



平成17年2月期 第1四半期業績の概況（連結）

平成16年7月9日

上場会社名 株式会社 マルエツ
(URL http://www.maruetsu.co.jp/) (コード番号: 8178)
代表者 役職名 代表取締役社長 氏名 太田 清徳 (東証第一部)
問合せ先責任者 役職名 経理部長 氏名 井野 浩一 TEL (03)3590-0016
米国会計基準採用の有無 無

1. 四半期業績の概況の作成等に係る事項

売上高の会計処理の方法の最近連結会計年度における認識の方法との相違の有無 : 無

2. 平成17年2月期第1四半期業績の概況（平成16年3月1日～平成16年5月31日）

(1) 営業収益

| | 営業収益 | 前年同期比 |
|-----------------|------------|-------|
| 平成17年2月期第1四半期 | 87,595百万円 | 96.1% |
| 平成16年2月期第1四半期 | 91,150百万円 | |
| (参考) 平成16年2月期通期 | 364,446百万円 | 98.3% |

(注) 営業収益の数値は監査法人による監査を受けておりません。

[営業収益に関する補足説明]

当第1四半期における国内経済は、民間設備投資及び輸出の増加に牽引され、企業収益の改善による景気回復の兆しが見られるとはいえ、厳しい雇用及び所得情勢から個人消費は回復感に乏しい状況で推移し、デフレ傾向の持続や競合他社との競争激化など依然厳しい経営環境が続きました。

さらに、4月からの消費税総額表示による割高感の影響やBSE（牛海綿状脳症）や鳥インフルエンザ等の影響による生食離れもあり、当社グループの営業収益は、前年同期比96.1%の87,595百万円となりました。

なお、単体においては、客单価の低下傾向により既存店売上の伸び率は、前年を下回り93.8%となりました。

当第1四半期の新規出店状況につきましては、期初に計画した5店舗の出店となり、1店舗を閉鎖したことにより当四半期末の店舗数は211店となりました。

連結子会社による新規出店及び閉鎖店はなく、第1四半期末のグループ店舗数は283店舗となりました。

(2) 当該四半期において企業集団の財政状態及び経営成績に重要な影響を与えた事象

該当事象はありません。

3. 平成17年2月期の連結業績予想（平成16年3月1日～平成17年2月28日）

| | 営業収益 | 経常利益 | 当期純利益 |
|------------------|----------------|--------------|--------------|
| 中間期 | 百万円 186,000 | 百万円 2,800 | 百万円 1,250 |
| 通期 | 372,000 | 5,600 | 2,600 |
| 1株当たり予想当期純利益(通期) | 21円 | 8銭 | |

(参考) 平成17年2月期の個別業績予想（平成16年3月1日～平成17年2月28日）

| | 営業収益 | 経常利益 | 当期純利益 | 1株当たり年間配当金 | | |
|-----|----------------|--------------|--------------|------------|-----------|----|
| | | | | 中間 | 期末 | 円銭 |
| 中間期 | 百万円 169,000 | 百万円 2,650 | 百万円 1,200 | 円銭 600 | 円銭 600 | 円銭 |
| 通期 | 338,000 | 5,300 | 2,500 | | 1200 | |

1株当たり予想当期純利益(通期) 20円 27銭

[業績予想について]

業績は当初計画に対して若干下回って推移しておりますが当初の業績予想（平成16年4月15日発表）に変更はありません。

なお、上記の予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

《参考資料》

平成17年2月期第1四半期業績の概況（平成16年3月1日～平成16年5月31日）

(1) 連結月別営業収益

(単位：百万円)

| | 3月度 | 4月度 | 5月度 | 連結第1四半期 |
|------|--------|--------|--------|---------|
| 売上高 | 28,120 | 27,859 | 29,895 | 85,875 |
| 営業収入 | 573 | 568 | 578 | 1,720 |
| 営業収益 | 28,694 | 28,428 | 30,473 | 87,595 |

(2) 連結部門別売上高

(単位：百万円 %)

| 区分 | 当連結第1四半期 | 前連結第1四半期 | 前年同期比 |
|------|----------|----------|-------|
| 生鮮食品 | 26,823 | 29,474 | 91.0 |
| 加工食品 | 51,086 | 51,046 | 100.1 |
| 雑貨衣料 | 7,564 | 8,434 | 89.7 |
| その他の | 401 | 625 | 64.1 |
| 合計 | 85,875 | 89,580 | 95.9 |

(3) 単体売上高・客数・客単価・既存店伸び率

(単位：百万円 %)

| 部門 | 3月度 | 4月度 | 5月度 | 単体第1四半期 |
|----------|--------|--------|--------|---------|
| 生鮮食品 | 8,226 | 7,960 | 8,726 | 24,913 |
| 加工食品 | 15,223 | 15,084 | 16,216 | 46,524 |
| 雑貨衣料 | 2,129 | 2,362 | 2,449 | 6,940 |
| 合計 | 25,579 | 25,406 | 27,393 | 78,379 |
| (前年比) | 93.8 | 95.3 | 100.1 | 96.4 |
| (既存店前年比) | 92.4 | 92.6 | 96.3 | 93.8 |
| (客数) | 97.0 | 99.2 | 99.0 | 98.4 |
| (客単価) | 95.2 | 93.3 | 97.3 | 95.3 |

参考：平成16年2月期第1四半期

(単位：%)

| 項目 | 3月度 | 4月度 | 5月度 | 単体第1四半期 |
|----------|-------|-------|-------|---------|
| (前年比) | 107.9 | 105.1 | 102.3 | 105.1 |
| (既存店前年比) | 100.6 | 99.0 | 96.1 | 98.5 |
| (客数) | 100.8 | 100.2 | 99.3 | 100.1 |
| (客単価) | 99.8 | 98.8 | 96.7 | 98.5 |