



「健康」と「食文化」を創造する「快適生活創造企業」をめざします。

2005年10月

## マルエツ 宮野木店オープンのお知らせ

… “鮮度” “旬” “おいしさ” にこだわった品揃え …

10月26日（水）、千葉市花見川区にマルエツ「宮野木店」をオープンいたしますので、ご案内いたします。

### 店舗概要

1. 店舗名称	宮野木（みやのぎ）店
2. オープン日時	2005年10月26日（水） 午前10時
3. 所在地	千葉県千葉市花見川区朝日ヶ丘1丁目28番9号
4. 電話番号	043-276-4871
5. 売場面積	1,553㎡（470坪）
6. 建物構造	鉄骨造1階建
7. 店長名	大津 浩（おおつ ひろし）
8. 従業員数	65名（8時間換算）
9. 年間売上高目標	16億円
10. 営業時間	10時～22時
11. 駐車台数	157台
12. 取扱品目	青果・鮮魚・精肉・惣菜・インスタアベーカーリー・日配食品・一般食品・日用雑貨

### 商圈概要

- ・千葉市の北西部、花見川区の東側で、京葉道路と東関道が交差する宮野木ジャンクションの西側約700m程の、交通至便な県道と市道の交差点に位置します。
- ・商圈内の世帯数は、700m圏内で約5,200世帯、1.2km圏内では約10,000世帯で、同商圈内には、さつきが丘団地（3,350世帯）、サニータウンにれの木台団地（1,470世帯）、西小中台団地（930世帯）などの集合住宅があります。
- ・一世帯当りの平均世帯人員は、千葉県平均（2.6人）よりやや多い2.8人で、年齢別人口構成は、千葉県平均と比較して、60歳以上の比率が高く、20歳未満の比率が低い地域です。

### 店舗の特徴

- ・鮮魚売場と精肉売場の間に「キッチンいーとぴあ」を設置し、旬や健康に配慮したメニュー等をその場で調理しながら、お客様へのご試食・ご提案を行ないます。
- ・インスタアベーカーリー売場に隣接して、24席の飲食・休憩コーナーをご用意、店内でお買い上げいただいた商品を同コーナーでお召し上がりいただけます。
- ・当社で26店舗目のハートビル法認定店舗となります。車椅子用の駐車場・トイレの設置、通路への注意喚起の点字ブロックの設置、通路幅やレジ幅の確保、段差の解消等、人にやさしい店づくりを進めると同時に、発泡トレイや牛乳パック等の回収を行い、それらリサイクル商品の販売にも積極的に取り組み、環境に配慮した店づくりを進めてまいります。

株式会社 **マルエツ**

## 商品・サービスの特徴

地域のお客様のニーズにお応えし“安心・安全”“健康”商品を充実させ、“鮮度”や“旬”“おいしさ”にこだわった品揃えをいたします。また、地元商品の取り扱いや少量目商品の充実も図ってまいります。

- ・「青果」では、「地元野菜」「バラ販売」の各コーナーを常設し、安心・安全、少量目需要に対応、また、主力野菜はお求め安い価格で販売いたします。
- ・「鮮魚」では、地元千葉市場や船橋市場から直送の生魚の品揃えを充実させ、人気の高い「まぐろコーナー」を設置し刺身売場の充実をいたします。
- ・「精肉」では、前沢牛に加え、南部和牛・鹿児島県産黒豚・房総もち豚・みちのく森林鶏・鎌倉ハム等のこだわりをもった品揃えと、人気の生食・サラダ用の品揃えの充実をさせてまいります。
- ・「惣菜」では、できたてのお弁当や揚げたての天ぷら・フライをご提供するとともに、手作りおはぎや手包み餃子等を充実させ、店内加工の寿司ネタにごだわる等、おいしさによりこだわった商品の品揃えを充実させてまいります。
- ・「インスタアベーカーリー」では、素材やおいしさ、焼きたてにこだわった各種パンのご提供をいたします。
- ・「一般食品・日配食品」では、地元の米菓や漬物などお客様のニーズの高い商品の取り扱いを行なうとともに、高齢者の方のニーズにお応えし、少量目商品の品揃えを充実させてまいります。
- ・「日用雑貨」では、お客様が毎日の生活に必要な日用品・消耗品等、使用頻度・購入頻度の高い商品を中心に品揃えします。
- ・その他にも「クリーニング店」や「水の自動販売機」、「精米機」「コピー機」「電子レンジ」などを設置し、毎日の生活に便利なサービスを充実し、地域のお客様のニーズにお応えしてまいります。

## ご案内図

- ・JR総武線「新検見川駅」北口バス乗り場より、京成バスで7～8分です



## <ご参考>

### ■当社の地域別店舗数状況

地域	東京都	埼玉県	千葉県	神奈川県	茨城県	栃木県	合計
店舗数	54	55	54	39	2	2	206

### ■お問い合わせ先

広報IR室 尾池・湯本 電話 03-3590-0016

以上