

くらしのおてつだい「夏の総力祭」開催のお知らせ

マルエツは、2009年6月1日(月)～6月30日(火)の30日間、くらしのおてつだい「夏の総力祭」を全243店舗で開催いたします。

期間中は、「夏の総力祭スペシャルーの市」をはじめとする総力祭ならではのお買得セールやお客さまキャンペーンなど、お客さまに喜んでいただける企画を実施いたします。

また、6月の「環境月間」「食育月間」に合わせて“お買物袋ご持参運動”への取り組みの推進や、お客さまにご参加いただく“食育イベント”を実施いたします。

さらに、店舗では1日の食事の組み合わせと適量をイラスト化した「食事バランスガイド」に沿った栄養バランスの良いメニューのご紹介等、「食の専門店」としての取り組みも行っております。

今後も“安心・安全”な商品とサービスのご提供とともに、地域環境への配慮や食育のご提案等を通じて、“地域のお客さまに愛される店づくり”を進めてまいります。

くらしのおてつだい「夏の総力祭」

1. 開催期間 2009年6月1日(月)～6月30日(火)の30日間
2. 開催店舗 マルエツ、サンデーマート、フードクスプレス、ポロロッカ、リンコスの全243店舗
3. 主なお買得企画
 - (1) 夏の総力祭スペシャルーの市
6月1日、2日
日替わりお買得商品の強化と生鮮商品の価格強化企画を実施
 - (2) 大均一祭
毎週火曜日、水曜日
98円均一を中心に300円・500円均一など、お買求めやすい価格の商品を豊富に品揃え
 - (3) ダイナマイト市
毎週木曜日
青果・鮮魚・精肉など生鮮食品のお買得品に加え、季節ごとのメニュー提案も実施
 - (4) その他
「お中元」ギフト早期割引10%引
NO.1商品祭 ・プレミアムデー
千葉物産フェア(千葉県店舗)など



お客様キャンペーン

1. お楽しみスタンプカード
1回のお買上金額500円(税込)ごとに、スタンプ1個を押印し、20個たまると100円の「値引券」として、次回のお買物時にご利用いただける「お楽しみスタンプカード」キャンペーンを実施します。
2. お楽しみ抽選
期間中にスタンプが、20個たまらなかつたお客様には、スタンプ5個以上の「お楽しみスタンプカード」を1口として、店内の応募箱にご応募いただきますと、抽選で全店合計3,000名様に「マルエツ商品券1,000円分」が当たります。

環境月間キャンペーン

1. レジ袋削減運動(マイバック持参運動)・・・全店にて実施
環境保全・地球温暖化防止のため、お客様にマイバックご利用への協力をお願いすることでレジ袋の削減を図ります。
2. CO₂ CO₂(コツコツ)キャンペーン・・・全店にて実施
空調設定温度を摂氏1度上げることで、地球温暖化防止と電気使用量を削減し、CO₂の排出を抑制します。
3. ライトダウンキャンペーン(環境省主催)・・・43店舗にて実施予定
6月21日(日)と7月7日(火)に、環境省主催により全国で実施される“ブラックイlluminateーション2009”に参加し、実施日の20時~22時まで、店舗の屋外広告塔や軒下の照明を消灯し、CO₂削減を図ります。

食育月間キャンペーン

1. 食事バランスガイドの啓蒙活動の実施
お客様の食事バランスの指標となるリーフレットを全店に設置して、食育啓蒙活動を推進します。
2. 栄養バランスの良いメニューをご紹介
全店で配布する「暮らし方録」および「メニューリーフレット」にて、栄養バランスの良いメニューをご紹介します。また、現在21店舗で展開する「キッチンイーとぴあ」では、毎週火曜日に「メニューリーフレット」でご紹介した“バランス献立メニュー”を実演いたします。
3. お客様参加型イベントの実施
お客様に食育体験をしていただく参加型イベント企画を実施し、食事のあり方や栄養価、さらに体験を通して、食育の大切さを学ぶイベントを開催いたします。
 - (1) 6月 3日(水) 第17回 お母さんのためのフードアカデミー
「おいしい元気食講座」 ペアで70組140名様ご招待
 - (2) 6月 7日(日) 「食育料理教室」 親子で18組36名様ご招待
 - (3) 6月20日(土) 「大笹牧場見学ツアー」 親子で90名様ご招待
 - (4) 6月21日(日) 「農業収穫体験ツアー」 親子で20組40名様ご招待

ご参考(2009年5月末現在)

全店合計	マルエツ	フーデックスプレス	サンデーマート	ポロロッカ	リンコス
243店	177店	16店	20店	26店	4店

以上