

幸福生活。

## 2020 公司简介

CORPORATE PROFILE



邮编170-8401  
东京都丰岛区东池袋5-51-12  
<https://www.maruetsu.co.jp/>



本公司简介使用FSC®认证纸, 并采用植物油墨印刷而成。

2020年4月発行





# 为了所有人的 “幸福生活。”

在不久之前，  
对只知道菜市场 and 专卖店的人而言，  
干净整洁的超市里整齐排列着新鲜且丰富的食材，  
简直就是梦幻又神奇的世界。  
为了让这种感动持续到未来——  
丸悦在坚守安全放心与美味便利这一基础的同时，  
将努力打造踏入店内即刻能拥有愉快心情、  
邂逅快乐惊喜的新时代超市。  
今后，丸悦将继续为您  
提供“幸福生活。”。

## 面向丸悦的全新创造

～丸悦将于 2020 年 10 月迎来创业 75 周年～

丸悦作为在首都圈 1 都 5 县以“丸悦”、“小小丸悦”、“LINCOS”等商号经营约 300 店铺的食品连锁超市，  
每天约有 65 万名顾客光临惠顾。

我们以“通过提供安全且美味的商品，为健康丰富的饮食生活做贡献”为经营理念，提供新鲜丰富的食材  
以及多样美味的菜肴等，积极创造与顾客“幸福的餐桌”息息相关的安全安心的魅力商品。而且，我们还  
通过发布支援每日的生活、饮食以及健康的信息、介绍应季食材、令人联想到菜单的饮食体验等，推进打  
造让顾客拥有“新鲜的发现与感动”的卖场。此外，我们聆听顾客的声音，满足顾客的需求，以此加深“与  
顾客之间的信赖”，努力打造备受顾客喜爱的店铺。我们认为本公司最大的资本是“人”，致力于构建每一  
位员工都能带着成就感与价值感充满活力努力工作的环境。

1945 年 10 月，丸悦在埼玉县浦和市（现为埼玉市）创立“鱼悦商店”，主要销售鱼类产品，承蒙各位的关照，  
我们于 2020 年 10 月迎来创建 75 周年。今后，我们也将面向丸悦的全新创造，每日不断努力，作为备  
受大家喜爱、在地区社会中不可或缺的可以信赖的存在，持续努力，迎接 100 周年。

今后，我们将继续作为肩负健康与饮食文化的企业，为实现大家的“幸福生活”，不断创新，迎接挑战。

2020 年 4 月



代表董事长

上田 真  
Makoto Ueda



代表董事社长

古瀬 良多  
Ryota Furuse

### 品牌信息

## 幸 福 生 活。

“希望每一位顾客都能在日常生活中，感受到点滴  
的幸福心情”这一品牌寄语，凝聚了丸悦欲向顾  
客表达真实情感的话语。

### 关于象征性商标



我们的“象征性商标”充分体现了，采用“栩栩  
如生的鲜鱼和鲜嫩蔬菜”以及“洋溢着生命活力  
的色调”来表达我们传递给顾客的新鲜而色彩丰  
富的“食品”形象，同时也表现了丸悦的第一个  
字母 [M] 的形状。

### 经营理念

#### 存在意义

我们通过提供安全美味的商品，  
为健康丰富的饮食生活做贡献。

#### 经营姿势

我们将不断进行革新与挑战，  
坚持做公正诚实的企业公民。

#### 行动规范

我们将推进受地区顾客喜爱，  
充满笑脸与活力的店铺建设。

### 对顾客的承诺

我们的目标是  
缔造 [ 顾客幸福的餐桌 ]。

我们向顾客传递的是  
[ 新鲜的发现与感动 ]。

我们心中想的是  
热爱这里的城市，  
珍惜 [ 与顾客之间的信赖 ]。



# 在1都5县开设301家店铺※

※截止2020年4月末日当前

今后，我们也将继续满足  
地区顾客的需求并不断成长

丸悦为了向各个地区提供最合适的商品及服务，  
以“丸悦”、“小小丸悦”、“LINCOS”等店铺形式  
迎接顾客的光临。

## ■ 店铺形态



为了让顾客每天都可以快乐且方便地  
购物，开设以生鲜食品为主的超市。  
除了食品外，还有日用杂货等，商品  
种类丰富。



为生活在大都市的顾客提供生鲜食  
品、新鲜出炉的家常菜及服务的都市  
型超市。在约 40 到 150 坪的卖场中，  
日常生活所需的商品一应俱全。



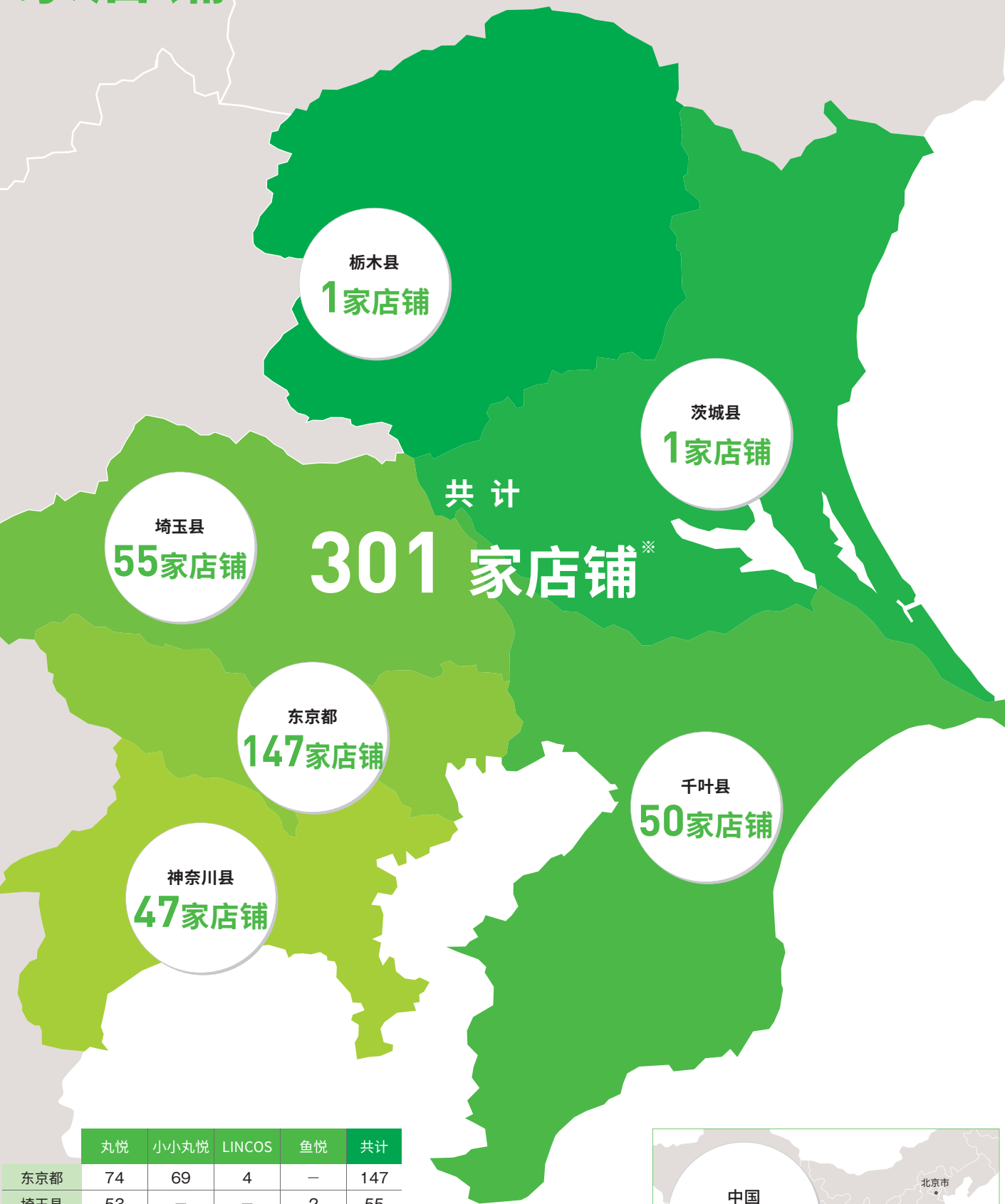
“LINCOS”是以高品质种类丰富的  
商品和优质的服务，来实现可以满足  
顾客更高需求的精品超市。



