



2026年6月8日

株式会社 マルエツ

食育ゲームアプリ「もぐもぐタウン」を活用した親子向け食育イベントを開催 大塚製薬と協業

株式会社マルエツ(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:本間 正治、以下、マルエツ)は、大塚製薬株式会社(本社:東京都千代田区)と協業し、親子向け食育イベント「もぐもぐタウンで学ぶ! めげせ! 食べものマスター!」を開催いたします。本イベントは、農林水産省が推進する官民連携食育プラットフォームに参画する両社が連携し、子どもたちの食への興味・関心を高め、健全な食習慣づくりを支援することを目的に実施するものです。

当日は、大塚製薬の子ども向け食育ゲームアプリ「もぐもぐタウン」を活用しながら、食育推進栄養士がクイズやゲームを交えた講義を実施します。子どもたちは楽しみながら食材や栄養バランスについて学び、食への理解を深めることができます。また、本イベントは単発の体験にとどまらず、継続的な学びにつなげるため、同じ参加者を対象に全2回にわたり開催いたします。



■イベント概要

【板橋南町店】

第1回:2026年7月19日(日)

- ① 11:00~12:00 (定員:親子12組)
- ② 14:00~15:00 (定員:親子12組)

※第2回は9月20日(日)に開催

【新川崎店】

第1回:2026年7月26日(日)

- ① 11:00~12:00 (定員:親子12組)
- ② 14:00~15:00 (定員:親子12組)

※第2回は9月27日(日)に開催

対象:4歳~小学6年生のお子さまとその保護者

お申込み、詳細は[こちら](#)から

■第1回プログラム

- ・普段の食事の振り返り
- ・三色食品群とバランスの良い食事について
- ・バランスの良い献立づくり
- ・食育ゲームアプリ「もぐもぐタウン」の使い方紹介
- ・マルエツの商品を活用した食事撮影体験

マルエツは、将来、わたしたちが目指す姿を《ありたい姿》として明文化し、活動指針としています。

《ありたい姿》

ブランドメッセージである「しあわせいかつ。」をもとに、お客さま、従業員、そして地域の暮らしを支える「いちばん近い存在」になりたいという想いが込められています。

しあわせのいちばん近くに

新鮮・おいしい・健康を、もっと身近に
人や地域とのつながりを、もっと身近に
居心地の良いほっとする場を、もっと身近に
マルエツなら、わたしの“ほしい”が見つかる
マルエツには、みんなの“笑顔”があふれている

ふだんの暮らしの中に
ちょっぴりしあわせな気持ちを
しあわせいかつ。

ペゴニアの花言葉：「親切」「幸福な日々」