

2025年6月6日

株式会社 マルエツ

～3万食の試食を準備～
キウイフルーツの大規模試食販売会「ゼスプリキウイ拡大ロードショー」
「マルエツ 越谷レイクタウン店」で実施

マルエツは、キウイフルーツの大規模試食販売会「ゼスプリキウイ拡大ロードショー」を、6月7日(土)、8日(日)の2日間、「マルエツ 越谷レイクタウン店」(埼玉県越谷市)で実施いたします。

「ゼスプリキウイ拡大ロードショー」は、ニュージーランド産 サンゴールドキウイフルーツとグリーンキウイフルーツの魅力を紹介するキャンペーンです。

このたびの「ゼスプリキウイ拡大ロードショー」では、2日間でおよそ3万食の試食を用意し、多くのお客様にキウイフルーツの美味しさをお伝えするとともに、8～12個入りの専用バケツによる販売を実施いたします。

さらに、2,000円(税抜)お買い上げいただくごとに参加できる、CMでお馴染みの「ゴールド君」と「グリーン君」などのゼスプリグッズが当たる大抽選会を実施いたします。

ぜひ、この機会に栄養がたくさん詰まった美味しいキウイフルーツをご賞味ください。



昨年の「ゼスプリキウイ拡大ロードショー」の様子

「ゼスプリキウイ拡大ロードショー」の実施について

- 実施期間：2025年6月7日(土)、8日(日)の2日間
- 実施店舗：マルエツ 越谷レイクタウン店
(住所：埼玉県越谷市レイクタウン4-2-2 A-129)
※店舗前の特設会場で実施
- 実施時間：両日ともに、10:00～18:00
- 販売商品：ニュージーランド産 サンゴールドキウイフルーツ
ニュージーランド産 グリーンキウイフルーツ

以上

マルエツは、将来、わたしたちが目指す姿を《ありたい姿》として明文化し、活動指針としています。

《ありたい姿》

ブランドメッセージである「しあわせいかつ。」をもとに、
お客さま、従業員、そして地域の暮らしを支える「いちばん近い存在」になりたいという想いが込められています。

しあわせのいちばん近くに

新鮮・おいしい・健康を、もっと身近に
人や地域とのつながりを、もっと身近に
居心地の良いほっとする場を、もっと身近に

マルエツなら、わたしの“ほしい”が見つかる
マルエツには、みんなの“笑顔”があふれている

ふだんの暮らしの中に
ちょっぴりしあわせな気持ちを
しあわせいかつ。

ペゴニアの花言葉：「親切」「幸福な日々」

これからも、しあわせのいちばん近くに。

当社は2025年10月に80周年を迎えます。

日ごろ私たちを支えてくださる、地域のお客さまをはじめとする全ての皆さんに、
心よりの感謝を申し上げます。

一坪の小さな鮮魚店から始まったマルエツは、
お客さまの声を大切に、ふだんの暮らしに寄り添い続けてまいりました。
創業からの想いを受け継ぎこれからも地域の「健康で豊かな食生活」のため、
革新と挑戦を続けてまいります。
今後も変わらぬご支援・ご愛顧を賜りますよう、
よろしくお願ひ申し上げます。