作为秉承日本的“款待之心”服务于  
顾客，并提供舒适全新生活方式的“优  
品超市”，“LINCOS”在中国江苏省  
无锡市开有 2 家店铺。

	丸悦	小小丸悦	LINCOS	鱼悦	共计
东京都	74	69	4	—	147
埼玉县	53	—	—	2	55
千叶县	48	1	1	—	50
神奈川县	43	3	1	—	47
茨城县	1	—	—	—	1
栃木县	1	—	—	—	1
共计	220	73	6	2	301

※截止2020年4月末日当前



在中国江苏省无锡市开设了 2 家“LINCOS”。

# U.S.M.Holdings

United Super Market Holdings株式会社

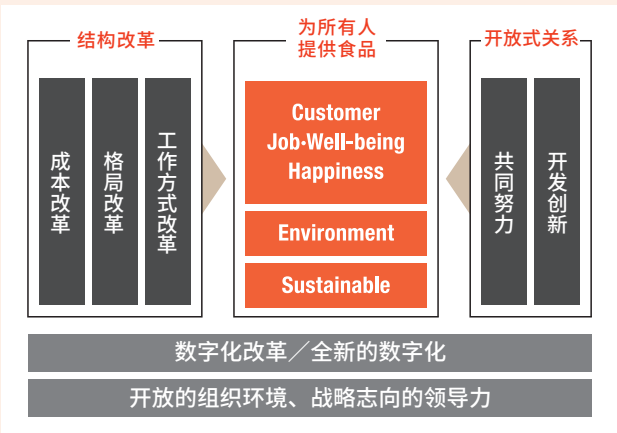


United Super Markets Holdings株式会社（以下称为“U.S.M.Holdings”）  
是由株式会社丸悦与株式会社KASUMI、MaxValu关东株式会社于  
2015年3月以合并经营的形式成立共同持股公司。

随着技术的创新与环境的变化，顾客的生活方式、价值观也出现了极大  
的变化。在这样的环境下，我们亦随之转换为全新的成长模式，自2020  
年度开始正式实行第二次中期经营计划。为了能够时刻把握顾客的动力  
需求，以下一代的成长为目标，进一步实现社会的可持续发展，为环  
保事业添砖加瓦，我们不断致力于成本改革、格局改革以及工作方式改  
革，为能切实推进这些改革，我们正积极构建全新的数字化基础。

## 第 2 次中期经营计划概要

基本方针 | 推进以数字化为基础的结构改革，构建新一代的基础  
以“为所有人提供食品”为目标，不断地共同努力以及开发创新

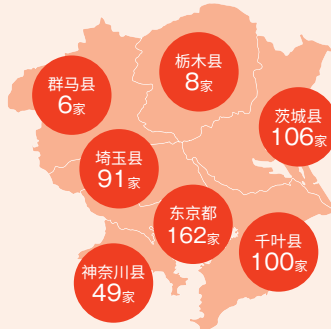


## 公司概况

公司名称／United Super Market Holdings 株式会社  
法人代表／代表董事社长 藤田 元宏  
总 公 司／东京都千代田区神田相生町 1 番地  
成 立／2015 年 3 月 2 日  
资 本 金／100 亿日元  
事业内容／超市事业管理

## ■ 集团门店数量

集团合计  
522家



## ■ 集团营业收入

	门店数	营业收入
株式会社丸悦	301家	3,783亿日元
株式会社 KASUMI	189家	2,698亿日元
MaxValu 关东株式会社	32家	438亿日元
合计	522家	6,916亿日元

※截止到2020年4月末门店数 ※营业收入为2020年2月期合并报表的数值



# 建设充满笑容与活力的店铺， 为顾客的健康和丰富的饮食生活做贡献

进入公司后，员工们将先被分配到店铺。店铺不仅支撑着地区顾客的生活，也是连接顾客的唯一场所。我们将通过为顾客提供新鲜且安全放心的商品，创建可以舒适地享受购物乐趣的卖场，努力成长为富有魅力的店铺。

