



お客様との  
信頼関係を

## これからも、もっと。 安心・安全へのこだわり。

安心してお買物していただける商品づくりを徹底してまいります。

トレーサビリティ（追跡可能性）に積極的に取り組み、生産者や生産履歴などを明確にした“顔の見える商品”づくりをすすめています。ホームページでも商品流通へのこだわりをご紹介します。

Column ...





**こだわりが広がる。  
品質重視のプレミアムブランド。**

安心・安全の視点を基本に、健康、環境に配慮した商品づくりをすすめている、当社の開発ブランド「FOODeX」「HOMEeX」。こだわりが、おいしさに結びついた自信の品ぞろえ。商品を通じて、お客様のご満足を深めてまいります。

**さらなる  
築き上げていきます。**



**心のコミュニケーションが  
できる人づくり。**

お客様の变化に常に対応できる人づくりに挑戦してまいります。安心してお買物できる店をめざし、技術、知識など従業員のスキルアップを図ります。

**…… 蕨研修センターが変わります。**

消費者の「食」に対する安心・安全を確かなものとするために、またスーパーマーケット業界全体の人材育成を図り、お客様との信頼関係を勝ち取るために、研修センター（埼玉県 蕨市）を大幅増築し、人材育成に努めてまいります。2002年10月、株式会社ライフコーポレーションとの共同出資により、「株式会社日本流通未来教育センター」を設立いたしました。