

2026年7月6日

株式会社 マルエツ

## マルエツ 三郷中央店 増床リニューアルオープンのお知らせ 「旬と鮮と安」で、毎日のお買い物をもっと便利に楽しく

株式会社マルエツ(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:本間 正治、以下:マルエツ)は、2026年7月10日(金)、マルエツ 三郷中央店をリニューアルオープンいたしますので、その概要についてご案内いたします。



当店は、つくばエクスプレス三郷中央駅から徒歩1分に位置し、単身世帯が多い一方、30~40代のファミリー層が多く居住されるエリアです。

今回の改装では売場面積を338坪から500坪規模へ拡大し、「旬と鮮と安」をストアコンセプトに「いまだけ、ここだけの味、フレッシュな驚きと喜び、安全・安心、そしてお買い得」をお届けすることを目指します。

焼き立てのベーカリーコーナーや生鮮食材を使用した生鮮惣菜の導入をはじめ、生鮮・デリカを中心に、これまでの当社取り組みをブラッシュアップして、駅前の利便性を活かしながら通勤通学のお客さまのニーズはもちろん、毎日のお買物から週末のまとめ買いまでできる、地域のお客さまにとってより便利で使いやすい店舗へ生まれ変わります。

### 【店舗概要】

店名	マルエツ 三郷中央店(みさとちゅうおう)店	売場面積	493坪
開店日	2026年7月10日(金)	駐車台数	121台
所在地	埼玉県三郷市中央1-3-1	駐輪台数	237台
アクセス	つくばエクスプレス三郷中央駅 徒歩1分	従業員数	正社員 15名 パート・アルバイト51名(8時間換算)
店長	酒井 和典(さかい かずのり)	商圈情報	700m商圈 世帯数:7,028世帯、人口:15,100人
営業時間	9:00~25:00		

## フレッシュな驚きと喜びをお届けする生鮮コーナー



精肉では、店内加工の牛肉食べ比べセットを展開し、ご家庭で専門店のような味わいをお楽しみいただける品ぞろえや、牛豚鶏・味付け肉の大容量パックを展開しご家族でのご利用や週末のまとめ買いにも対応いたします。

青果では、地元生産者さまによる地場野菜の取り扱いを拡大し旬の野菜をより身近に、またカットサラダなどのよりどりまとめ買いコーナーでは野菜をより手軽にお求めいただける売場を展開します。

カットフルーツ、フレッシュフルーツを使用したデザートは、日配のデザートとの集合展開で、食後のデザートや、ちょっとしたご褒美まで、選ぶ楽しさのある売場をご提案します。

鮮魚では、刺身用の冊の品ぞろえを拡大し鮮度感をお届けします。また冷凍商材や大容量商品を集めた均一コーナーを展開し、お買い得な商品で毎日の食卓を応援します。さらに「魚悦寿司」では新商品としてデリカとコラボレーションした「創作稲荷」などをお楽しみいただけます。



## 今だけ・ここだけの味をお届けするデリカコーナー

生鮮・デリカでは新規導入の「旬鮮庵」にて精肉・鮮魚の素材を活かした総菜を展開します。

ミートデリでは、ごはん500gに「みちのく森林鶏」のチキンカツをたっぷり盛り付けた、食べ応え抜群の「メガ盛りみちのく森林鶏チキンカツ弁当」を販売いたします。



同じく新設する店内焼き上げのベーカリーコーナーでは、昼食やおやつに人気の調理パン・菓子パン、ドーナツ、食事用パンの品ぞろえでさまざまな食シーンに対応します。

また、デリカでは新商品の「こだわりトルティーヤの彩りタコス」や、改装店限定商品として、店内にて低温で長時間発酵させた生地を手伸ばしし、専用窯で焼き上げる「窯焼きピッツァ」を展開いたします。高温で一気に焼き上げるため、生地のおま味を閉じ込め、外はサククリ、中はもっちりもちの食感をお楽しみいただけます。



特別企画として、U.S.M.Hグループ4社集結、各社が監修した自慢の逸品を展開します。いながやの「大海老天重」、カスミの「塩唐揚げ」、フードスタイルの「焼鳥」など、こだわりの味への出会いの場をご提供します。

## 安全・安心にお買い物いただけるお店作り

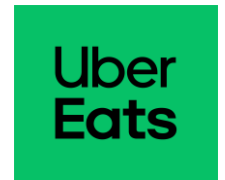


売場面積の拡大にあわせ、生鮮食品売場の主通路を広げることで、カート、ベビーカーでもお買い回りしやすい売場環境を整えるとともに、フルセルフレジを9台から16台へ増設し、お会計時の利便性向上を図ります。

## おトク・便利なサービス

マルエツでは、イオンマークのクレジットカードをご利用のお客さまを対象に、毎週日曜日のお買い物がおトクになる独自の優待施策を実施しております。また、昨年より「WAON POINT」を全店で導入し、さまざまなポイント企画を展開しております。

当店では、たくさんのお買い物にも便利なサービスとして「らくらくクマさん宅配便」をご用意し、店内でお買い上げいただいた商品をご自宅まで3時間以内にお届けいたします。さらに、即時配達サービス「Uber Eats」にも対応しており、ご自宅でもマルエツでのお買い物をお楽しみいただけます。



以上

マルエツは、将来、わたしたちが目指す姿を《ありがたい姿》として明文化し、活動指針としています。

### 《ありがたい姿》

ブランドメッセージである「しあわせいかつ。」をもとに、お客さま、従業員、そして地域の暮らしを支える「いちばん近い存在」になりたいという想いが込められています。

### しあわせのいちばん近くに

新鮮・おいしい・健康を、もっと身近に  
人や地域とのつながりを、もっと身近に  
居心地の良いほっとする場を、もっと身近に  
マルエツなら、わたしの“ほしい”が見つかる  
マルエツには、みんなの“笑顔”があふれている

ふだんの暮らしの中に  
ちょっぴりしあわせな気持ちを  
しあわせいかつ。

ペゴニアの花言葉：「親切」「幸福な日々」