## 新鲜熟食线

### 精肉

用机器或菜刀将大块的肉按照烤肉用等用途分别进行加工、包装，陈列于卖场。还有销售火腿或香肠等加工品。



### 蔬果

将水果和蔬菜切好或装袋后陈列于货架上。配合季节销售应季水果和蔬菜。新鲜度的检查也是一项非常重要的工作。

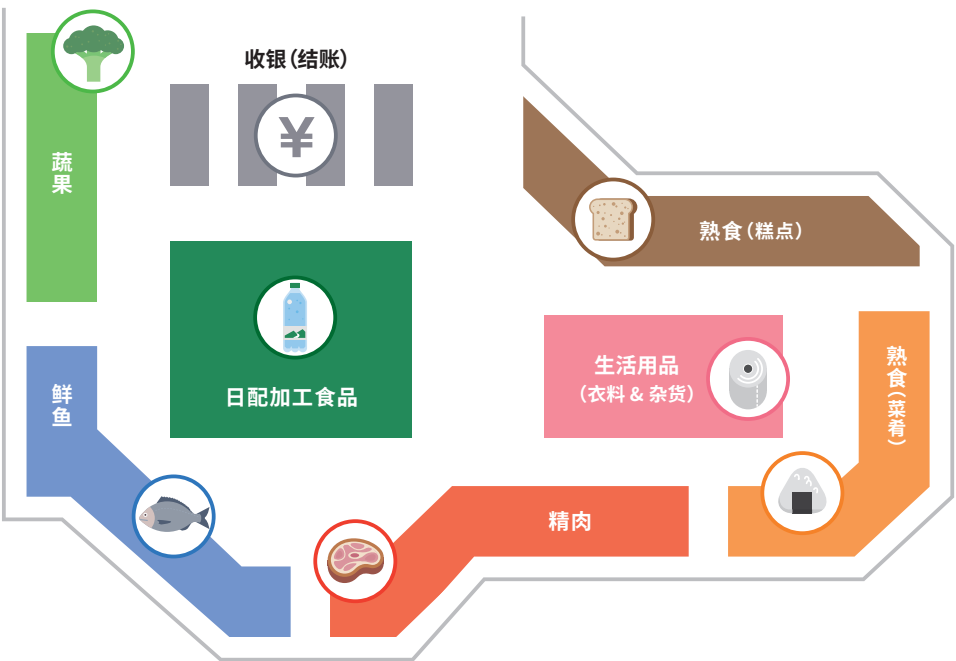


### 鲜鱼

将极其新鲜的鱼按照刺身或鱼块等用途分别进行加工、包装，陈列于卖场。有时也会应顾客要求，展示拿手技术，现场将鱼收拾好。



## 丸悦的卖场(其中一例)



### 熟食(菜肴)

将在店内刚做好的便当、炸物、小菜、寿司等陈列于卖场。不同的时间段提供不同的菜品，为每一位忙碌的顾客餐桌饮食作出应有的贡献。



### 熟食(糕点)

通过店内加工令面团成形后烤制成糕点。负责推出切片面包、调味面包、和点面包等种类繁多的现烤面包。

## 待客

“待客”是指问候、欢迎的意思，我们将收银员称作“待客员”。以收银业务为中心，作为待客的专业人士，用最佳的笑容和“款待之心”招待顾客。



## 食杂线

### 生活用品(衣料 & 杂货)

销售从日常消耗品、文具到服装和内衣等维持日常生活的、食品以外的商品。



### 日配加工食品

主要负责调料、糖果点心、速冻食品等加工食品以及冷冻食品、乳制品、冷藏饮料等日配食品的上架及卖场的打造。销售额约占全店的一半。





# 积极发布支援日常生活的信息， 努力创建与地区顾客的羁绊

不仅是建设卖场，而是通过各种措施加深  
与顾客的联系，努力成长为地区首屈一指的店铺。

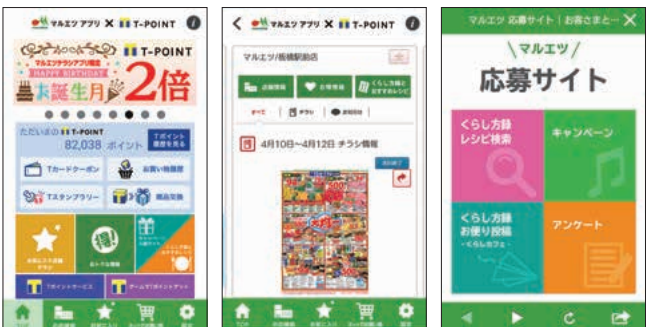
## 丸悦卡

2019 年 9 月，为了让顾客在丸悦享受更加优惠便捷的购物，我们推出了与电子钱包“WAON”一体化的信用卡“丸悦卡”！此外，我们还在所有店铺导入电子钱包“WAON”，并支持手机支付等，积极致力于顾客能够舒适购物的环境构建。



## 丸悦海报 App

可以随时随地轻松浏览丸悦优惠海报信息的“丸悦海报 App”。而且，登录后还可以确认本公司的积分卡 T 卡的积分以及购物履历情况，可以充分利用特定的优惠信息，是一款十分便捷的应用软件。一经推出便获得了众多顾客的广泛使用。



## EATPIA

本公司为了支援“顾客充满笑容的餐桌”，作为丰富“饮食”和“生活”的信息的发布与实践场所，自 1991 年开始运营料理 & 文化教室“EATPIA”。在众多讲座中，儿童料理教室“KIDS COOKING”累计为 3,000 名左右的儿童们传授了料理和营养知识以及餐桌礼仪。本公司的管理营养师及营养师担当讲师，助力与饮食教育。EATPIA

作为日本营养师会的“认定营养护理站”，举行健康研讨会并接受各种营养方面的咨询，作为支援地区人员健康的根据地不断开展活动。而且，「丸悦大久保站前店（千叶县习志野市）」利用店铺的多功能空间，随时举办由 EATPIA 的管理营养师主导的健康研讨会以及为顾客合作的料理教室等。



在 EATPIA 举办的食育讲座



管理营养师主导的健康研讨会



EATPIA（埼玉县麻布市）

## 生活提案（产品目录）

可以随时随地轻松浏览丸悦优惠海报信息的“丸悦海报 App”。而且，登录后还可以确认本公司的积分卡 T 卡的积分以及购物履历情况，可以充分利用特定的优惠信息，是一款十分便捷的应用软件。一经推出便获得了众多顾客的广泛使用。

## 店长直通车

自 1996 年在所有店铺设置以来，顾客的宝贵意见及要求都在 3 日内得到店长的回复。而且，顾客的意见也在全公司内进行共享，更有助于经营。

## 商品知识考核

无关于所属部门，为了让所有员工都能掌握店铺所售商品的各种知识，为顾客购物提供帮助，我们定期进行商品知识考核。让员工掌握更多的商品知识，向顾客直接进行说明，以此吸引更多的粉丝。



## KITCHEN EATPIA

在 16 家店铺设置“KITCHEN EATPIA”，介绍应季食材、营养均衡以及有助于每天的菜单的料理食谱。使用卖场内的食材，直接向客户推荐，促进与顾客之间的交流。



## 服务辅助师

为了学习在帮助高龄人士及残障人士购物时的“款待之心”和“辅助技术”，让所有顾客都能安心购物，本公司正积极致力于获取“服务辅助师”的资格认定。现在约有超过 1000 人获得该资格并活跃在各个店铺。  
※“服务辅助师”是公益财团法人 日本 Care-Fit 共育机构出具的资格认定。





