

2026年3月18日

株式会社 **マルエツ**



## マルエツのフードドライブ活動 129 店舗に拡大 リンコス BASEGATE横浜関内店で3月19日よりスタート

マルエツでは、「NPO 法人フードバンク横浜」のご協力のもと、3月19日(木)からリンコス BASEGATE横浜関内店にてフードドライブ活動を開始いたします。これにより、当社でのフードドライブ実施店舗は129 店舗に拡大します。



[「NPO 法人フードバンク横浜」](#)

当社におけるフードドライブ活動は、ご家庭で使いきれない食品をお客さまから寄付していただき、社会福祉協議会やNPO法人などのフードバンク団体、自治体を通じて、支援を必要とされている施設や団体、子ども食堂、ご家庭などにお届けする取り組みです。

お客さまから「フードドライブ」活動へのご理解と、より一層のご支援を得られるよう、店内に当社オリジナルの食品寄付ボックスを常設しております。

これまでにお預かりした、累計 267,309 点(2026年2月時点)の食品は、連携先を通じて支援を必要とされている方々へお届けしました。



当社オリジナルの食品寄付ボックス

※マルエツのフードドライブ活動の詳細は、HP をご確認ください。

<https://www.maruetsu.co.jp/sustainability/fooddrive/#shikumi>

マルエツは、将来、わたしたちが目指す姿を《ありたい姿》として明文化し、活動指針としています。

《ありたい姿》

ブランドメッセージである「しあわせいかつ。」をもとに、  
お客さま、従業員、そして地域の暮らしを支える「いちばん近い存在」に  
なりたいという想いが込められています。

## しあわせのいちばん近くに

新鮮・おいしい・健康を、もっと身近に  
人や地域とのつながりを、もっと身近に  
居心地の良いほっとする場を、もっと身近に  
マルエツなら、わたしの“ほしい”が見つかる  
マルエツには、みんなの“笑顔”があふれている

ふだんの暮らしの中に  
ちょっぴりしあわせな気持ちを

しあわせいかつ。

ペゴニアの花言葉：「親切」「幸福な日々」