

極

旬と鮮度にごだわる。価値を極める。
今のおいしさを毎日の食卓へ。
お客様の「欲しい」がわかるお店。
必ず「欲しい」が見つかるお店。
私たちが追い求めるのは、お客様のニーズの実現。
こだわりは、おいしさの第一歩。



できたて、手づくりのお惣菜
素材にごだわり、加工にごだわり…
再現したのは、本物のお母さんの味。
ご家族の会話も弾みます。



地場野菜

地域のお客様に親しみのある、地場野菜を積極的に取りそろえております。
生産者の顔の見える、信頼のおいしさを。

For the Customers



確かな味わいを、信頼の価格で。
視点を広げ、おいしさの輪を広げ。
高品質・低価格…
見えてくるのは、価値あるおいしさ。
こだわりがお客様とのパートナーシップ。



月間特選

人気の高い商品を
通常の30~15%OFF
で1ヶ月間ご提供。
お買得の目印です。



カジュアルコーデイン 「エクスプレス」

着心地と、買いやすさに
こだわった
カジュアル衣料の数々。
ご家族で楽しく
お選びいただける
コーナーです。

価

健



「健康」へのこだわりは、快適な明日のお手伝い。
地域のお客様と一緒に歩むマルエツだからできること。
毎日の食卓のお手伝いをする地域の台所として、
からだに優しい商品と、
健康・快適な情報提案を広げます。



オリジナルリサイクル商品
平成10年11月より、店頭にて回収した牛乳
パックをリサイクルした当社オリジナルの
ティッシュペーパーを販売しております。



体に優しい商品の品ぞろえ

素材のもつ効能・作用をはじめ、健康維持に役立つ
商品を取りそろえています。お伝えするのは、
もちろんマルエツ健康博士「Dr.元気」です。





サポートグッズ

毎日の生活の中で力を発揮する、優しい商品を集めました。ちょっとした工夫が、お客様の生活を便利に、快適に。



リサイクル運動実績

	開始年月日	回収店舗数	2000年度回収量
牛乳パック回収	91年 7月	全 店	706トン
発泡トレイ回収	91年 8月	全 店	197トン
アルミ缶回収	92年 2月	14店舗	103トン
ペットボトル回収	92年10月	52店舗	365トン

牛乳パック、発泡トレイ、アルミ缶、ペットボトルなどの回収など、草の根的なリサイクルをお店単位で実施しています。



優しさへの小さな歩み。
歩み続けることで、守れる大きな笑顔。
環境を、地球を大切にすること。
これからもこだわり続けます。
優しさは、いつも もっと、もっと。

優



エコプロダクツ2000出展

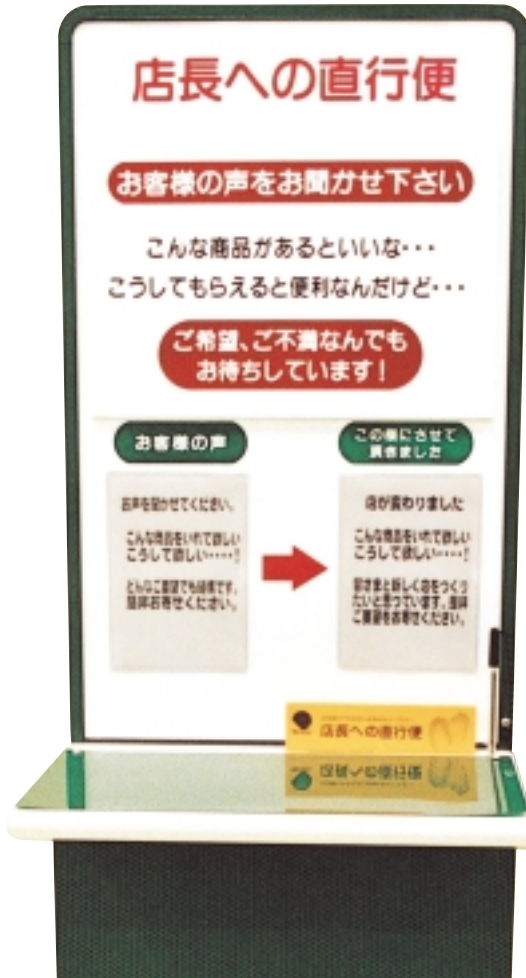
お客様とともに歩んでいく「地縁ストア・マルエツ」にとって、「環境」に対する問題は欠かせない重要なテーマ。環境活動の取り組みについてご紹介させていただきました。

*エコプロダクツ2000とは：地域環境に与える影響に配慮した製品やサービスに関する情報発信や普及・啓蒙、意見交換を目的とした日本最大の展示会。



地

お客様の「声」を、次の笑顔に変えるために。
約束します、地域にねづいたコミュニケーションづくりを。
めざすのは、楽しいお買い物、
もっと満足していただける店づくり。
これからもお客様の声に耳を傾け、ふれあいを大切にします。



店長への直行便
地域のお客様の大切な「声」に、スピーディーかつ正確に対応し、地域に密着した「地縁ストア」づくりを推進しております。



蕨北町店 / 屋上にて花火大会観賞



東新小岩店 / 小学生の社会体験学習

地域のお客様とのふれあいコミュニケーション

各店舗が様々な形で地域のお客様とのふれあいの場をつくり、信頼を深めていきたいと考えています。

For the Customers



地元で愛され続けるおいしい逸品を。

地域のお客様に親しみのある「地元名産品」を品ぞろえに加え、お客様にもご好評です。



人づくりがマルエツの原点です。

楽しいお買い物、満足いただける店づくりを確かなものにする、人づくりに力を注ぎます。研修活動などを通じ、私たち従業員もステップアップしていきます。

私たちも変わります。
地縁をつくりあげる、人と人の和。
信頼を確かなものにする人づくり。
地域のお客様に愛される店づくりは、それぞれのお店が、
すべての従業員が感じる「心」から。

縁