

2025年4月21日

株式会社 **マルエツ**

マルエツの「生(なま)醤油仕立て！醤油香る鶏旨唐揚げ」が  
「第16回からあげグランプリ® 東日本スーパー総菜部門」で【金賞】を受賞

マルエツ全店舗で販売している「生(なま)醤油仕立て！醤油香る鶏旨唐揚げ」が、一般社団法人日本唐揚協会主催の「第16回からあげグランプリ® 東日本スーパー総菜部門」において「金賞」を受賞いたしましたので、お知らせいたします。

「第16回からあげグランプリ® 東日本スーパー総菜部門」金賞受賞商品

■商品名:「生(なま)醤油仕立て！醤油香る鶏旨唐揚



【価格】100gあたり(本体)208円、(税込)224円  
【販売店舗】マルエツ、マルエツ プチ、リンコスの全店舗

■商品特長

「毎日食べたくなる唐揚げ」「白いご飯に合う唐揚げ」をコンセプトに開発しました。

**1、醤油感を生かした唐揚げに！**

生(なま)醤油、重ね麹醤油、濃口醤油を独自配合。

醤油の香りと旨みが口いっぱい広がります！

**2、自社製の出汁を使用**

自社センターで抽出した「道南産真昆布出汁」を下味に使用し、

肉の旨みに相乗効果を与え、より美味しく！

**3、冷めたままでも美味しく、温め直して更に美味しく！**

衣の配合を見直し、温め直してもサクサク感が残る商品へ。

肉汁も逃がさず、ジューシーな味わいに！

■担当者のコメント

当社で1番人気の「鶏の唐揚げ」を更に美味しくするために、商品開発を行いました。商品のコンセプトは「毎日食べても飽きない唐揚げ」、「白いご飯に合う唐揚げ」です。50種類以上の醤油を1つひとつ味見して、独自の配合にたどり着きました。製造工程についても見直しを行い、より「醤油感」を引き出し、お肉はジューシーに仕立てました。冷めても、温め直しても美味しい唐揚げをぜひご賞味ください。

マルエツは、将来、わたしたちが目指す姿を《ありたい姿》として明文化し、活動指針としています。

《ありたい姿》

ブランドメッセージである「しあわせいかつ。」をもとに、お客さま、従業員、そして地域の暮らしを支える「いちばん近い存在」になりたいという想いが込められています。

## しあわせのいちばん近くに

新鮮・おいしい・健康を、もっと身近に  
人や地域とのつながりを、もっと身近に  
居心地の良いほっとする場を、もっと身近に  
マルエツなら、わたしの“ほしい”が見つかる  
マルエツには、みんなの“笑顔”があふれている

ふだんの暮らしの中に  
ちょっぴりしあわせな気持ちを  
しあわせいかつ。

ペゴニアの花言葉：「親切」「幸福な日々」

これからも、しあわせのいちばん近くに。

当社は 2025 年 10 月に 80 周年を迎えます。  
日ごろ私たちを支えてくださる、地域のお客さまをはじめとする全ての皆さまに、心よりの感謝を申し上げます。  
一坪の小さな鮮魚店から始まったマルエツは、お客さまの声を大切に、ふだんの暮らしに寄り添い続けてまいりました。創業からの想いを受け継ぎこれからも地域の「健康で豊かな食生活」のため、革新と挑戦を続けてまいります。  
今後も変わらぬご支援・ご愛顧を賜りますよう、よろしく願い申し上げます。



以上