# 高效配送安全放心的商品， 多样化推广高鲜度且高品质的商品

丸悦凭借独有的物流体制进一步丰富高鲜度的商品  
以及店铺作业的高效率化，为顾客提案  
可以装饰“充满笑容的餐桌”的商品。



本公司的物流・生鲜加工中心约覆盖 300 家店铺，设有 2 个常温物流中心、2 个处理生鲜加工和低温商品的低温中心以及小型店物流中心，由此形成了高效的配送网。而且，我们也确保从中心收货开始到鲜鱼、精肉的加工、再送往各个店铺的整个过程全程低温的物流体制（低温运输系统），为各店铺输送高品质且新鲜的生鲜食品。

此外，面包房・熟食中心以都心店为主，向店铺提供新鲜出炉的面包和刚做好的便当，以这种形式借助丰富多样的商品实现差异化的目标。

## 通过“ISO22000”认证

川崎、三乡复合中心已通过食品安全管理系统的国际规格——“ISO22000”认证。“ISO22000”是通过生产、流通、销售所有工序进行质量管理确保食品安全。



## 开发商品

本公司不断追求美味，聚焦于各种各样的地区饮食文化和扎根于地区的珍品，有以向顾客提供全新价值为理念的 U.S.M.Holdings 的自主品牌商品“eatime”，以及以优惠价格提供的以生活必需品为主的“美味愉悦系列”等，进行着与顾客的多样化餐桌相关的商品的开发和提案。



在 U.S.M.Holdings 集团内召开商品开发会



## 丸悦独家销售的 原创生鲜・熟食商品

本公司作为食品超市，为了提供富有魅力的商品，正不断致力于新商品的开发。只能在本公司品尝到的商品种类繁多，尤其是使用精肉、鲜鱼部门在售的生鲜食材为原料精心烹制的便当、炒菜及炸物等“肉店的熟食”、“鱼店的熟食”；以及使用鲜鱼部门采购的应季新鲜配料制成的“鱼店的寿司”；使用人气熟食商品制作的三明治等，诸如此类只有在丸悦才能品尝到的商品，种类繁多。



夹着本公司人气商品的汉堡

## 放射性物质的自主检查

本公司从 2011 年开始对生鲜食品和自主品牌商品实施抽样检查。由于国家规定的标准值从 2012 年开始发生改动，本公司就重新设定了自主标准值，并将检查结果公布在官网主页上。





# 在确保灵活有趣且有价值的教育体系下 助力于职业生涯的规划

丸悦的人才培养是从感受及考虑“顾客现在需要什么”、“自己能为顾客做些什么”开始的。通过各种各样的培训，努力培养可以独立思考并付诸行动的人才。

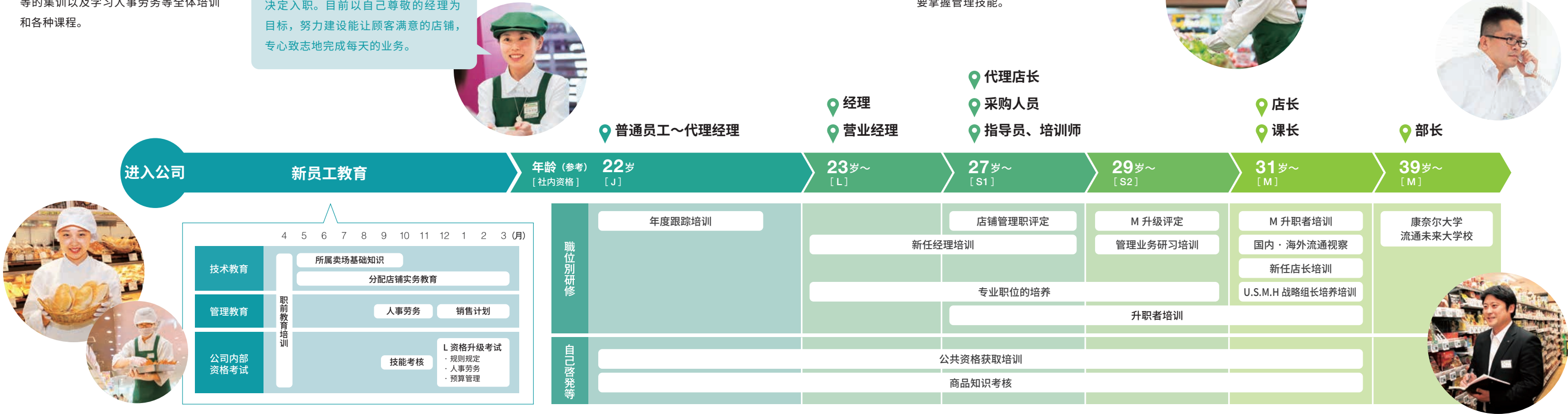
进入公司后马上进行基础培训，然后再进行掌握超市基础知识的培训。教育中心准备了多种培训，有以 Off-JT（脱产培训，）为主的学习加工技术、销售计划等的集训以及学习人事劳务等全体培训和各种课程。

出于“如果是丸悦的话，可以与许多人以及各种工作打交道”这种想法而决定入职。目前以自己尊敬的经理为目标，努力建设能让顾客满意的店铺，专心致志地完成每天的业务。

按照各种不同的职位准备了培训项目。从新员工到普通员工为了能够完成经理的代理业务，需要学习与实务直接关联的专业技术。

升任上级职位后，为了让新上任的经理、营业经理、代理店长、店长、课长等完成各自的实务，分别准备了相应的培训制度。职位越高，需要进行越高级别的实务教育，并需要掌握管理技能。

以培养未来的干部为目标，设立了自主学习的逻辑思维、市场营销以及财务分析等项目。



## 2~5年跟踪培训

进入公司 2 年后将按入职年份实施培训。不仅需要学习所属卖场相应的专业知识和技术，还需要通过集训了解公司现状并掌握业务技能。



## 产地培训

通过实际产地的体验学习了解所售蔬菜和水果在产地经过怎样的工序精心栽培、收割及出货。此外还有举办鲜鱼市场视察和稻米收割体验等各种各样的培训。



## 在U.S.M.Holdings集团进行联合集训

### ■ 店铺对比学习会

为了学习集团各公司的店铺运营方式以及各种好的措施等，加强集团员工之间的交流，将卖场经理级别的员工聚集在一起进行培训，使他们接触、注意并学习平时无法了解的各公司的措施，提高积极性。



### ■ 战略组长培养项目


为了通过拥有让公司成为超市领军企业的志向且可以构筑并践行适应环境变化的战略的人才以及集团企业间的交流培养出能够不断创新并挑战的人才，以店长和课长为对象实施为期约 1 年的培训。





