



## 「マルエツ アクロスプラザ坂戸店」オープンのお知らせ

3月30日（金）、埼玉県坂戸市に「マルエツ アクロスプラザ坂戸店」がオープンいたしますので、その概要についてご案内いたします。

### 店舗概要

1. 店舗名称	マルエツ アクロスプラザ坂戸（さかど）店
2. オープン日時	2018年3月30日（金）午前9：00オープン
3. 住所	埼玉県坂戸市日の出町5-30
4. 電話番号	049-289-8830
5. 売場面積	1,602㎡（485坪）
6. 建物構造	鉄骨造/2階建/屋上駐車場
7. 店長名	宮田 和智（みやた かずとも）
8. 従業員数	78名（8時間換算）
9. 年間売上高目標	17.5億円
10. 営業時間	9：00～25：00
11. 取扱品目	青果・鮮魚・精肉・惣菜・インスタアベーカーリー 日配食品・一般食品・日用雑貨
12. 駐車場	128台（1階36台、屋上92台）
13. 駐輪場	185台

### 商圈概要

・ショッピングモール「アクロスプラザ坂戸」内にオープンする当店は、埼玉県坂戸市の南側にあり、東武東上線、東武越生線「坂戸駅」の西側約140mにあります。店舗西側は、県道74号線（日高川島線）が南北に走り、北側には、県道39号線（川越坂戸毛呂山線）が東西に走っています。店舗周辺は、マンションと戸建住宅が混在している地域となっており、地形は北側・南側共にほぼ平坦となっています。なお、当社は、埼玉県坂戸市に初めてオープンいたします。

※「アクロスプラザ坂戸」は、2018年6月には衣・食・住で10を超える様々な店舗が集まるショッピングモールになる予定です。また、「アクロスプラザ」は、地域の人々が普段から集う、人と人との交わりを大切にした“コミュニケーションタウンセンター”として全国で展開しており、当社は、「アクロスプラザ」に初出店いたします。

・ 商圈特性 ・人口：約13,200人、世帯数：約6,480世帯  
 <700m> 世帯伸長率：101.3%（17/16年対比）、世帯当り平均人員：2.04人  
 ・世帯人員比率は、坂戸市と比較して1人世帯が48.7%と17.7%高く、2人世帯20.9%（△6.3%）、3人世帯13.7%（△5.8%）、4人以上世帯16.7%（△5.6%）と低くなっています。年齢別人口構成比は、坂戸市と比較して、15～24歳が17.0%と5.6%高く、14歳以下11.8%（△1.5%）、65歳以上が17.1%（△3.6%）と低くなっています。

### 店舗・サービスの特徴

・毎日の生活に必要な安全・安心・新鮮な生鮮食品や出来立てのおいしい商品、使用頻度の高い日用品を中心に品揃えし、地域のお客さまのライフスタイルやニーズにお応えした店づくりをすすめてまいります。

- ・お客さまがくつろげるようにイートインコーナー（27席）を設置し、店内でお買い上げいただいた商品などを飲食できる空間をご提供いたします。
- ・ATM、共通ポイントカード「Tカード」、電子マネー「WAON」「Suica・PASMO」、クレジットカードがご利用いただけるなど、利便性を高めています。
- ・お買い上げいただいた商品を3時間以内にご自宅へ配達（有料）する「らくらくクマさん宅配便」を導入いたします。
- ・快適なお買い物をしていただくために、冷蔵ショーケースからの廃熱を利用した床暖房を主通路に設置しています。また、空調には、室外機のコンプレッサーをガスエンジンで駆動し、高効率化した冷暖房を行う最新型のガスヒートポンプシステムを設置することで、消費電気を削減いたします。

※写真はすべてイメージです



## 売場・商品の特徴

### 【青果】

- ・主力野菜や国産果実、輸入果実、適量目の商品のご提供をはじめ、「ちょっといいもの」として、当社が自信を持っておすすめする美味しい商品を「産地厳選」「くだもの日和」として展開いたします。また、地元契約農家直送の「地元野菜」のほか、「京野菜」「オーガニック商品」「ドライフルーツ」「果実ジュース」、簡単便利商品の「カットフルーツ」「簡単サラダ」「ポイル野菜」などを集めさせ、コーナー化しています。店舗入口には、季節を彩る花売場を配置しています。



