

2007年5月

…… マルエツが生まれ変わります ……

「新生マルエツ 誕生祭」開催のお知らせ

当社では、5月18日からの新しい「シンボルマーク」「お客さまへの約束」「ブランドメッセージ」の導入にあわせ、さらに「お客さまに喜んでいただけるスーパーマーケット」を目指して、「新生マルエツ 誕生祭」を開催しますのでお知らせいたします。

新生マルエツは、お客さまの幸せの象徴である「笑顔のある食卓」を応援するとともに、「新鮮な発見と感動」をお届けし、「お客さまとの絆」を大切にまいります。

同時に、「新生マルエツ 誕生祭」を通じて、マルエツが生まれ変わったことをお客さまにお伝えし、“もっと素敵な生活”を、“もっと幸せなひととき”を、お客さまにお届けしてまいります。

期間中は、温泉へのご招待やマルエツ商品券を始め、オリジナルのお買物バックやマグカップ等、272,200名様へのプレゼントキャンペーンを実施いたします。

また、「マルエツ開発商品フェア」「大均一祭」「大生鮮市」等、お買得商品や新鮮な生鮮食品を盛りだくさんご用意したセールを実施いたします。

記

「新生マルエツ 誕生祭」(概要)

- | | |
|---------|---|
| 1. 実施期間 | 2007年5月18日(金)～6月10日(日) 24日間 |
| 2. 実施店舗 | マルエツ全店、フーデックスプレス全店、リンコス立川若葉町店
(総合計188店舗) |

3. 主な企画内容

(1) お客様キャンペーン(クローズド懸賞)

<実施方法>

キャンペーン期間中のお買上げレシート3,000円(税込・レシート合算可)以上を、専用応募用紙に貼付し、必要事項を記入の上、店内備え付けの応募箱に投函していただき、抽選で全店合計22,200名に当たります。

<景品>

- ・プラチナ賞 関東近県の温泉地へ1泊2日ペアでご招待
(全店合計200組400名様)
- ・金賞 マルエツ商品券3,000円分 (全店合計 2,000名様)
- ・銀賞 マルエツ商品券1,000円分 (全店合計 10,000名様)
- ・銅賞 オリジナルお買物バッグ (全店合計 10,000名様)

<実施期間> 2007年5月18日(金)~6月10日(日)

(2) 合計25万名様へのオリジナル景品プレゼント

- ・オリジナル マグネット 全店合計 10万名様
- ・オリジナル マグカップ 全店合計 10万名様
- ・オリジナル ハンドタオル 全店合計 5万名様

(3) 主なセール企画

- ・マルエツ開発商品フェア
- ・大生鮮市
- ・大均一セール
- ・全国うまいもの紀行
- ・OMC特別優待デー 等

以上

ご参考

<お客さまへの約束>

わたしたちが目指すもの
お客さまの「笑顔のある食卓」を応援します。

わたしたちがお届けするもの
お客さまに「新鮮な発見と感動」をお届けします。

わたしたちのこころ
この街を愛し、「お客さまとの絆」を大切にします。

<ブランドメッセージ>

しあわせいかつ。