

「マルエツ 溝の口店」オープンのお知らせ

3月22日（木）、神奈川県川崎市に「マルエツ 溝の口店」がオープンいたしますので、その概要についてご案内いたします。

店舗概要

- | | |
|------------|---|
| 1. 店舗名称 | マルエツ 溝の口（みぞのくち）店 |
| 2. オープン日時 | 2018年3月22日（木）午前9：00オープン |
| 3. 住所 | 神奈川県川崎市高津区溝口1-11-12 |
| 4. 電話番号 | 044-812-1271 |
| 5. 売場面積 | 949㎡（287坪） |
| 6. 建物構造 | 鉄骨造一部3階建て |
| 7. 店長名 | 大木 昭男（おおき あきお） |
| 8. 従業員数 | 58名（8時間換算） |
| 9. 年間売上高目標 | 11.0億円 |
| 10. 営業時間 | 9：00～25：00 |
| 11. 取扱品目 | 青果・鮮魚・精肉・惣菜・インスタアベーカーリー
日配食品・一般食品・日用雑貨 |
| 12. 駐輪場 | 51台 |

商圈概要

- ・当店は、JR南武線「武蔵溝ノ口駅」、東急田園都市線・大井町線「溝の口駅」の東側約200mにあり、店舗北側は、国道409号線（府中街道）が南東に走り、西側には、国道246号線が南北に走っています。店舗周辺は商業施設が集中している地域であり、マンションも多い地域となっています。店舗周辺の地形は、西側は起伏がありますが、北側・東側・南側はほぼ平坦となっています。当店は、2016年5月に閉店し、新たにオープンを迎えるリビルド店舗です。
- ・商圈特性
 - ・人口：約14,400人、世帯数：約7,960世帯
 - <500m> 世帯伸長率：101.1%（17/16年対比）、世帯当り平均人員：1.81人
 - ・世帯人員比率は、高津区と比較して1人世帯が57.6%と13.7%高く、2人世帯20.5%（△2.8%）、3人世帯12.5%（△4.0%）、4人以上世帯9.4%（△6.9%）と低くなっています。年齢別人口構成比は、高津区と比較して、25～44歳が41.2%と3.7%高く、14歳以下が8.8%（△4.8%）、65歳以上が13.6%（△1.3%）と低くなっています。

店舗・サービス特徴

- ・毎日の生活に必要な安全・安心・新鮮な生鮮食品や出来立てのおいしい商品、使用頻度の高い日用品を中心に品揃えし、地域のお客さまのライフスタイルやニーズにお応えした店づくりをすすめてまいります。
- ・2フロアの当店は、1階は即食性、簡便性の高い惣菜、パン類のほか、飲料、酒、アイス、デザートなどを配置し、2階に生鮮食品や調味料等、毎日の食卓に必要とされるカテゴリーを展開しています。

- ・ATM、共通ポイントカード「Tカード」、電子マネー「WAON」「Suica・PASMO」、クレジットカードがご利用いただけるなど、利便性を高めています。
- ・空調には、室外機のコンプレッサーをガスエンジンで駆動し、高効率化した冷暖房を行う最新型のガスヒートポンプシステムを設置することで、消費電気を削減しています。

売場・商品の特徴

【青果】

- ・主力野菜や国産果実、輸入果実、適量目の商品、旬の商品のご提供をはじめ、「ちょっといいもの」として、当社が自信を持っておすすめする美味しい商品を「産地厳選」「くだもの日和」として展開するほか、簡単便利商品の「カットフルーツ」「簡単サラダ」「ボイル野菜」などを集合コーナーとして展開いたします。また、店舗1階入口には、焼き芋の販売のほか、季節を彩る花売場を配置しています。

※写真はすべてイメージです



【鮮魚】

- ・まぐろや旬魚のお刺身のお造り、お刺身商材のほか、切身、当社オリジナル「干しー徹」などの干物、生サーモン、また、簡便・即食性の高い商品としてレンジ対応商品などを品揃えいたします。また、旬ネタ、生ネタを中心とした鮮度感溢れる、美味しいこだわり厳選素材を使用した「お魚屋さんのお寿司」を展開いたします。



【精肉】

- ・A5ランクの「仙台牛」をはじめ、当社オリジナル「優夢牛」や鹿児島県産黒毛和牛、「鹿児島県産純粋黒豚」「みちのく森林鶏」「肥前ひなた赤鶏」を品揃えいたします。また、健康志向への対応として「健康ハム・ソーセージコーナー」を設置いたします。牛ステーキや焼肉盛合わせを中心に充実した「焼肉・ステーキコーナー」のほか、おつまみ商品やローストビーフを中心とした「お肉屋さんのお肉コーナー」を展開いたします。



【惣菜】

- ・毎日の食卓を彩るお惣菜やお弁当などを時間帯に合わせ、出来立てを品揃えいたします。単身者、若年層及び高齢者に対応したお弁当・丼の品揃えのほか、種類豊富な「フレッシュサラダ」をご提供いたします。また、「手握りおにぎり」や「グリルチキン」、「洋風デリカ」商品など通勤者やファミリー層などに対応した商品を品揃えいたします。また、当社自慢のオリジナル生鮮素材を使用した「優夢牛のコロッケ」「鶏の磯辺天」や、鮮魚の厳選された素材を使用した「カレイの照焼」や「ぶりの照焼」、青果の旬の新鮮な素材を使用した天ぷらなどをご提供いたします。



【ベーカリー】

- ・店内で製造した菓子パン・調理パン・ドーナツなどを100円均一コーナーで時間帯にあわせた品揃えを展開するほか、単身者や高齢者に対応した少量目の食パンやフランスパンをご提供いたします。

【日配】

- ・ご高齢の方から、若年層、単身者など、地域のお客さまの様々なニーズに対応した商品の充実を図ります。
「新札幌乳業 札幌あつべつヨーグルト」などの「銘産飲むヨーグルト」をはじめ、健康志向の「スムージーコーナー」や単身者需要へ対応した個食・即食性が高いスープ、冷凍食品を品揃えいたします。
また、アイスやスイーツなどの品揃えを増やし、若年層需要に対応いたします。

【一般食品】

- ・健康志向に対応した「糖質オフ」商品、「グルテンフリー」の商品をコーナー展開するほか、簡単に本格的なエスニック料理が楽しめる調味料など、充実した調味料を展開いたします。また、市場が拡大し話題性の高い「健康系チョコレート」やファミリー層へ対応した「ラスク」「マシュマロ」をコーナー展開いたします。
お酒では、スパークリングワインや白ワインを冷してご提供いたします。

【日用雑貨】

- ・化粧品や毎日の生活に必要な日用雑貨、消耗品に加え、ペットフードを品揃えいたします。

※写真はすべてイメージです



ご案内図

J R南武線
「武蔵溝ノ口駅」
北口より徒歩2分
東急田園都市線
大井町線
「溝の口駅」
東口より徒歩2分

<マスコミの皆様へ>

オープン当日に取材をご希望の方は、[下記広報宛へ事前にご連絡をお願い申し上げます。](#)

■当社の地域別店舗数状況

(2018年3月22日予定)

地域	東京都	埼玉県	千葉県	神奈川県	茨城県	栃木県	合計
店舗数	142	55	48	46	1	1	293

■お問い合わせ先 広報CS部 城生(じょうの)・樋垣(ひがき)(03-3590-0016)



4

以上