

News Release

株式会社 マルエツ

東京都豊島区東池袋 5-51-12 〒170-8401
広報 TEL:03-3590-0016 FAX:03-3590-4642

2024年3月4日

マルエツが自信をもっておすすめする「デリカ商品」 新たなオリジナルブランド「まいごころ」「うまごころ」誕生！ 3月7日（木）から順次販売開始

マルエツは、お客さまの健康で豊かな食生活に貢献するため、お客さまに自信をもっておすすめできる、魅力ある美味しいデリカ商品の開発に努めています。

このたび、3月上旬より稼働を開始する「マルエツ草加デリカセンター」において、素材や調理法にこだわり開発・製造した商品を、マルエツオリジナルブランド「まいごころ」（おにぎりや巻き寿司などの米飯商品）、「うまごころ」（おかず等のお惣菜商品）とネーミングし、3月7日（木）から「うまごころ」の第1号商品の販売を開始いたします。今後、順次品揃えの拡大を進めてまいります。

また、毎月発売している新商品やリニューアル商品、当社おすすめ商品なども3月からラベルを一新し、売場でお客さまに分かりやすくご案内いたします。

これからも、デリカの商品力をさらに強化していくことで、当社ならではの商品が豊富に並び、お客さまに楽しく選んでいただける惣菜売場の実現を目指してまいります。

マルエツ草加デリカセンター開発商品「まいごころ」「うまごころ」誕生



「米」と「真心」の言葉を組み合わせました。米、まごころのほかに、毎日という言葉が連想でき、「毎日の幸せ」につながる温かみのあるネーミングとしました。

※「まいごころ」の商品は今後、順次発売する
予定です



「旨い」と「真心」の言葉を組み合わせました。「まいごころ」と連動し、真心を込めて作ったお惣菜を意味するネーミングとしました。

マルエツ草加デリカセンター開発商品
自社製出汁と3種醤油の鶏唐揚げ

当社オリジナルの出汁は氷温熟成した鰹節と道南昆布の出汁をブレンドし、旨味のあるスッキリとした味わいに仕上げました。3種類の醤油を使用し、コクのある味わいで何個でも食べなくなる唐揚げです。



※写真はイメージです

<商品特長>

- 2種類の出汁を使用
 - ①氷温熟成鰹節・・・旨み成分たっぷり上品な味わいです。
 - ②道南産昆布・・・甘みが特長ですっきりした味わいです。
- 3種の醤油を使用
 - 特級濃口醤油・たまり醤油・こくみ醤油を独自にブレンドしました。

【価格】100gあたり (本体) 208円、(税込) 224円

【販売開始日】3月7日(木)～

【販売店舗】マルエツ、マルエツ プチ、リンコスの全店

マルエツ草加デリカセンター開発商品のほか、今月より、新商品やリニューアル商品、おすすめ商品には、以下のラベルで分かりやすくお知らせしています。ぜひ、売場でお確かめください。



新商品



リニューアル



店長のメチャ推し！

【3月に発売する商品】

北海道産玄そば使用 ざるそば



北海道音威子府（おといねっぶ）産の玄そばを使用した、つるっとのどごしの良いざるそば。つゆは出汁感と醤油感がしっかり感じられる関東風のつゆに仕上げています。



※写真はイメージです

<商品特長>

■そば

香りに優れた北海道音威子府（おといねっぶ）産の玄そばを使用しました。

■つゆ

出汁感を引き立たせるために、香りの強い「荒節」とより深い旨みを出す「本枯節」を使用しました。

■製法

石臼でゆっくりそばの実を挽きこむことで、より香りが立つそば粉に仕上がっています。

【価格】（本体）398円、（税込）429円

【販売開始日】3月8日（金）～

【販売店舗】マルエツ、マルエツ プチ、リンコスの全店

北海道産ポテトと燻しベーコンのジャーマンポテト



お酒のお供に！北海道産の旨み広がるじゃがいもと、燻したベーコンとの味わいが抜群です。



※写真はイメージです

<商品特長>

■じゃがいものこだわり：

甘みのある北海道産ポテトを使用。しっとりとした食感でじゃがいも本来の味わいを活かしました。

■ベーコンのこだわり

香り豊かな燻しベーコンを、厚切りにカットしました。

■味付け

黒胡椒をベースに、バターとにんにくが香る、お酒のおつまみやおかずにもピッタリな味付けにしました。

【価格】100gあたり（本体）258円、（税込）278円

【販売開始日】3月7日（木）～

【販売店舗】マルエツ、マルエツ プチ、リンコスの全店

【お問い合わせ先】経営管理部（広報） 都築・古澤（電話 03-3590-0016）

以上

マルエツは、将来、わたしたちが目指す姿を《ありたい姿》として明文化し、活動指針としています。

《ありたい姿》

ブランドメッセージである「しあわせいかつ。」をもとに、
お客さま、従業員、そして地域の暮らしを支える「いちばん近い存在」に
なりたいという想いが込められています。

しあわせのいちばん近くに

新鮮・おいしい・健康を、もっと身近に
人や地域とのつながりを、もっと身近に
居心地の良いほっとする場を、もっと身近に
マルエツなら、わたしの“ほしい”が見つかる
マルエツには、みんなの“笑顔”があふれている

ふだんの暮らしの中に
ちょっぴりしあわせな気持ちを
しあわせいかつ。

ペゴニアの花言葉：「親切」「幸福な日々」