

ご参考

株式会社 **マルエツ**

東京都豊島区東池袋 5-51-12 〒170-8401
広報 TEL:03-3590-0016 FAX:03-3590-4642

2009年4月

飲料自動販売機 売上金の1%相当額の寄付について

マルエツでは、地域社会への貢献活動の一環として、盲導犬育成募金や災害時の救援募金活動、社団法人国土緑化推進機構への寄付等を継続的に実施しておりますが、昨年度より、全店の店頭および店内の飲料自動販売機 売上金の1%相当額を、マルエツグループ(マルエツ・ポロロッカ・サンデー・フードクスプレス・リンコス)店舗のある地域の福祉協議会等を通じて、地域の介護・養護施設へ寄付する活動を新たに開始いたしました。

このたび、2008年度分として、下記の通り、各都県・市の社会福祉協議会等に寄付いたしましたのでお知らせいたします。

当社は、お客様の健康で豊かな食生活に貢献するお客様代行業であるとともに、首都圏243店舗の店舗網を通じて、今後も積極的な社会貢献活動や環境活動を行い、良き企業市民としての社会的責任を果たしてまいります。

記

1. 寄付総額 5,436,480円
(マルエツグループ全店舗における、08年3月～09年2月までの1年間の飲料自動販売機 売上金の1%相当額)

2. 寄付先と寄付金額

| 地域 | 寄付先 | 寄付金額 |
|---------|--------------|------------|
| 東京都 | 東京都社会福祉協議会 | 1,500,000円 |
| 神奈川県 | 神奈川県社会福祉協議会 | 1,250,000円 |
| 埼玉県 | 埼玉県社会福祉協議会 | 1,250,000円 |
| 千葉県 | 千葉県高齢者福祉施設協会 | 1,250,000円 |
| 茨城県 坂東市 | 坂東市社会福祉協議会 | 93,240円 |
| 栃木県 小山市 | 小山市社会福祉協議会 | 93,240円 |
| (合計) | | 5,436,480円 |

「坂東市」「小山市」への寄付は、各市からの要請により、それぞれ車椅子4台の寄贈となり、それらの合計金額を記載しております。

3. 寄付日 2009年4月

以上

ご参考

[マルエツグループの主な社会貢献活動]

- < 飲料自動販売機 売上金の1%相当額の寄付活動 >
 - ・飲料自動販売機 売上金の1%相当額を、マルエツグループ店舗のある福祉協議会等を通じて、地域の介護・養護施設へ寄付
- < 水自動販売機 売上金の1%相当額の寄付活動 >
 - ・ミネラル水の自動販売機 売上金の1%相当額を、水資源確保と森林整備に役立てるため、社団法人 国土緑化推進機構へ寄付
- < 盲導犬育成募金&補助犬の受入れ >
 - ・「盲導犬育成募金」活動の実施（2008年度までの累計募金額1億6,469万円）
 - ・店舗内への盲導犬・介助犬・聴導犬の受入れ
- < 自然災害に対する救援募金活動 >
 - ・大地震や大雨等の自然災害で被災された方々のための店頭募金の実施
- < ペットボトルキャップの回収 >
 - ・NPO法人（エコキャップ推進ネットワーク）を通じて売却され、アフリカやアジアの開発途上国の子供たちにワクチンとして寄贈
- < サービス介助士の配置 >
 - ・ご高齢の方やハンディキャップを抱えているお客様等のお買い物の手助けを行う「サービス介助士」を各店舗に配置（2009年2月現在 240名）
- < 日本テレビ「24時間テレビ」での募金活動 >
 - ・マルエツグループ全店および本社にて募金活動の実施およびチャリティTシャツの販売

[マルエツグループの主な環境活動]

- < リサイクル資源の店頭回収 >
 - ・牛乳パック・食品トレイ・ペットボトル・アルミ缶の店頭回収活動
- < 廃棄物の削減・資源化 >
 - ・魚腸骨・廃食油・野菜くず等の廃棄物の削減および資源化の推進
 - ・古紙の分別回収によるリサイクルの実施 ・レシート・チラシ等の再生紙利用
- < 省資源・省エネルギー >
 - ・レジ袋削減のための「お買物袋持参運動」の推進（レジ袋不要のお客様へ2円のキャッシュバック、川口市の2店舗でのレジ袋無料配布中止実験の実施 他）
 - ・青果・惣菜・鮮魚のバラ販売等による包装資材の削減
 - ・全社的なエネルギー（電気・ガス・水道）使用量の削減
 - ・節水器等の省エネルギー機器導入による資源の節約
- < 環境配慮型商品の開発・販売 >
 - ・野菜くずをリサイクルして作られた肥料によって栽培された農産物の仕入れ販売
 - ・快適さと省資源・環境保全を考慮した当社開発商品の「HOME e X」の開発・販売
 - ・詰め替え用商品の品揃えと販売
- < 越谷レイクタウン店での主な取り組み >
 - ・店内の冷蔵ケース内部照明と外部サインに発光ダイオード（LED）照明を採用
 - ・店内の基本照明器具には、省エネルギー型蛍光灯を使用
 - ・店舗で排出した生ゴミを堆肥化し、指定農家で栽培した循環型農産物を販売

[マルエツグループの地域別店舗数]（2009年4月1日現在）

（単位：店舗）

| 地 域 | 東京都 | 埼玉県 | 千葉県 | 神奈川県 | 茨城県 | 栃木県 | 合 計 |
|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|
| 店舗数 | 92 | 56 | 48 | 45 | 1 | 1 | 243 |