。

小売業界におきましては、各社の新規出店による競争の激化、及び台風の影響等による天候不順もあり、厳しい経営環境が続きました。

この結果、当社グループの営業収益は、前年同期比 96.8%の266,950百万円となりました。なお、単体におきましては、第3四半期までの累計の既存店売上高伸長率は、93.8%となりました。

当第3四半期の新規出店状況につきましては、9月に吉祥寺店（東京都）、11月に所沢御幸町店（埼玉県）を新設し、経営資源効率化のため、新座馬場店（埼玉県）を閉鎖いたしました。結果、第3四半期末の店舗数は212店舗となりました。

連結子会社では、サンデーマート株式会社において1店舗の閉鎖、また株式会社がロロッカにおいて2店舗の新設と5店舗の閉鎖を行なった結果、第3四半期末のグループ合計店舗数は277店舗となりました。

(2) 当該四半期において企業集団の財政状態及び経営成績に重要な影響を与えた事象

当社は、平成16年9月28日開催の取締役会において、当社及び当社子会社である株式会社マルエツ開発保有不動産の流動化について決議いたしました。この流動化に伴い、連結損益において約25億700百万円の特別利益が発生いたします。

また、当社及び当社子会社である株式会社マルエツ開発は、平成16年11月16日付で固定資産譲渡契約を締結いたしました。この譲渡契約に伴い、連結損益において約11億2100百万円の特別利益が発生いたしますが、上記2件とも平成16年10月14日発表の連結及び単体の業績予想に織り込み済みであります。

3. 平成17年2月期の連結業績予想（平成16年3月1日～平成17年2月28日）

	営業収益	経常利益	当期純利益
	百万円	百万円	百万円
通 期	355,000	4,200	1,850

1株当たり予想当期純利益（通期） 14円 94銭

(参考) 平成17年2月期の個別業績予想（平成16年3月1日～平成17年2月28日）

	営業収益	経常利益	当期純利益	1株当たり年間配当金	
	百万円	百万円	百万円	期 末	
	円	円	円	銭	銭
通 期	326,000	4,200	2,500	6 0 0	1 2 0 0

1株当たり予想当期純利益（通期） 20円 19銭

[業績予想について]

業績は当初計画に対して下回って推移しておりますが、当初の業績予想（平成16年10月14日発表）に変更はありません。

なお、上記の予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

《参考資料》

平成17年2月期第3四半期業績の概況（平成16年3月1日～平成16年11月30日）

（1）連結月別営業収益

（単位：百万円）

	中間連結会計期間	9 月 度	1 0 月 度	1 1 月 度	連結第3四半期	累 計
売 上 高	175,706	27,981	30,234	27,959	86,175	261,881
営 業 収 入	3,312	587	576	591	1,755	5,068
営 業 収 益	179,019	28,569	30,811	28,551	87,931	266,950

（2）連結部門別売上高

（単位：百万円、％）

区 分	連結第3四半期 (平成16年9月1日～ 平成16年11月30日)	累 計		参 考 平成16年2月期 (平成15年3月1日～平成16年2月29日)
		(平成16年3月1日～ 平成16年11月30日)	前年同期比	
生 鮮 食 品	27,018	81,062	94.2	116,108
加 工 食 品	51,402	156,353	99.5	205,200
雑 貨 衣 料	7,316	22,521	87.6	33,832
そ の 他	438	1,944	94.5	2,980
合 計	86,175	261,881	96.7	358,121

（3）単体売上高・客数・客単価・既存店伸び率

（単位：百万円、％）

部 門	中間会計期間	9 月 度	1 0 月 度	1 1 月 度	第3四半期	累 計
生 鮮 食 品	50,532	8,214	8,831	8,178	25,224	75,757
加 工 食 品	95,731	15,365	16,400	15,394	47,160	142,891
雑 貨 衣 料	14,275	2,131	2,635	2,204	6,971	21,246
合 計	160,539	25,711	27,867	25,777	79,356	239,895
(前 年 比)	97.6	99.0	94.0	98.0	96.9	97.4
(既存店前年比)	94.1	95.6	90.1	94.7	93.3	93.8
(客 数)	98.4	98.3	90.4	97.7	95.2	97.3
(客 単 価)	95.7	97.3	99.6	96.9	98.0	96.4

参考：平成16年2月期第3四半期

（単位：％）

項 目	中間会計期間	9 月 度	1 0 月 度	1 1 月 度	第3四半期	累 計
(前 年 比)	102.7	98.6	111.7	97.9	102.7	102.7
(既存店前年比)	96.6	92.2	107.8	94.6	98.1	97.2
(客 数)	98.9	96.8	109.4	97.0	101.2	99.7
(客 単 価)	97.7	95.2	98.5	97.4	97.0	97.5