

平成16年 2 月期 第 3 四半期業績の概況（連結）

上場会社名
(URL http://www.maruettsu.co.jp)

代表者 役職名 代表取締役社長 氏名 太田 清徳
問合せ先責任者 役職名 経 理 部 長 氏名 井野 浩一

平成 1 6 年 1 月 9 日
(コード番号: 8 1 7 8)
(東証第 1 部)

TEL (0 3) 3 5 9 0 - 0 0 1 6

1. 四半期業績の概況の作成等に係る事項
売上高の会計処理の方法の最近連結会計年度
における認識の方法との相違の有無 : 無
2. 平成 1 6 年 2 月期第 3 四半期業績の概況 (平成 1 5 年 3 月 1 日 ~ 平成 1 5 年 1 1 月 3 0 日)

(1) 営業収益

	百万円	%
平成16年 2 月期第 3 四半期	275,664	()
平成15年 2 月期第 3 四半期		()
(参考) 平成15年 2 月期	370,921	13.4

(注1) 営業収益は、当該四半期までの累計値です。パーセント表示は、対前年同四半期増減率を示していますが、四半期決算の開示は、当第1四半期より実施していますので、前年同四半期の実績は記載していません。また、前年同四半期との比較についても行っていません。

(注2) 以上の業績数値は、進捗状況を示す参考数値で、監査法人による会計監査は受けていません。

【営業収益に関する補足説明】

当第 3 四半期におけるわが国経済は、一部に緩やかな底離れの局面は迎えています。個人消費につきましては雇用環境の悪化や年金問題などから、将来の生活不安が懸念されるなど依然厳しい状況が続いています。

このような環境下の中、当社グループの中核である小売業におきまして、(株)マルエツ単体では、9 月度は、上旬から中旬にかけての残暑及び彼岸シーズンの台風の影響などにより秋物商品の不振が目立ちました。1 0 月度は、ダイエーホークス優勝セールを開催した結果、売上高前年比 1 1 1 . 7 %、客数前年比 1 0 9 . 4 % と好調に推移しました。1 1 月度は、平年に比べ気温の高い日が続き冬物商品が伸び悩み、既存店売上高・客数・客単価ともに前年を下回りましたが、ダイエーホークス優勝セールの効果が大きく、3 ヶ月累計で客数が前年を上回りました。

店舗につきましては、1 1 月にフーデックスゲートシティ大崎店 (東京都)、久喜店 (埼玉県)、佐知川店 (埼玉県)、フーデックス高田馬場店 (東京都) を新設、また、グループの店舗を規模別に整理統合し、連結子会社である(株)すえひろより相武台店 (神奈川県) を当社に営業移管しました。また、経営資源効率化のため、小谷田店 (埼玉県)、戸ヶ崎店 (埼玉県) の 2 店舗を閉鎖しました。この結果、第 3 四半期末日時点での店舗数は 2 0 6 店舗となり、3 ヶ月累計で増収となりました。

また、連結子会社であるサンデーマート(株)は、前年新店の効果もあり、3 ヶ月累計では増収となりました。

これらの結果、当第 3 四半期での連結営業収益は 9 1 2 億 3 8 百万円、(株)マルエツ単体での営業収益は 8 3 4 億 1 5 百万円、また当第 3 四半期までの累計の連結営業収益は 2 , 7 5 6 億 6 4 百万円、(株)マルエツ単体での営業収益は 2 , 5 0 8 億 7 百万円となりました。

- (2) 当該四半期において企業集団の財政状態及び経営成績に重要な影響を与えた事象
該当事項はありません。

3. 平成 1 6 年 2 月期の連結業績予想 (平成 1 5 年 3 月 1 日 ~ 平成 1 6 年 2 月 2 9 日)

	予想営業収益	予想経常利益	予想当期純利益	1 株当たり予想 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	円 銭
通 期	372,000	5,500	1,300	10 54

(参考) 平成 1 6 年 2 月期の単体業績予想 (平成 1 5 年 3 月 1 日 ~ 平成 1 6 年 2 月 2 9 日)

	予想営業収益	予想経常利益	予想当期純利益	1 株当たり予想 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	円 銭
通 期	338,000	5,300	1,650	13 38

業績予想につきましては、平成 1 5 年 1 0 月 1 5 日に発表しました数値と変更ありません。

《参考資料》

平成16年2月期第3四半期業績の概況（平成15年3月1日～平成15年11月30日）

(1) 連結月別営業収益

（単位：百万円）

	中間連結会計期間	9月度	10月度	11月度	連結第3四半期	累 計
売 上 高	181,242	28,492	32,282	28,882	89,657	270,899
営 業 収 入	3,183	530	520	530	1,580	4,764
営 業 収 益	184,426	29,022	32,802	29,412	91,238	275,664

(2) 連結部門別売上高

（単位：百万円）

区 分	連 結 第 3 四 半 期	累 計	参 考 平成15年2月期 (平成14年3月1日～平成15年2月28日)
生 鮮 食 品	28,451	86,044	119,520
加 工 食 品	52,147	157,086	205,969
雑 貨 衣 料	8,698	25,710	36,229
そ の 他	360	2,057	2,744
合 計	89,657	270,899	364,463

(3) 単体売上高・客数・客単価・既存店伸び率

（単位：百万円、％）

部 門	中間会計期間	9月度	10月度	11月度	第3四半期	累 計
生 鮮 食 品	53,490	8,451	9,349	8,386	26,187	79,677
加 工 食 品	95,230	15,246	16,930	15,383	47,559	142,790
雑 貨 衣 料	15,776	2,274	3,379	2,525	8,179	23,956
合 計	164,497	25,972	29,659	26,294	81,926	246,423
（前年比）	102.7	98.6	111.7	97.9	102.7	102.7
（既存店前年比）	96.6	92.2	107.8	94.6	98.1	97.2
（客 数）	98.9	96.8	109.4	97.0	101.2	99.7
（客単価）	97.7	95.2	98.5	97.4	97.0	97.5

参考：平成15年2月期第3四半期

（単位：％）

	中間会計期間	9月度	10月度	11月度	第3四半期	累 計
（前年比）	104.5	100.0	104.2	104.0	102.7	103.9
（既存店前年比）	101.7	97.9	100.5	100.3	99.5	101.0
（客 数）	103.4	101.0	102.4	101.4	101.6	102.8
（客単価）	98.3	96.9	98.1	98.9	97.9	98.2