



平成 24 年 4 月 13 日

各 位

上 場 会 社 名 株式会社マルエツ
代 表 者 名 代表取締役社長 高橋 恵三
コ ー ド 番 号 8 1 7 8 東証第 1 部
問 い 合 せ 先 財務経理本部副本部長 渡辺 俊夫
T E L 0 3 - 3 5 9 0 - 0 0 1 6
(URL <http://www.maruetsu.co.jp/>)

平成 24 年 2 月期通期連結業績予想との差異に関するお知らせ

平成 23 年 9 月 27 日に公表した平成 24 年 2 月期通期（平成 23 年 3 月 1 日～平成 24 年 2 月 29 日）の連結業績予想と本日公表の実績値について、差異が生じたので下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 平成 24 年 2 月期通期における連結業績予想値と実績値との差異

	営 業 収 益	営 業 利 益	経 常 利 益	当 期 純 利 益	1 株 当 たり 当 期 純 利 益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前 回 発 表 予 想 (A)	325,000	6,500	6,000	700	5.61
今 回 実 績 (B)	323,179	6,963	6,720	956	7.66
増 減 額 (B - A)	△1,820	463	720	256	—
増 減 率 (%)	△0.6	7.1	12.0	36.6	—
(参 考) 前 期 実 績	332,227	6,299	5,780	2,764	22.15

2. 差異の理由

平成 24 年 2 月期通期の連結業績予想につきましては、平成 23 年 3 月 11 日に発生した東日本大震災による電力供給不足に対応する営業上の制約や、大幅な消費マインドの低下から厳しい経営環境となることを見込んでいました。

営業収益については想定以上に厳しい状況でしたが、その中で「質の高い売上高の拡大」の実現に向けた販促施策の見直しや、全社を挙げて節電施策に取り組んだこと等により、売上総利益の改善と経費の抑制が図られ、営業利益・経常利益及び当期純利益は当初の見通しを上回り、上記の差異が発生しました。

以 上