

「マルエツ プチ 南青山七丁目店」オープンのお知らせ

4月22日(金)、東京都港区に「マルエツ プチ 南青山七丁目店」がオープンいたしますので、その概要についてご案内いたします。

<マルエツ プチ 南青山七丁目店 ストアコンセプト>

お客さまに寄り添った接客とニーズに応じた品揃えで地域に愛されるお店



※画像はイメージです

お客さまに“しあわせいかつ。”をお届けするマルエツは、安全でおいしい商品の提供を通じて、健康で豊かな食生活に貢献することを目指しています。

このたび、お客さまのニーズやマーケットの環境変化に対応し、デジタル化への取り組みや、リアル店舗の強みを活かした都市型小型店舗として、マルエツ プチ 南青山七丁目店が誕生いたします。

「鮮度」「商品との出会い」「ストレスゼロ」「繋がり」といった4つの価値をご提供するとともに、お客さまに寄り添った接客とニーズに応じた品揃えで地域に愛されるお店づくりに励んでまいります。

店舗概要

- | | |
|------------|----------------------------------|
| 1. 店舗名 | マルエツ プチ 南青山七丁目(みなみあおやまななちょうめ)店 |
| 2. オープン日時 | 2022年4月22日(金)午前9:00オープン |
| 3. 住所 | 東京都港区南青山七丁目4番19号 |
| 4. 電話番号 | 03-3409-3301 |
| 5. 売場面積 | 261㎡(79坪) |
| 6. 建物構造 | 鉄筋コンクリート造/8階建(当社店舗は1階) |
| 7. 店長名 | 神前 良(かみまえ りょう) |
| 8. 従業員数 | 18名(8時間換算) |
| 9. 年間売上高目標 | 4.8億円 |
| 10. 営業時間 | 9:00~22:00 |
| 11. 取扱品目 | 青果・鮮魚・精肉・惣菜・ベーカリー・日配食品・一般食品・日用雑貨 |

「鮮度」「商品との出会い」

●生鮮

青果では、旬の野菜や果実、多種多様なトマト、オーガニック野菜を取り揃えます。精肉では、当社オリジナルの『優夢牛』『桜もち豚』『みちのく森林鶏』を品揃えいたします。鮮魚では、惣菜売場でお造りを販売いたします。

●冷凍食品

オーガニックを中心とした冷凍野菜や冷凍果実、馬刺しやホルモンといった冷凍肉など、生鮮の冷凍食品を豊富に展開いたします。特に干物、漬魚、魚卵などの冷凍加工魚やまぐろ、かんぱち、真鯛などの冷凍刺身、便利なシーフードミックスやミールキットなど、鮮魚では冷凍食品の品揃えを強化いたします。

●バルコーナー、ワインセラー

チーズやお酒に合うおつまみと、ワインをはじめとしたお酒を集合させた「バルコーナー」を展開し、豊かな食卓をご提案いたします。また、ワインコーナーにワインセラーを設置し、品揃えの差別化を図ります。



バルコーナー

●「鮮魚鮓」、お惣菜、ベーカリー

近隣店舗で製造した「鮮魚鮓」や、天ぷら、フライなどのお惣菜、窯焼ピッツアを販売いたします。生ネタを使用した「鮮魚鮓」は、国産生本まぐろや活メ真鯛など、鮮度・味にこだわったお寿司です。窯焼ピッツアは専用窯を使用し、高温でふっくら焼き上げた自慢の逸品です。また、自社工場から直送する焼きたてのパンを販売いたします。

●環境保全やサステナビリティに配慮した商品

大豆ミートをはじめとした植物由来の商品を集め、「プラントベース」コーナーとして展開いたします。また、鮮魚では、MSC・ASC認証(水産資源と環境に配慮して獲られた天然・養殖の水産物)商品、一般食品では、フェアトレードなど社会課題の解決につながる認証商品を揃えています。

●即食・簡便商品

精肉では、「親鶏炭火焼き」や「合鴨ローストスライス」など、肉のおつまみを集めた『おつまMEAT』、鮮魚では、「焼きいか」や「えびなら馒头」など、魚のおつまみを集めた『おつまFISH』をそれぞれ惣菜売場で販売いたします。一般食品では、フリーズドライ商品を多数品揃えいたします。