### 【鮮魚】

- ・平日や週末など用途、量目に対応したまぐろや旬魚のお刺身のお造り、お刺身商材のほか、切身、当社オリジナル「干しー徹」などの干物、生サーモン、また、簡便・即食性の高い商品としてレンジ対応商品などを品揃えいたします。また、旬ネタ、生ネタを中心とした鮮度感溢れる、美味しいこだわりの「お魚屋さんのお寿司」や、厳選された旬の素材を使用したフライ、煮魚、焼魚などをご提供する「お魚屋さんのお惣菜」コーナーを導入いたします。



### 【精肉】

- ・A5ランクの「仙台牛」をはじめ、当社オリジナル「優夢牛」や鹿児島県産黒毛和牛、熟成輸入牛、「鹿児島県産純粋黒豚」「桜もち豚」「みちのく森林鶏」「肥前ひなた赤鶏」を品揃えいたします。焼肉盛合わせを中心に充実した「焼肉コーナー」のほか、おつまみ商品やローストビーフを中心とした「お肉屋さんのオードブルコーナー」を展開いたします。また、当社自慢の生鮮素材（優夢牛、みちのく森林鶏など）を使用したお弁当、丼、フライなどをご提供する「お肉屋さんのお惣菜」コーナーを導入いたします。



## 【惣菜】

- ・毎日の食卓を彩るお惣菜やお弁当などを時間帯に合わせ、出来立てを品揃えいたします。単身者、若年層及び高齢者に対応したお弁当・丼の品揃えのほか、店内製造の「おにぎり」「手詰めいなり」、本格的な炒め物メニュー、干物などを使用した魚メニューを展開いたします。また、健康志向へ対応した大豆を使用したメニューの集合展開や、野菜を使用した「野菜すし」の展開をいたします。

## 【ベーカリー】

- ・店内で製造した菓子パン・調理パン・ドーナツなどを100円均一コーナーで時間帯にあわせた品揃えを展開するほか、単身者や高齢者に対応した少量目の食パンやフランスパン、食べきりサイズのミニパンをご提供いたします。

## 【日配】

- ・若年層、単身者からご高齢の方など、地域のお客さまの様々なニーズに対応した商品を充実させています。「彩の国・埼玉」を切り口に、北本市の「太田屋 豆腐」秩父市の「秩父 両神こんにやく」、埼玉の地場企業を集めた生うどん・そばの集合展開をいたします。また、添加物に高い関心のあるお客さまに配慮したパンの品揃えや、低糖質のドーナツコーナーなどを展開いたします。

## 【一般食品】

- ・生鮮売場の商品と関連性の高い「シーズニング」を集合陳列し、健康志向や生活習慣をキーワードとした商品、「グルテンフリー」「糖質オフ」商品などを、コーナー化しています。また、若い世代、ファミリー層に対応し、菓子売場にて「ラムネ・マシュマロ」「ラスク」の品揃えを強化いたします。お酒では、埼玉の地酒を品揃えいたします。また、スパークリングワインや白ワインを冷して販売いたします。

## 【日用雑貨】

- ・毎日の生活に必要な日用雑貨、消耗品に加え、ペットフードを品揃えいたします。

## ご案内図

東武東上線・東武越生線  
「坂戸駅」北口より  
徒歩約2分

＜マスコミの皆様へ＞  
オープン当日に取材をご希望の方は、下記お問い合わせ先事前にご連絡をお願い申し上げます。

## ■当社の地域別店舗数状況

(2018年3月30日予定)

地域	東京都	埼玉県	千葉県	神奈川県	茨城県	栃木県	合計
店舗数	142	56	48	46	1	1	294

■お問い合わせ先 広報CS部 城生(じょうの)・樋垣 (03-3590-0016)

以上

※写真はすべてイメージです

