

2025年10月16日

株式会社 マルエツ

## マルエツオリジナルキャラクター「まるっぴー」がデビュー！

株式会社マルエツ(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:本間 正治)は、2025年10月、オリジナルキャラクターとして「まるっぴー」を採用いたしましたのでお知らせします。社内投票と名前の公募を経て選ばれた「まるっぴー」は、従業員の想いが詰まったキャラクターです。

### 「まるっぴー」のプロフィール

名前:

まるっぴー

ふるさと:

南の島

性格:

食べる事が大好きな食いしん坊  
おしゃれ好き

特徴:

お腹のポケットに入りきらない  
ほど食べたいものをたくさん  
買って幸せな気持ちになる

宝物:

マルエツロゴに似たネクタイ



※商標登録出願中

新キャラクター「まるっぴー」は、「みんなに愛されるキャラクターをつくりたい」という想いから誕生しました。

「まるっぴー」は、オーストラリアに生息する有袋類“クオッカ”をモデルにしています。クオッカは、まるで笑っているかのような表情が特徴で、「世界一しあわせな動物」とも称される動物です。

デザインは、従業員による社内投票で決定。個性豊かな複数の候補の中から、「一緒に過ごしたい、応援したい」といった項目で高評価を得て選ばされました。その後、従業員より公募した多数のお名前候補から「ハッピー」と「マルエツ」を連想させる「まるっぴー」が選ばされました。

今後は、チラシや売場、キャンペーンページなど、さまざまな場面に登場する予定です。ぜひ、さまざまな表情の「まるっぴー」を見つけて、お楽しみください。



オーストラリア原産種  
「クオッカ」



以上

マルエツは、将来、わたしたちが目指す姿を《ありたい姿》として明文化し、活動指針としています。

### 《ありたい姿》

ブランドメッセージである「しあわせいかつ。」をもとに、  
お客さま、従業員、そして地域の暮らしを支える「いちばん近い存在」に  
なりたいという想いが込められています。

### しあわせのいちばん近くに

新鮮・おいしい・健康を、もっと身近に  
人や地域とのつながりを、もっと身近に  
居心地の良いほっとする場を、もっと身近に  
マルエツなら、わたしの“ほしい”が見つかる  
マルエツには、みんなの“笑顔”があふれている

ふだんの暮らしの中に  
ちょっぴりしあわせな気持ちを  
**しあわせいかつ。**

ベゴニアの花言葉：「親切」「幸福な日々」

これからも、しあわせのいちばん近くに。

当社は2025年10月に80周年を迎えます。

日ごろ私たちを支えてくださる、地域のお客さまをはじめとする全ての皆さんに、  
心よりの感謝を申し上げます。

一坪の小さな鮮魚店から始まったマルエツは、  
お客様の声を大切に、ふだんの暮らしに寄り添い続けてまいりました。  
創業からの想いを受け継ぎこれからも地域の「健康で豊かな食生活」のため、  
革新と挑戦を続けてまいります。  
今後も変わらぬご支援・ご愛顧を賜りますよう、  
よろしくお願ひ申し上げます。

