2007年2月期 第1四半期 参考資料

株式会社 マルエツ

1．グループ小売各社の営業収益の状況

	2006／2 1Q	2007／2 1Q	前期比
	百万円	百万円	%
マルエツ	76,193	**76,373**	100.2
サンデーマート	6,573	**6,757**	102.8
ポロロッカ	4,922	**2,988**	60.7
その他	537	**665**	123.8

	前期比
東部地区のみ	99.7 %

※05年6月に近畿地区17店舗の営業譲渡があったため

2．グループ小売各社の既存店売上高･客数･客単価前年比の推移

2007／2 1Q	マルエツ	サンデーマート	ポロロッカ
売上高	98.2 %	95.9 %	97.9 %
客 数	99.1 %	95.4 %	98.7 %
客単価	99.1 %	100.5 %	99.8 %

3．グループ小売各社の店舗数

	2006／2			2007／2 1Q			
		新店	閉鎖店		増減	新店	閉鎖店
	店	店	店	店	店	店	店
マルエツ	201	9	19	200	△ 1	3	4
サンデーマート	25	1	0	26	1	1	-
ポロロッカ	22	1	20	22	0	1	1
合 計	248	11	39	248	0	5	5

※2007/2 1Qの増減は、2006/2との対比で計算しております。

3．新店

	グループ会社名	店 名	所 在 地	開店日	売場面積	年間売上目標
						億円
新 店	マルエツ	R 立川若葉町	東京都立川市	2006年3月15日	1,780 ㎡	22
		R 高輪	東京都港区	2006年3月23日	484 ㎡	9
		川口キュポラ	埼玉県川口市	2006年4月20日	1,262 ㎡	16．5
	サンデーマート	西糀谷	東京都大田区	2006年3月9日	447 ㎡	ー
	ポロロッカ	早稲田	東京都新宿区	2006年3月1日	260 ㎡	ー

※ 店名の前のRは、リンコスの略です

4．閉鎖店

	グループ会社名	店 名	所 在 地	閉鎖日	売場面積
閉鎖店	マルエツ	亀戸	東京都江東区	2006年3月1日	1,497 ㎡
		小室	千葉県船橋市	2006年3月1日	898 ㎡
		川間	千葉県野田市	2006年5月14日	2,533 ㎡
		F 志村	東京都板橋区	2006年5月14日	380 ㎡
	ポロロッカ	保木間	東京都足立区	2006年5月31日	454 ㎡

※ 店名の前のFは、フーデックスプレスの略です

5．部門別売上高

	2006／2 1Q			2007／2 1Q		
	金 額	前期比	構成比	金 額	前期比	構成比
	百万円	%	%	百万円	%	%
青 果	8,606	96.4	12.4	**8,595**	99.9	12.4
鮮 魚	6,681	93.9	9.6	**6,926**	103.7	9.9
精 肉	6,314	95.1	9.1	**6,368**	100.9	9.2
生 鮮 計	21,602	95.2	31.0	**21,890**	101.3	31.5
惣菜･インストアベーカリー	7,485	98.7	10.8	**7,685**	102.7	11.1
日配食品	14,403	95.2	20.7	**14,348**	99.6	20.6
一般食品	19,718	95.1	28.3	**19,715**	100.0	28.4
食料品計	63,209	95.6	90.9	**63,639**	100.7	91.5
日用雑貨	3,530	105.2	5.1	**3,249**	92.0	4.7
衣料･身の回り品	2,832	81.4	4.1	**2,638**	93.2	3.8
計	69,572	95.3	100.0	**69,527**	99.9	100.0
商品供給	5,159	95.0	7.4	**5,347**	103.6	7.7
合 計	74,732	95.4	107.4	**74,875**	100.2	107.7