

## 新しいコーポレート・アイデンティティの制定について

当社では、創業61周年となる昨年2006年度を第2の創業の年と位置づけ、年度期初である昨年3月に新しい「経営理念」を制定いたしました。さらに、この一年間、全従業員で食品スーパーマーケットである当社のあるべき姿を見つめ直し、新しいマルエツに生まれ変わるべく、全社一丸となって営業活動に取り組んでまいりました。

この度、これらの活動の集大成として、新たに「シンボルマーク」「お客さまへの約束」「ブランドメッセージ」を制定いたしましたので、お知らせいたします。

今後は、新たな企業イメージの醸成と企業価値の創出と高揚を図り、食品スーパーマーケットとしてのマルエツブランドの価値を高めてまいります。

### 記

1. 導入時期 2007年5月18日(金)より順次変更してまいります。

### 2. 「シンボルマーク」



新しい「シンボルマーク」には、わたしたちがお客さまにお届けする、新鮮でいどり豊かな「食」のイメージを、魚や野菜に見える形と、生命感にあふれた色調で表現するとともに、「マルエツ」の頭文字である「M」を図形の中で表現しました。(下記ご参照)



「シンボルマーク」「ブランドメッセージ」のデジタルデータは、下記よりご取得いただけます。

URL : <http://www.maruetsu.co.jp/ci/>

ID : maruetsu

パスワード : 35900016

この「シンボルマーク」には、当社が「食品スーパーマーケット」として、地域のお客さまの、毎日の生活になくてはならない存在でありつづきたいというメッセージを込めています。

### 3. 「お客さまへの約束」

わたしたちが目指すもの  
お客さまの「笑顔のある食卓」を応援します。

わたしたちがお届けするもの  
お客さまに「新鮮な発見と感動」をお届けします。

わたしたちのころ  
この街を愛し、「お客さまとの絆」を大切にします。

「お客さまへの約束」は、「マルエツ」の新しい姿を「わたしたちが目指すもの」「わたしたちがお届けするもの」「わたしたちのころ」の3つの軸で表現し、お客さまに宣言し、約束するものです。

「わたしたちが目指すもの」は、スーパーマーケットだからこそ実現できるもの、それは、お客さまの幸せの象徴である「笑顔のある食卓」を応援することです。

「わたしたちがお届けするもの」は、商品やサービスを包む「マルエツならではの価値」を表すものです。それは、わたしたちがお客さまを想い、実践する一つ一つの努力が、お客さまにもたらす「新鮮な発見と感動」であると考えました。

最後に「わたしたちのころ」は、わたしたちが最も大切にしている気持ちを表しています。それは、「お客さまとの絆」を大切にすること。この気持ちによってお客さまが笑顔になり、お客さまが暮らす「この街」が笑顔になる。そして「この街」に生きるマルエツも笑顔になりたいとの想いです。

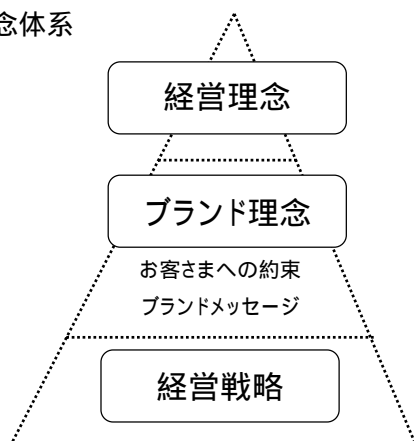
### 4. 「ブランドメッセージ」

しあわせいかつ。

「しあわせいかつ。」は、言葉のとおり「しあわせ」と「せいかつ」とを掛け合わせた言葉で、当社がお客さまにお届けしたい“ふだんの暮らし”の中で感じる“ちょっぴり幸せな気持ち”を表現しています。

「ブランドメッセージ」とは、当社がお客さまにお伝えしたい様々な想いを、ひとこと言葉に凝縮して表現したものです。

### 5. 理念体系



「ブランド理念」は、「お客さまへの約束」と「ブランドメッセージ」で構成され、「経営理念」の下に位置します。マルエツというブランドが、「お客さま」に宣言し、約束する内容を理念としてまとめています。

以上

ご参考「経営理念」

存在意義	私たちは、安全でおいしい商品の提供を通じて、健康で豊かな食生活に貢献します。
経営姿勢	私たちは、常に革新と挑戦を続け、公正で誠実な企業であり続けます。
行動規範	私たちは、地域のお客様に愛される、笑顔と活気あふれる店づくりを推進します。