

2008年5月

「新生マルエツ誕生1周年祭」開催のお知らせ

当社では、新しい「C I」の制定から1周年を迎えるにあたり、日頃からご愛顧いただいておりますお客さまへの感謝の意を込めて、5月16日(金)～6月8日(日)まで「新生マルエツ誕生1周年祭」を開催いたしますので、お知らせいたします。

期間中には、「スペシャル中の市」「1周年一の市」「大均一祭」など、新鮮な生鮮食品やお買得商品を盛りだくさんご用意したセールや「OMC優待セール」を実施します。また、お客さまキャンペーンとして、「電動アシスト自転車」が100名様に当るオープン懸賞やマルエツ商品券が全店合計10,000名様に当るクローズド懸賞などを実施します。

マルエツは、これからもブランドプロミスである「お客さまへの約束」を徹底することで、地域のお客さまに必要とされるスーパーマーケットを目指してまいります。

「新生マルエツ 誕生1周年祭」概要

1. 開催期間 2008年5月16日(金)～6月8日(日)までの24日間
(一部のセール企画については、6月30日(月)まで実施します。)

2. 開催店舗 マルエツ・フードクスプレス・リンコス・ポロロッカ
サンデーマートの合計238店舗にて開催します。

3. 主な企画内容

(1) お客さまキャンペーン

オープン懸賞

<実施方法>

当社のC Iに関するクイズにお答えの上、官製はがきでご応募いただきます。

正解者の中から抽選で100名様に「電動アシスト自転車」が当たります。

<クイズの内容>

の中に文字を入れてください。

マルエツのブランドメッセージ“しあわせいかつ。”は、「し わせ」と「せいかつ」を
かけ合せた言葉です。

<実施期間> 2008年5月16日(金)～6月8日(日)

クローズド懸賞

<実施方法>

実施期間中、3,000円以上(税込み)のお買上毎に、スクラッチカードを1枚進呈します。

<景品> 金賞：マルエツ商品券3,000円分進呈 全店合計1,000名様
 銀賞：マルエツ商品券2,000円分進呈 全店合計2,000名様
 銅賞：マルエツ商品券1,000円分進呈 全店合計7,000名様
 はずれ券5枚で、100円分のお買物券を進呈します。

<実施期間> 2008年5月16日(金)～5月31日(土)

この他にも、6月1日(日)～30日(月)期間のお買上レシート3,000円以上(税込み)でご応募いただくと、豪華景品や当社オリジナルトートバッグが当たるクローズド懸賞を実施いたします。

(2) オリジナル景品プレゼント

<実施内容>

オリジナルハンカチを、全店合計 5万名様に進呈します。

<実施日> 2008年5月18日(日)

(3) 主なセール企画

「スペシャル中の市」、「1周年一の市」、「大均一祭」、「OMC優待セール」など

以上

<ご参考>

「シンボルマーク」



<シンボルマークの2つの意味>

- ・わたしたちが食品スーパーマーケットとして、お客さまにお届けするいりどり豊かな「食」のイメージを「魚や野菜に見える形」と「生命感あふれた色調」で表現しています。
- ・「マルエツ」のアルファベットの頭文字の「M」を表現しています。



「お客さまへの約束」

わたしたちが目指すもの

お客さまの「笑顔のある食卓」を応援します。

わたしたちがお届けするもの

お客さまに「新鮮な発見と感動」をお届けします。

わたしたちのこころ

この街を愛し、「お客さまとの絆」を大切にします。

「ブランドメッセージ」

しあわせいかつ。

- ・「しあわせ」と「せいかつ」をかけ合せた言葉。
- ・わたしたちがお客さまにお届けしたいふだんの暮らしの中で感じる“ちょっぴり幸せな気持ち”を表現しています。

お問い合わせ先 広報IR部 北村・瀧澤 (E-mail koho@email.maruetsu.co.jp)
 (電話 03-3590-0016 FAX 03-3590-4642)