※画像はすべてイメージです



おつまMEAT・おつまFISH



えびなら馒头

●おすすめ商品

人気のクリスピー・クリーム・ドーナツを専用コーナーで販売いたします。また、豆乳を使用したロールケーキやプリン、マカロンといったデザートや、コールドプレスジュースなどの上商品を品揃えいたします。

※画像はすべてイメージです



クリスピー・クリーム・ドーナツ



コールドプレスジュース



南イタリア産完熟トマトのソース使用のマルゲリータ



「鮮魚鮓」握り寿司(風)なぎ

※画像はすべてイメージです

「ストレスゼロ」・「繋がり」

- ・お客さまがご自身のスマートフォンで商品登録を行い、レジに並ばずスピーディにお買物ができるスマートフォン決済サービス「Scan&Go」がご利用いただけます。また、フルセルフレジを導入するなど、多様な決済手段をご提供し、レジ待ち時間の解消につなげてまいります。
- ・店舗の品揃え拡大を目的に「デジタルシェルフ」を導入いたします。専用サイネージからScan&Go会員さまが、特別な商品を「Scan&Go」決済でご購入いただける限定販売に加え、オードブル・お寿司・銘柄牛などのおとりよせメニューを、専用サイネージの二次元コードからご自身のスマートフォンでご注文いただける予約販売をご用意し、新たなお買物体験をご提供いたします。
- ・店内に「ignicaサイネージ」を設置し、旬の商品や当社オリジナル商品、U.S.M.H開発商品eatimeの紹介など、お客さまにとって価値ある情報をご提供いたします。
- ・「LINE公式アカウント」による「友だち追加」やマルエツチャラシアプリから、お得なクーポンやチラシ情報など、日々のお買物に役立つさまざまな情報をお客さまに直接お届けいたします。

※画像はイメージです



デジタルシェルフ

安全・安心な環境で快適にお買物いただくために

お客さまに、より安全に安心してお買物をしていただくため、下記の取り組みを実施しております。また、セルフレジの液晶画面に抗菌・抗ウイルス仕様のシートを取り付けております。

【当社の感染拡大防止対策】

- お客さま用アルコール消毒液の設置 ●店内備品や共用部分の拭き取り清掃の実施 ●店内換気の実施
- レジでは一定間隔でお並びいただけるよう目印を付けたり、お客さまと従業員の間に飛沫感染防止対策を実施
- 全従業員の個人体調管理チェック、マスクの着用 など

※詳細はこちらから⇒https://www.maruetsu.co.jp/cam/coronavirus_infection_prevention.php

商圈概要

4

当店は、東京メトロ銀座線、半蔵門線、千代田線「表参道駅」より南東側約700mの場所にあります。店舗北側を六本木通りおよび首都高速3号渋谷線が東西に走り、北西側に青山通り、東側には外苑西通りが南北に走っています。店舗周辺はマンション、戸建て住宅が混在する住宅地となっており、西側には大学や高校が密集しています。周辺の地形は店舗の南側に起伏があり、低くなっています。

<商圈特性:300m>

人口:5,739人、世帯数:3,045世帯

世帯伸長率:103.5%(21/20年対比)、世帯当り平均人員:1.88人

世帯人員比率:

港区と比較して、2人世帯が26.0%、3人世帯が15.9%、4人以上世帯が13.0%とそれぞれ1.2%、2.0%、2.9%高く、単身世帯が45.1%と6.2%低い地域となっています。

年齢別人口構成比:

港区と比較して、0歳～14歳が14.4%と2.1%、45歳～84歳が45.3%と4.1%高く、25歳～44歳が31.0%と6.0%低い地域となっています。



東京メトロ銀座線、半蔵門線、千代田線
「表参道駅」B3出入口から徒歩約9分

■当社の地域別店舗数状況(2022年4月22日予定)

地域	東京都	埼玉県	千葉県	神奈川県	茨城県	栃木県	合計
店舗数	149	54	50	49	1	1	304

■お問い合わせ先 経営管理部(広報) 都築・會田・古澤 (電話 03-3590-0016)

以上