# 为成为理想的自己而奋斗的场所就在这里

展现自我，生机勃勃地度过每一天，为成为理想的自己而奋斗。一起寻找顾客和自己的“幸福生活”吧。




这里是一个所有员工和临时工都能轻松愉  
悦工作的场所！


**渡边 育海** 2017年进入公司

📍 蔬果负责人

虽然蔬果部门也有体力工作，但这里销售的商品种类丰富，是有价值的工作。从第1年开始，我在记住商品分类及陈列方法的同时，也逐渐积累了一些下单业务的经验。我学习了热门蔬菜和新水果的知识以及不同气候时销售方式的差异，并将这些活用于待客及卖场建设中，工作起来十分开心。由于蔬果部门的女性经理的人数在不断增加，所以我也想以经理为目标！想要活用女性的独特视点。

8:00	10:00	12:00	13:00	17:00
上班、准备开店 (收货、陈列、卖场布置、下单等)	开店	休息	事务性工作、卖场工作	下班






这是发布食品信息、开发新商品等  
需要广阔视野的工作

**两角 拓也** 2004年进入公司

📍 日配加工食品负责人 > 📍 经理 > 📍 MD

作为咖喱和速食汤等调料负责人，除了需要决定采购的商品外，还需要根据自身独特的理念负责新商品的开发。在每天接待众多顾客的前提下，自主挑选出相关信息并将其发布给各家店铺，增加销售额，这也是 MD 十分重要的职责。针对自认为“畅销”的商品制定促销方案也是这项工作的乐趣之所在。来自顾客的“很美味”的这句评价可以说是我们前进的动力。

9:00	12:00	13:00	14:00	15:00	17:00	18:00
上班、确认数值情况、 制作销售计划等资料	休息	部内会议	制作资料	外出商谈	调查竞争店铺· 本公司店铺	下班





在大家的帮助下，  
在第3年升为经理

**守屋 柚香** 2015年进入公司

📍 糕点负责人 > 📍 经理

出于“想要通过自己制作的食物令顾客展现笑容！”这种想法，我从一进入公司开始就希望进入糕点部门，第1年学习技术，第2年学习了经理业务。虽然在第3年升为经理后，自己身上的责任变重了，但是我可以自主决定想要打造什么样的卖场、面包的烤制火候等，做起来很有意义。现在，我想要继续在大家的帮助下，在未来有朝一日成为大型店铺的“值得信赖的经理”。

8:00	10:00	12:00	13:00	17:00
上班、开店准备	开店	休息	事务性工作 (考勤管理、作业流程表和 POP 广告等)	下班





打造能让所有员工都能发挥个性、  
灵活工作的公司

**饭岛 幸惠** 1994年进入公司

📍 收银服务担当 > 📍 经理 > 📍 培训师 > 📍 女性活跃推进室长

女性活跃推进室致力于打造能让有热情的女性员工更加“活力耀眼地展现自我，持续工作”的环境。除了任用女性管理职这一措施外，我们还举办以年轻员工为对象的【职业规划】研讨会以及以在职宝妈为对象的【如何兼顾育儿与工作】的研讨会等。而且，为了让处于孕期的女性安心并安全地继续工作，我们还制作并导入了《孕妇面谈表》。通过从妊娠至育儿停职到复职的各种支援，打造能让各位员工即使是在迎来人生各种阶段时也“容易工作”的环境。

9:00	12:00	13:00	18:00
上班、确认邮件、公司内部业务	休息	公司内部业务 (会议、制作资料等)	下班





与多个部门培养的人才  
之间的联系是宝贵的财产


**泷口 知宏** 2001年进入公司

📍 蔬果负责人 > 📍 经理 > 📍 代理店长 > 📍 总部员工 > 📍 店长

由于店长负责店铺的运营，所以必须一边调整顾客的需求和总部的对策，一边决定运营方针并实行。与工作意义相对的，这项工作非常不易，但也经常能得到各个部门的人员所提供的帮助。我认为，如果能够“主动承担繁琐的工作”，这将有助于完成自己的工作。今后，我将不断思考自己能为未来的超市贡献什么样的力量。

8:00	9:00	13:00	14:00	15:00	17:00
上班、准备开店 (数值情况、确认邮件、补充商品等)	开店 (考勤管理、收货、确认销售计划等)	现金管理 业务	休息	事务性工作 准备限时抢购的促销活动	确认降价 工作、下班






令日本的食物超市文化  
扎根于中国是我的使命

**津田 和弥** 1998年进入公司

📍 鲜鱼负责人 > 📍 经理 > 📍 MD > 📍 培训师 > 📍 课长 > 📍 中国事业担当

被任命为经理的时候，立场自然在销售的一方；被任命为 MD 的时候，立场自然在商品的一方，而当我在贯穿这些部门的培训部任职之后，我每天都在不断奋斗，努力让日本的食物超市文化渗透至中国。虽然店长或负责人都是中国人，国家和语言有所不同，但沟通和交流一如既往地十分重要。站在相同的角度一起历经艰辛，这样可以让他们彼此融为一体。我正愉快地和这样的大家共同致力于新卖场的构建。

9:00	12:00	13:00	18:00	19:00
上班 (会议、事务性工作、巡视店铺等)	休息	会议、事务性工作、 巡视店铺	下班	会与中国员工共进晚餐 以增进友好关系





# 推进建设人人都能大展身手、具有工作价值的职场

灵活运用各种多样化人才，努力打造能够最大程度发挥出个人能力的职场环境



## 促进女性员工的活跃

女性活跃推进室不仅是针对女性员工，而是旨在打造所有员工都能活跃工作的公司氛围为目标，积极致力于职场环境与工作方式的改善等。

为了培养承担着公司未来的年轻员工的上进心以及工作热忱的职场氛围从而召开【耀眼未来研讨会】；组织正在经历育儿时期的宝妈一起探讨如何兼顾工作与育儿的【生活计划研讨会】。

此外，我们还积极推进包含店长在内的女性管理职的任用，并于 2018 年通过了厚生劳动大臣认证“L 星”认证的第 2 等级。截止至 2019 年 2 月底，目前活跃的女性管理职共有 23 人（女性管理职比率 5.7%）。



## 活跃的各国人才

本公司包含正式员工，共有 1,000 名左右的的外国人活跃在每家店铺和中心。而且，我们自 2018 年起便接收来自越南的技能实习生进入公司，截止至 2020 年 2 月底，共有 42 人活跃在店铺的熟食卖场和子公司“株式会社丸悦 FRESH FOODS”。今后，丸悦集团整体将更加积极地推进外国人的录用。



## 充满活力的职场环境

有效利用高龄人士也能继续发挥至今为止的经验雇用制度，让更多的人能够充满活力地工作，同时还能推进技术的传承及青年员工的培养。子公司“株式会社 Asubizu Support”积极派遣包括高龄人士在内的有实战能力的人才。



