

2026年2月13日

株式会社 マルエツ

マルエツでのお買い物がもっと便利に！ Uber Eats が全店で使えるようになります

株式会社マルエツ(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:本間 正治、以下:マルエツ)は、2月16日から、Uber Eats Japan合同会社(東京都港区)が運営するオンラインデリバリープラットフォーム「Uber Eats (ウーバーイーツ)」を利用した店舗商品の即時配達サービスについて、新たに三ヶ木店(神奈川県相模市)・岩井店(茨城県坂東市)・安食店(千葉県印旛郡)・小林店(千葉県印西市)でサービスを開始いたします。これにより、マルエツでは魚悦糀谷店を除く全店で「Uber Eats」が使えるようになります。

また、マルエツでは、2024年8月より新機能「ピック・パック・ペイ」を導入しております。配達パートナーが商品のピックアップから配達までを一貫して行うことで、店舗オペレーションの負荷軽減と、より効率的な運用体制の構築を図っております。

今後もマルエツは、お客さまの選択肢を広げ、より一層便利にご利用いただける環境づくりを進めてまいります。



店舗数	308店舗(2026年2月時点)
取扱品目数	2,000品目以上 (店舗により取扱商品が異なります) ■商品の一例 野菜、袋サラダ、果物、お肉、おにぎり、お弁当、基礎調味料、酒、飲料、菓子、アイス、レトルト・カップ麺、冷凍食品、日用雑貨
受付時間	店舗の営業時間に準ずる(閉店1時間前まで) (店舗により受付時間が一部異なります)

詳細については、マルエツのホームページをご確認ください

URL: <https://www.maruetsu.co.jp/ubereats/>

マルエツは、将来、わたしたちが目指す姿を《ありたい姿》として明文化し、活動指針としています。

《ありたい姿》

ブランドメッセージである「しあわせいかつ。」をもとに、
お客さま、従業員、そして地域の暮らしを支える「いちばん近い存在」に
なりたいという想いが込められています。

しあわせのいちばん近くに

新鮮・おいしい・健康を、もっと身近に
人や地域とのつながりを、もっと身近に
居心地の良いほっとする場を、もっと身近に

マルエツなら、わたしの“ほしい”が見つかる
マルエツには、みんなの“笑顔”があふれている

ふだんの暮らしの中に
ちょっぴりしあわせな気持ちを
しあわせいかつ。

ペゴニアの花言葉：「親切」「幸福な日々」