

2026年8月20日

株式会社 マルエツ

マルエツのフードドライブ活動 新たに東京都足立区の2店舗でスタート

株式会社マルエツ(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:本間 正治、以下当社)では、「社会福祉法人 足立区社会福祉協議会」のご協力のもと、8月20日(木)からマルエツ 西新井店にて、9月4日(金)からマルエツ 足立入谷店にてフードドライブ活動を開始いたします。これにより、当社でのフードドライブ実施店舗は131店舗となります。



「[社会福祉法人 足立区社会福祉協議会](#)」



当社におけるフードドライブ活動は、ご家庭で使いきれない食品をお客さまから寄付していただき、社会福祉協議会やNPO法人などのフードバンク団体、自治体を通じて、支援を必要とされている施設や団体、子ども食堂、ご家庭などにお届けする取り組みです。

お客さまから「フードドライブ」活動へのご理解と、より一層のご支援を得られるよう、店内に当社オリジナルの食品寄付ボックスを常設しております。

これまでにお預かりした、累計**331,994点**(2026年8月時点)の食品は、連携先を通じて支援を必要とされている方々へお届けしました。



当社オリジナルの食品寄付ボックス

※マルエツのフードドライブ活動の詳細は、HP をご確認ください。

<https://www.maruetsu.co.jp/sustainability/fooddrive/#shikumi>

U.S.M.H はフードドライブ活動を推進しています。

https://www.usmh.co.jp/wp-content/uploads/2026/06/us_20260623_1400.pdf

以上

マルエツは、将来、わたしたちが目指す姿を《ありたい姿》として明文化し、活動指針としています。

《ありたい姿》

ブランドメッセージである「しあわせいかつ。」をもとに、
お客さま、従業員、そして地域の暮らしを支える「いちばん近い存在」に
なりたいという想いが込められています。

しあわせのいちばん近くに

新鮮・おいしい・健康を、もっと身近に
人や地域とのつながりを、もっと身近に
居心地の良いほっとする場を、もっと身近に
マルエツなら、わたしの“ほしい”が見つかる
マルエツには、みんなの“笑顔”があふれている

ふだんの暮らしの中に
ちょっぴりしあわせな気持ちを
しあわせいかつ。

ペゴニアの花言葉：「親切」「幸福な日々」