## 推进残障人士的聘用

本公司通过特例子公司“株式会社 MARNO”积极推进残障人士的聘用，截止到 2020 年 2 月末，残障人士的聘用率达到 3.02%。此外，还设置了工作指导人员，支援残障人士能够顺利地完成任务。残障人士活跃于事务代理以及店铺的商品陈列等各种领域。



## 在店铺配备救命技能认证员

为了保证顾客在店内发生突发事故或者身体状况不良时能够沉着冷静地采取恰当的初始应对措施，我们积极参加由消防本部、消防署实施的“普通救命讲座”。以店铺管理职为主，本公司的救命技能认证员累计超过 1,000 人。这项措施备受好评，于 2019 年 9 月以推进团体的身份获得了由丰岛消防署颁发的感谢信。



## 育儿支援

本公司设有无关于性别，可以在兼顾育儿与工作的同时持续工作的人事制度。《育儿期间短时间出勤制度》是在孩子小学毕业之前，每天的出勤时间可以缩短 1 ~ 3 小时的工作制度。该制度的使用者每年都在增加，进一步拓宽了众多员工可就职的场所。通过育儿制度，推进了能够在更广阔的领域依然精神饱满地持续工作的环境。



正因为育儿制度的存在，现在才会有女性管理职活跃在职场中

### 主要的育儿优惠政策

- 怀孕期间缩短出勤时间
- 产前·产后休假
- 育儿期间可以停职
- 育儿期间缩短出勤时间

## 工作与生活的平衡

为了让员工饱含干劲和热情的持续工作，“工作”与“私生活”之间的调和必不可少。本公司具有完善的休假制度，包括连休以及疗养制度、或伤病期间的休假、照顾家人的休假等，每位员工可以就自己的生活方式选择工作方式的这一制度，更加能把控好工作与私生活之间的平衡。



集团公司的员工与参加马拉松的店长

### 主要制度

- 半天带薪休假
- 带薪特殊假
- 疗养假
- 伤病·看护带薪假
- 看护期间缩短出勤制度



# 积极致力于扎根于地区的社会贡献和环保活动

可以让顾客展现笑容的众多商品是由丰富的自然孕育而来的。  
我们为了顾客、为了地区、为了守护地球，  
不断实施着各种各样的措施。

## 丸悦的环境方针

丸悦作为与地区密切联系的超市，  
在提供安全放心的商品和服务的同时，还以可持续的循环型社会为目标，  
和顾客一起推动对环保活动和地区环境活动的支援。

1. 为了将本公司的事业活动所产生的环境负荷最小化，设定环境目标并促进环境目标的达成，运用环境管理体系持续进行改善。
  - ① 推进减少电力使用量等的节能和节源
  - ② 为了减少最终废弃物，推进 3R[REDUCE（抑制产生）、REUSE（重复利用）、RECYCLE（再生利用）] 行动。
  - ③ 为了防止全球变暖，减少每家门店的 CO<sub>2</sub> 排放量。
  - ④ 致力于环保商品的开发和普及。
2. 为了保护环境，在努力预防污染、保护生态系统的同时，遵守适用于我司的环境相关法律法规以及本公司要求的其他事项。
3. 本方针将彻底告知所有员工，使每位员工都能主动积极地投身于环保事业。
4. 本方针将在公司内外部公布，并积极提供相关信息。

株式会社丸悦 代表董事社长  
古瀬 良多

## 致力于推进“ISO14001”

2006年9月丸悦总部以及5家店铺荣获环境管理体系（EMS）的国际标准“ISO14001”的认证，且目前认证通过的事业所已经达到了297家（包括总部在内）。根据“ISO14001”的EMS准则，丸悦的环境方针始终秉承减少CO<sub>2</sub>的排放量等为前提，努力削减业务范围内对环境影响较大的用电量、倡导不使用塑料袋等诸如此类的活动作为2020年度的环境目标一直在推进。



## “丸悦森林” 保护森林志愿者活动



我们从2010年开始就参加了作为减少温室效应气体对策之一的“武藏野森林再生事业”。这是埼玉县新设立的森林保护事业，以遭受害虫侵扰的平地和丘陵地的杉木为对象，采伐杉树，与地区和志愿者联动，通过栽种落叶阔叶树木，致力于使武藏野的杂木林再生。埼玉县日高市横手的一片林地被大家亲切的称为“丸悦森林”，2010年4月我们的员工在这里亲手种下了山樱、枫树、栎树等树木。之后每年的环保活动，员工志愿者都会清除杂草，这也是一个新员工培训的场所。作为之后每一年的环保活动，员工志愿者都会清除杂草。

## “碳补偿” 的措施

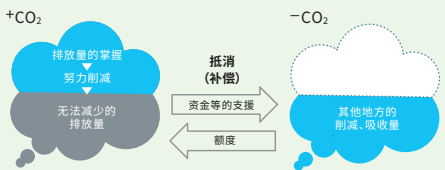
本公司从2014年开始实施通过购买灾区3县（岩手县、宫城县登米市、福岛县喜多方市）的森林保护活动吸收的CO<sub>2</sub>额度，对生产塑料购物袋时排放的CO<sub>2</sub>进行补偿的“碳补偿”措施，截止2019年，共补偿了1,590t-CO<sub>2</sub>（16,448千日元）。这笔购买费用来自于出售在店内回收的纸包装和塑料瓶的所得，我们与顾客一起，共同构建支援灾区环保活动和振兴地区的体系。这些措施得到了好评，连续3年第4次获得了“东北地区碳补偿最高奖<支援奖>”。



2019年度  
塑料购物袋的谢绝率 36.7%  
减少个数 107,781千个

### 什么是“碳补偿”？

“碳补偿”是企业等将己方排出的温室效应气体中无法减少的全部或者部分排放量，通过其他地方的排放削减和吸收量来补偿（抵消）。



## 荒川清洁活动

荒川清洁活动是在收拾垃圾的同时，思考河流垃圾、水质以及自然恢复等问题，力求恢复富饶的自然的活动。作为本公司环境教育的一个环节，我们出于学习职责分担以及带动他人的目的，所有新入职的员工均要参加。



## 努力充实环保活动

本公司为了通过一次性塑料制品和CO<sub>2</sub>的削减积极推进环境保护，自2020年4月1日（周三）起在所有店铺内对塑料袋实施收费。和顾客一同致力于实现“环境友好型社会”。而且，我们通过捐赠等形式，进一步充实对“环境保护”等的支援活动。

<新的受赠方>

### “一般社团法人 JEAN”

JEAN 是为了解决海洋垃圾问题，为未来留下没有垃圾的健康美丽的海洋，于1990年开始开展活动的非营利性环境 NGO。“将美丽海洋留给孩子们”。本公司通过捐赠支援 JEAN 的环保活动。

