

2025年10月31日

株式会社 マルエツ

マルエツ×東京都 減塩を応援する新たな取り組みをスタート

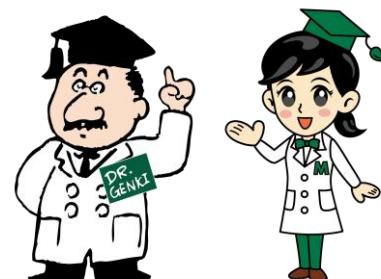
株式会社マルエツ(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:本間 正治)は、11月1日(土)から11月30日(日)まで、東京都と連携し、都内152店舗で減塩のヒントになるポップを掲示いたします。この取り組みは、令和6年3月に策定の「東京都健康推進プラン21(第三次)」に基づき、地域のお客さまの健康づくりを応援するものです。

ぜひ、「減塩」におすすめの商品を、ポップ等でご確認の上、毎日の食卓にご活用ください。



掲載物のイメージ

当社では、オリジナルキャラクター「Dr.元気」と「栄子」が案内役となり、健康的な食生活を、楽しく分かりやすく提案する売場展開を行っております。今回の取り組みにおいても、両キャラクターが登場し、お客様に塩分を控えた食生活の大切さを親しみやすく伝えています。



当社の食育活動は、安全でおいしい商品の提供を通じて、お客様の健康で豊かな食生活に貢献するために、農林水産省が推進する「食育ピクトグラム」の趣旨に基づいて行っております。本取り組みは以下のような食育の視点を取り入れています。



「みんなで楽しく食べよう」
減塩意識を広め、バランスの良い食生活に繋げます。
「食育を推進しよう」
地域のお客さまの健康づくりに寄与します。

■「東京都健康推進プラン21(第三次)」については[こちら](#)をご確認ください。
(東京都保健医療局 HP)

以上

マルエツは、将来、わたしたちが目指す姿を《ありたい姿》として明文化し、活動指針としています。

《ありたい姿》

ブランドメッセージである「しあわせいかつ。」をもとに、
お客さま、従業員、そして地域の暮らしを支える「いちばん近い存在」に
なりたいという想いが込められています。

しあわせのいちばん近くに

新鮮・おいしい・健康を、もっと身近に
人や地域とのつながりを、もっと身近に
居心地の良いほっとする場を、もっと身近に

マルエツなら、わたしの“ほしい”が見つかる
マルエツには、みんなの“笑顔”があふれている

ふだんの暮らしの中に
ちょっとしあわせな気持ちを
しあわせいかつ。

ベゴニアの花言葉：「親切」「幸福な日々」

これからも、しあわせのいちばん近くに。

当社は2025年10月に80周年を迎えました。

日ごろ私たちを支えてくださる、地域のお客さまをはじめとする全ての皆さんに、
心よりの感謝を申し上げます。

一坪の小さな鮮魚店から始まったマルエツは、
お客様の声を大切に、ふだんの暮らしに寄り添い続けてまいりました。
創業からの想いを受け継ぎこれからも地域の「健康で豊かな食生活」のため、
革新と挑戦を続けてまいります。
今後も変わらぬご支援・ご愛顧を賜りますよう、
よろしくお願ひ申し上げます。

