

## News Release

株式会社 **マルエツ**

東京都豊島区東池袋 5-51-12 〒170-8401

広報 TEL:03-3590-0016 FAX:03-3590-4642

2023年11月24日



### 新たに「マルエツ 代々木上原店」で「フードドライブ」活動開始！ ～活動店舗は63店舗へ、今後も拡大してまいります～

マルエツは、食に不安を抱く子育て家庭の増加等、地域社会の課題解決や食品ロス削減への貢献、環境負荷の低減のため、ご来店いただくお客さまや各地域のフードバンク団体のご協力のもと、当社が出店する1都3県（東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県）で「フードドライブ」活動に取り組んでいます。

このたび、11月24日（金）から、新たに「社会福祉法人 渋谷区社会福祉協議会」のご協力のもと、「マルエツ 代々木上原店（東京都渋谷区）」でも同様の取り組みを開始いたします。

活動拡大により、11月24日現在の活動店舗は東京都12店舗、埼玉県24店舗、千葉県8店舗、神奈川県19店舗の計63店舗（10団体との連携）となりました。

お客さまから「フードドライブ」活動へのご理解とより一層のご支援を得られるよう、店内に当社オリジナルの食品寄付ボックスを設置（常設）しております。

これまでにお預かりした約95,000点の食料品は、連携するフードバンク団体を通して支援を求めている子育て家庭や「子ども食堂」をはじめとした子育て支援団体、福祉施設、ひとり親世帯等へお届けしました。

「もったいない」を「ありがとう」へ。食に携わる当社だからこそ、今後もお客さまとともに、「人」にも、「食品」にも、「環境」にもやさしい「フードドライブ」活動を推進してまいります。



●「社会福祉法人 渋谷区社会福祉協議会」ホームページ

<https://www.shibuyashakyo.or.jp/>



「フードドライブ」活動とあわせ、当社では、子どもたちの健やかな成長と地域の活性化および持続可能な発展につながる「子ども食堂」を応援するため、306店舗全店に募金箱を設置し、当社をご利用いただくお客さまとともに「子ども食堂」応援募金を実施しています。店頭で募金箱にてお預かりした善意と当社からの拠出を、「子ども食堂」の活動資金としてお役立ていただいております。活動開始の2020年9月から2023年10月末までの累計寄付額は約8,450万円となりました。



これらの活動を通して、当社は、地域社会の課題解決や食品ロス削減に貢献するとともに、未来を担う子どもたちの健やかな成長と、地域の活性化および持続可能な発展に貢献してまいります。

引き続き、皆さま方の温かいご支援をよろしくお願い申し上げます。

## 当社の「フードドライブ」活動について

### 1. 実施店舗

63店舗(2023年11月24日現在) ※赤字が新たに活動を開始した店舗

エリア	実施店舗	連携する団体
東京都 (12店舗)	板橋南町店	板橋区
	一之江駅前店、葛西クリーンタウン店、松江店	NPO法人らいおんはーと
	金町店、東新小岩店	NPO法人みらくる
	かまた店、新糎谷店	社会福祉法人 大田区社会福祉協議会
	国領店、調布店、飛田給店	NPO法人フードバンク調布
	代々木上原店	社会福祉法人 渋谷区社会福祉協議会
埼玉県 (24店舗)	ナリア武蔵浦和店、蕨店、春日部緑町店、蒲生店、久喜店、入間川店 上尾井戸木店、蓮田椿山店、幸手上高野店、佐知川店、西大宮駅前店 東門前店、大宮砂町店、大宮大和田店、岩槻駅前店 アクロスプラザ坂戸店、川口樹モールプラザ店、草加稲荷店 草加八幡店、安行北谷店、蕨北町店、川口キューポラ店、戸田氷川町店 越谷レイクタウン店	NPO法人フードバンク埼玉
千葉県 (8店舗)	東菅野店、行徳店、市川大野店、市川菅野店、南行徳店	NPO法人らいおんはーと
	金杉店、下総中山店、船橋三山店	NPO法人フードバンクふなばし
神奈川県 (19店舗)	川崎坂戸店、子母口店、中原店、柿生店、川崎宮前店	フードバンクかわさき
	出来野店、新川崎店	
	井土ヶ谷店、横浜最戸店、天王町店、大倉山店、名瀬店 戸塚舞岡店、戸塚大坂下店、磯子店、長津田駅前店	NPO法人フードバンク横浜
	中川駅前店、四季の森フォレオ店、中山店	

## 2. 寄付対象となる食料品

- 米類(米・餅など)
- 缶詰・瓶詰・のり・佃煮など
- ギフト商品(お中元・お歳暮)
- 菓子類
- 飲料(ジュース・コーヒー・お茶など)
- 麺類(うどん・そうめん・パスタなど)
- インスタント食品・レトルト食品
- 調味料・食用油・味噌など
- ベビーフード・粉ミルク

### ※寄付対象食料品の条件

- ・未開封のもの
- ・外装に破損がないもの
- ・賞味期限が2ヵ月以上残っているもの
- ・常温保存のもの
- ・製造者または販売者が表示されているもの
- ・成分またはアレルギー表示のあるもの



当社オリジナルの食品寄付ボックス

■お問い合わせ先 経営管理部(広報) 田中・都築・古澤 (電話 03-3590-0016)

以上

マルエツは、2023年度から2025年度までの中期経営計画において  
将来、わたしたちが目指す姿を《ありたい姿》として明文化し、活動指針としています。

### 《ありたい姿》

ブランドメッセージである「しあわせいかつ。」をもとに、  
お客さま、従業員、そして地域の暮らしを支える「いちばん近い存在」に  
なりたいという想いが込められています。

## しあわせのいちばん近くに

新鮮・おいしい・健康を、もっと身近に  
人や地域とのつながりを、もっと身近に  
居心地の良いほっとする場を、もっと身近に  
マルエツなら、わたしの“ほしい”が見つかる  
マルエツには、みんなの“笑顔”があふれている

ふだんの暮らしの中に  
ちょっぴりしあわせな気持ちを  
しあわせいかつ。

ペゴニアの花言葉：「親切」「幸福な日々」