### “公益财团法人 世界自然保护基金日本”（WWF 日本）

本公司自2020年4月1日起作为 WWF 日本的法人会员，支援 WWF 的环保活动。WWF 是在 100 多个国家开展活动的环保团体。其项目是利用会费以及捐赠等支援费用进行开展的。



推进回收利用活动

为了推进可再生资源的回收，我们在店内放置了食品托盘和纸包装等回收箱。而铝箔纸在部分店内也是回收对象，这是纸包装回收的一大特色。

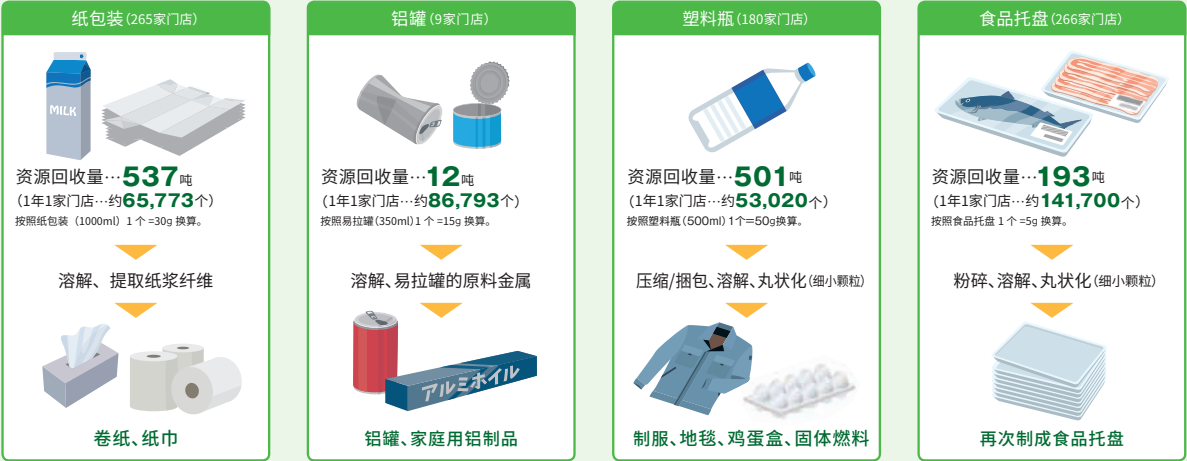


与地区社会合作推进回收利用



将店内回收的资源再利用

珍贵资源的再利用与节源节能、减少 CO<sub>2</sub> 排放等防止温室效应的措施息息相关。丸悦在店内放置纸包装、食品托盘等的回收箱，推进回收再利用活动。



再次制成食品托盘

门店废弃物的回收利用进一步强化控制和减少门店产生的食品废弃物，为实现循环型社会，我们也在推进废弃物的回收利用。



※2018年的实绩

通过废弃物“可视化”提高员工的削减意识

丸悦的每一位员工都具有很高的环保意识，同时为了提高这种意识，我们做了各种努力。对事业活动中排放的废弃物除了进行分类外，更要求要提高减少排放量的意识。作为减少废弃物排放量的第一步，就是掌握产生的是什么垃圾、排放量是多少。在此基础上将废弃物测量管理系统导入以丸悦商号为中心的门店，推进废弃物排放量的“可视化”。通过自主测量，将排放量数值化，提高每一位员工“要减少”的意识，从而减少废弃物。



店舗で計量されたデータはオンラインで管理

支援导盲犬培训事业

现在日本约有 3000 名盲人希望“与导盲犬一起行走”，但全日本可供使用的导盲犬只有大约 1000 条。为了尽可能地改善这种情况，本公司从 1993 年开始开展“导盲犬培训基金募捐活动”，将募集到的资金捐赠给公益财团法人日本导盲犬协会。在顾客的支持合作下，我们连续 26 年开展这项活动，截止至 2019 年 8 月底，募捐款累计达到 3 亿日元。今后，我们将继续全力打造能够让包含使用导盲犬的顾客在内的所有来店顾客愉悦购物的店铺。



岩槻駅前店内の“导盲犬亲密接触活动”



照片提供：日本导盲犬协会

导盲犬训练中心参观会

除了募捐活动以外，为了增进对盲人的理解，我们每年都面向顾客开展日本导盲犬协会神奈川训练中心的设施参观会。2019 年度共接待了 35 名 (其中儿童 16 名) 丸悦的顾客，通过戴上眼罩由导盲犬引路和体验制作盲文等，让顾客们亲身体验了盲人在日常生活中的各种不便。并且为了让携带导盲犬来店的顾客能有更好的购物体验，对员工也开展了培训活动。



在神奈川训练中心体验步行

捐赠活动

为了推进地区和社会贡献活动及着眼未来的环境保护活动，本公司积极致力于捐献活动。在2014年度，收到“日本鳗鱼”被指定为濒危物种IB类的消息后，开始了对鳗鱼资源保护活动的支持。



自动饮料贩卖机 1% 销售额捐款的礼单赠送仪式

内容	期间	捐赠金额	受惠方
导盲犬培训基金募集捐款	2019年3月~2020年2月的门店募捐款	12,463,560日元	公益财团法人日本导盲犬协会
自动饮料贩卖机 1% 销售额捐款	2018年3月~2019年2月的自动饮料贩卖机1%销售额	3,300,000日元	各地区的福利协会
塑料瓶盖回收出售所得捐款	2018年3月~2019年2月回收的出售所得	1,163,005日元	认证NPO法人 世界儿童疫苗日本委员会 (JCV)
鳗鱼资源保护活动捐款	从2019年7月23日~27日销售的鳗鱼商品的销售额中每一份筹集10日元	1,848,570日元	鹿儿岛县鳗鱼资源增殖对策协会
“2019 年第 15 号、第 19 号台风等”紧急支援募集捐款	2019年9月15日~2019年11月17日的门店募捐款	2,580,941日元	受灾各县

