

株主の皆さんへ



●当期の経営環境

当期における日本経済は、厳しいながらも底を打った感がありますが、いまだ景気については不透明感が残ります。雇用不安やデフレ問題、不良債権処理の遅れなどで個人消費も回復せず、小売業にとりましても依然として厳しい環境が続いております。

●当期の取組み

このような状況の下、当社は企業ビジョンである「お客様の健康と食文化を創造する快適生活創造企業」をめざし、「健康」「安心、安全」「環境」の側面から様々な取り組みを行い、地域になくてはならない「地縁ストア」づくりに努めてまいりました。

営業施策につきましては、既存店22店舗の全面改装やお客様のライフスタイルの変化やニーズに対応した深夜営業の拡大を24店舗で実施しました。新規店舗は、取手店(茨城県)、梅屋敷店(東京都)、フーデックス東日暮里店(東京都)、桜新町店(東京都)、白鍬店(埼玉県)、フーデックス関内店(神奈川県)の6店舗を開設。また経営の効率化を図るため、浦和辻店(埼玉県)、前川店(埼玉県)の2店舗を閉鎖いたしました。

商品面におきましては、品質重視のプレミアムブランド『FOODeX(フーデックス)』『HOMEeX(ホームエックス)』を開発、昨年11月より販売をスタートしました。現在、約40品目を取りそろえた『FOODeX』『HOMEeX』のプレミアムブランドと、ナショナルブランド、プライスブランドの3つのブランドで、お客様のご要望に応えてまいります。

また、お客様の安心、安全、健康のご要望にお応えするために、生産者や生産履歴を明確にした「育ちはっきり(生産履歴情報システム)」を、青果部門で導入いたしました。



毎日の身近なサービスをめざして――

地域社会のライフラインとして、お客様の快適なお買物をお手伝いしたい…。手話や特定保健用食品に関する知識を習得した「サービス介助士」の育成をスタートしました。

人事・教育施策につきましては、次世代の経営幹部の育成を目的とした新規の教育プログラム（キャリア・ディベロップメント・プログラム）を導入するなど、従業員教育の充実を図ってまいりました。

地域密着の「地縁ストア」としての社会的役割を果たすため、お買物袋持参運動、牛乳パックのリサイクルなどの環境活動への積極的な取り組みや、盲導犬募金への協力を継続して実施いたしました。更に信頼いただけるサービスを進めるために、高齢者やからだの不自由な方のお買物のお手伝いをさせていただく「サービス介助士」を育成し、ハートビル法認定の23店舗に配置をしました。

●業績の状況

以上の結果、当期の単体決算につきましては、営業収益は3,141億84百万円（前期比0.02%増）、経常利益は45億6百万円（前期比5.1%増）、当期利益は16億60百万円となりました。

連結決算につきましては、昨年7月に「株式会社すえひろ」と業務・資本提携、また本年1月に「株式会社ボロロッカ」の株式取得など、首都圏や都市部へのシェアの拡大を図ってまいりました。「サンデーマート株式会社」については5店舗を開設し、営業基盤の拡大に取り組み、増収増益となりました。これら3社を含む当期末のマルエツグループのスーパーマーケット総店舗数は264店舗となりました。

また、健康関連事業を営む「株式会社メッカ」、不動産業を営む「エステート開発株式会社」も、それぞれに事業の拡大を行い、増収となりました。

その結果、連結営業収益は3,270億63百万円（前期比

2.5%増）、連結経常利益は48億21百万円（前期比5.4%増）、当期利益は18億39百万円となり、単体、連結ともに、増収増益を計上することができました。

当期末配当金につきましては、当初計画通り中間配当金同様1株当たり6円とし、年間12円とさせていただきました。

●今後の展望

景気動向につきましても依然として厳しいことが予想され、更に小売業界は本格的な流通再編の時代へと進み、以前にも増して厳しい状況が続くものと思われます。

このような状況下、当社は、株主の皆さまの笑顔を経営のよろこびとし、地域のお客様に愛され、信頼される店づくりに挑戦し、グループ全体として “For the Customers” の理念のもと確固たる経営基盤をつくりあげる努力を続けてまいります。新規店舗の開設や改装を積極的に行うとともに、商品面におきましては、2002年度末までに約150品目のプレミアムブランド『FOODeX（フーデックス）』『HOMEeX（ホームエックス）』の開発を計画しております。また、生鮮食品を中心に履歴情報管理を更に徹底し、「安心、安全」な商品の提案を進めてまいります。

株主の皆さまにおかれましては、今後ともより一層のご支援、ご指導を賜りますようお願い申し上げます。

平成14年5月

代表取締役社長

吉野平八郎



健康な明日のために――

マルエツの健康博士「Dr. 元気」は、お客様へ健康情報を発信しております。

よりわかりやすく、食生活に密着する情報を中心にお伝えしてまいります。