

2025年10月16日

株式会社 マルエツ

マルエツオリジナルキャラクター「まるっぴー」がデビュー！

株式会社マルエツ（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：本間 正治）は、2025年10月、オリジナルキャラクターとして「まるっぴー」を採用いたしましたのでお知らせします。社内投票と名前の公募を経て選ばれた「まるっぴー」は、従業員の想いが詰まったキャラクターです。

「まるっぴー」のプロフィール

名前：

まるっぴー

ふるさと：

南の島

性格：

**食べることが大好きな食いしん坊
おしゃれ好き**

特徴：

**お腹のポケットに入りきらない
ほど食べたいものをたくさん
買って幸せな気持ちになる**

宝物：

マルエツロゴに似たネクタイ



※商標登録出願中

新キャラクター「まるっぴー」は、「みんなに愛されるキャラクターをつくりたい」という想いから誕生しました。

「まるっぴー」は、オーストラリアに生息する有袋類“クオッカ”をモデルにしています。クオッカは、まるで笑っているかのような表情が特徴で、「世界一しあわせな動物」とも称される動物です。

デザインは、従業員による社内投票で決定。個性豊かな複数の候補の中から、「一緒に過ごしたい、応援したい」といった項目で高評価を得て選ばれました。その後、従業員より公募した多数のお名前候補から「ハッピー」と「マルエツ」を連想させる「まるっぴー」が選ばれました。

今後は、チラシや売場、キャンペーンページなど、さまざまな場面に登場する予定です。ぜひ、さまざまな表情の「まるっぴー」を見つけて、お楽しみください。



オーストラリア原産種
「クオッカ」



以上

マルエツは、将来、わたしたちが目指す姿を《ありたい姿》として明文化し、活動指針としています。

《ありたい姿》

ブランドメッセージである「しあわせいかつ。」をもとに、
お客さま、従業員、そして地域の暮らしを支える「いちばん近い存在」
になりたいという想いが込められています。

しあわせのいちばん近くに

新鮮・おいしい・健康を、もっと身近に
人や地域とのつながりを、もっと身近に
居心地の良いほっとする場を、もっと身近に
マルエツなら、わたしの“ほしい”が見つかる
マルエツには、みんなの“笑顔”があふれている

ふだんの暮らしの中に
ちょっぴりしあわせな気持ちを
しあわせいかつ。

ペゴニアの花言葉：「親切」「幸福な日々」

これからも、しあわせのいちばん近くに。

当社は2025年10月に80周年を迎えます。
日ごろ私たちを支えてくださる、地域のお客さまをはじめとする全ての皆さまに、
心よりの感謝を申し上げます。
一坪の小さな鮮魚店から始まったマルエツは、
お客さまの声を大切に、ふだんの暮らしに寄り添い続けてまいりました。
創業からの想いを受け継ぎこれからも地域の「健康で豊かな食生活」のため、
革新と挑戦を続けてまいります。
今後も変わらぬご支援・ご愛顧を賜りますよう、
よろしくお願い申し上げます。