※2020年8月底，环境会计将刊载在本公司网站的“环境和社会贡献”页面上。



变迁

1945	鱼悦商店在埼玉县浦和市(现埼玉市)创立
1952	成立有限会社鱼悦商店
1959	商号变更为有限会社丸悦商店
1965	自选的食品超市 1 号店“大宫店”开业
1970	进军东京都 / 变更为株式会社丸悦商店
1974	商号变更为株式会社丸悦
1975	于埼玉县大宫市（现埼玉市）开设大宫物流中心
1976	进军千叶县
1977	以食品超市首次在东京证券交易所市场第二部上市
1978	与株式会社 Primato 合并，在首都圈有超过 100 家店铺
1979	引进消费者监控制度
1981	取得 SUNDAYMART 株式会社的股份与株式会社 THANKO 合并
1984	调整至东京与大阪两家证券交易所第一部
1986	开始引进 POS 系统
1989	总公司迁至东京都丰岛区东池袋
1991	开设健康与饮食文化实践室“EATPIA”
1993	开始导盲犬培育募捐活动
1995	引进绿化资金
1996	引进反映顾客之声的“店长直通车”
1999	获得 1999 年度“消费者导向优良企业通商产业大臣表彰”奖
2000	在 2000 年度雇佣残障人士优良事业所及优秀劳动者表彰仪式中获得“劳动大臣表彰”奖
2001	与株式会社末广开展业务、资本合作
2002	取得株式会社 Pororoca 的股份成立株式会社日本流通未来教育中心丸悦店铺达 200 家
2003	SUNDAYMART 株式会社与株式会社末广合并
2004	导盲犬培育募捐累计突破 1 亿日元

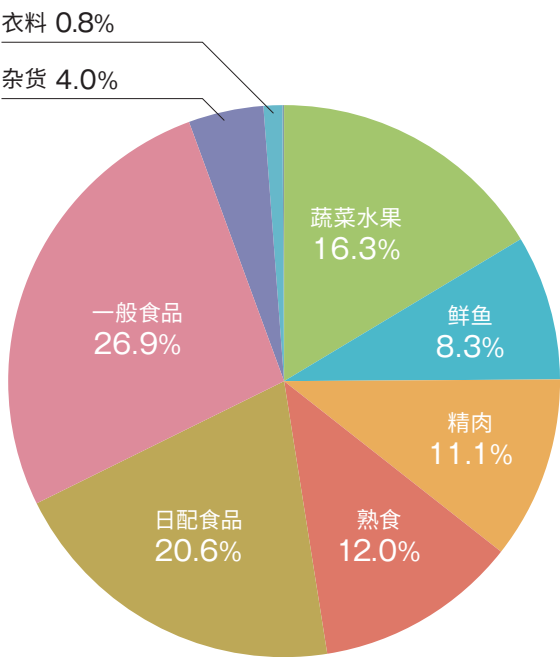
2005	获得第 4 届“东京都绿色消费者奖励奖”
2006	制定新的经营理念 / 通过 ISO14001 认证（总公司及 5 家店铺）
2007	制定新的象征性商标、品牌理念与 AEON 株式会社、丸红株式会社开展业务合作与 SUNDAYMART 株式会社及株式会社 Pororoca 合并
2009	新设股东优惠制度 / 通过 ISO14001 认证（总公司及所有店铺）获得厚生劳动省“雇佣残障人士优良企业”认证
2010	店铺商号统合为丸悦、小小丸悦、LINCOS 3 种业态开设常温物流中心（横浜、八潮）开设川崎复合中心
2011	小小丸悦店铺达 50 家致力于支援东日本大地震受灾地的重建
2012	导盲犬培育募捐累计突破 2 亿日元开设三乡复合中心与苏宁电器股份有限公司成立合并公司，在中国出店
2013	通过 ISO22000 认证（川崎、三乡复合中心）获得水产厅“鱼之国度幸福大奖”实证事业部门最优秀奖中国 1 号店“LINCOS 无锡苏宁广场店”开业
2014	“首都圈超市联盟”的创建达成统一意见（签订基本意见协议书）中国 2 号店“LINCOS 无锡海岸城店”开业开始支持“鳊鱼资源保护活动”东京证券交易所市场第一部退市
2015	（株）丸悦、（株）霞（KASUMI）、MaxValu 关东（株）合并经营，成立共同持股公司“United Super Market Holdings 株式会社”。该公司在东京证券交易所市场第一部上市获得“第五届碳补偿大奖”奖励奖获得“东北地区碳补偿最高奖”支援奖
2016	开设东和面包房・熟食中心
2017	设立株式会社 Asubizu Support 第 2 次获得“东北地区碳补偿最高奖”东北支援奖
2018	获得女性活跃推进法“L 星”的第二等级连续 2 年第 3 次获得“东北地区碳补偿最高奖”东北支援奖
2019	导盲犬培训募捐累计突破 3 亿日元发行丸悦卡连续 3 年第 4 次获得“东北地区碳补偿最高奖”东北支援奖

公司概要

公司名称	株式会社丸悦
总公司地址	邮编 170-8401 东京都丰岛区东池袋5-51-12
总机电话	03-3590-1110
法人代表	代表董事会长 上田 真 代表董事社长 古瀬 良多
创业	1945年(昭和20年)10月
成立	1952年(昭和27年)6月16日
资本金	1亿日元
营业收益(联合)	378,305,000,000日元
店铺数量	301家店铺(2020年4月底的数据)
员工数量(单体公司)	16,270名 含12,055名临时工 (按照1天8小时换算的期中的平均值)
事业内容	食品超市事业

※无特别记载的则为截至2020 年2 月底的数据

各商品销售额构成比(单体公司) 2019年度



集团企业

**株式会社丸悦开发**  
地址 东京都丰岛区东池袋5-51-12  
成立日期 1989年4月  
法人代表 代表董事社长 川田 猛敏  
事业内容 房地产管理、店铺及购物中心的发展业务

**株式会社丸悦 FRESH FOODS**  
所在地 东京都丰岛区东池袋5-51-12  
成立日期 2010年4月  
法人代表 代表董事社长 安田良夫  
事业内容 从事生鲜加工中心的食品生产、加工业务

**株式会社 MARNO**  
所在地 东京都丰岛区东池袋5-51-12  
成立日期 1992年3月  
法人代表 代表董事社长 福田 保  
事业内容 从事业务委托、事务服务代理的特例子公司

**株式会社 Asubizu Support**  
所在地 东京都丰岛区东池袋5-51-12  
成立日期 2017年3月  
法人代表 代表董事社长 渡边 昌夫  
事业内容 劳务派遣、业务委托事业

**株式会社食品品质管理中心**  
所在地 东京都丰岛区东池袋5-51-12  
成立日期 2010年7月  
法人代表 代表董事社长 佐佐木 裕一  
事业内容 承接食品品质、安全、卫生的检查等

**株式会社日本流通未来教育中心**  
所在地 埼玉县蕨市中央3-22-30  
成立日期 2002年10月  
法人代表 代表董事社长 中村 孝  
事业内容 面向超市的专业教育事业

**丸悦(香港)有限公司**  
所在地 中国 香港  
成立日期 2012年8月  
董事长总经理 石井英雅  
事业内容 在中国经营零售业的“丸悦（无锡）商贸有限公司”的持股公司

**丸悦(无锡)商贸有限公司**  
所在地 中国 江苏省无锡市  
成立日期 2013年1月  
董事长总经理 石井英雅  
事业内容 在中国经营零售业（超市）