

2026年5月29日

株式会社 マルエツ

マルエツ プチ 南大塚二丁目店オープンのお知らせ

株式会社マルエツ(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:本間 正治、以下:マルエツ)は、2026年6月5日(金)、東京都豊島区にて「マルエツ プチ 南大塚二丁目店」をオープンいたしますので、その概要についてご案内いたします。



※画像はイメージです

南大塚は池袋に隣接し、交通利便性に優れた地域です。店舗周辺には商店や飲食店、生活利便施設が集積する一方、マンションや住宅地も広がっており、単身世帯を中心に幅広い世代が暮らす生活密着型のエリアです。当店は多様なライフスタイルが集まる都市部において、“つくる”と“すぐ食べる”の両方に対応した品ぞろえを展開します。徒歩5分の距離にあるマルエツ プチ 新大塚店とともに、地域の皆さまの豊かな暮らしに貢献します。

当店のオープンにより当社の店舗数は、東京都154店舗、神奈川県52店舗、千葉県49店舗、埼玉県54店舗、栃木県1店舗、茨城県1店舗、合計311店舗となります。なお、豊島区への出店は当店で7店舗目となります。

【店舗概要】

店名	マルエツ プチ 南大塚二丁目店(みなみおおつかにちょうめ)店
開店日	2026年6月5日(金)
所在地	東京都豊島区南大塚二丁目26-13
アクセス	東京メトロ丸の内線「新大塚駅」徒歩3分、JR「大塚駅」徒歩6分
店長	遠藤 崇(えんどう たかし)
営業時間	9:00~22:00
売場面積	127坪
駐車台数	なし
駐輪台数	21台
従業員数	正社員 4名 パート・アルバイト22名(8時間換算)
年商目標	6億8千万円
商圏情報	300m商圏、世帯数:6,214世帯、人口:9,747人

「つくる」も「すぐ食べる」も。都市の暮らしに応える売場

素材を選べる生鮮コーナーに加え、デリカコーナーでは種類豊富に即食商品を集合展開。グロサリーでは、暮らしを助けるお買得商品を取り揃えます。

青果では、入口正面の売場で日々旬の野菜を展開。精肉・鮮魚でも素材を拡充し、ご家庭での調理シーンに対応します。

デリカコーナーでは、店内調理のお弁当やお惣菜に加え、カットフルーツやサラダ、肉・魚のおつまみなど、即食・簡便ニーズに合わせた商品を集合展開します。

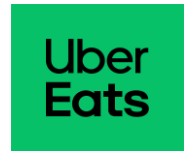
加工食品では飲料・菓子・カップ麺などの即食商品の品ぞろえを強化致します。冷凍食品においては、日ごろの即食需要・ストック需要にもお応えします。



おトク・便利なサービス

マルエツではイオンマークのクレジットカードをご利用のお客さまを対象に、毎週日曜日のお買い物がおトクになる独自の優待施策を実施しております。また昨年より「WAON POINT」を全社で導入し、様々なポイント企画を実施いたします。

さらに、当店ではお買い物に便利なサービスとして即時配達サービスUber Eatsに対応し、ご自宅でもマルエツのお買い物をとお楽しみいただけます。



以上

マルエツは、将来、わたしたちが目指す姿を「ありたい姿」として明文化し、活動指針としています。

《ありたい姿》

ブランドメッセージである「しあわせいかつ。」をもとに、お客さま、従業員、そして地域の暮らしを支える「いちばん近い存在」になりたいという想いが込められています。

