

2026年8月31日

株式会社 マルエツ

マルエツのインスタベーカリーに秋の味覚が登場 栗・りんご・さつまいもなどを使用した商品を展開

株式会社マルエツ(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:本間 正治、以下:マルエツ)は、9月よりインスタベーカリーにて、秋の素材を使用したおすすめ商品を展開いたします。

※掲載の写真はすべてイメージです。



今回展開する商品は、栗、りんご、さつまいも、きのこなど、秋を感じられる素材をふんだんに使用いたしました。くるみと栗を使用したデニッシュや、りんごを使用したシナモンロール、さつまいもとりんごを組み合わせたアップルパイ、きのこベーコンを使用したフォカッチャなど、朝食や昼食、おやつなど、さまざまなシーンで秋の味覚をお楽しみいただけます。

<商品ラインナップ>

■マロンデニッシュ(くるみ入り)

くるみ入りのマロンクリームを巻き、渋皮栗の甘露煮をのせた見た目にも秋らしいデニッシュです。くるみの食感がアクセントになり、コーヒーや紅茶と合わせておやつにもぴったりです。

【価格】

1枚 180円(本体)、194円(税込)

【発売日】9月1日(火)





■りんごのシナモンロール

シナモンの香りとりんごの甘酸っぱさが楽しめる、秋らしい味わいです。朝食や、午後のおやつにもおすすめです。

【価格】

1枚 170円(本体)、183円(税込)

【発売日】9月1日(火)

■スイートポテトアップルパイ

さっくりとしたパイ生地に、さつまいものほっくり感とりんごのほどよい食感を合わせました。甘みと甘酸っぱさのバランスが楽しめる、秋らしいアップルパイです。

【価格】

1枚 170円(本体)、183円(税込)

【発売日】9月1日(火)



■トリュフ薫るきのこことベーコンのフォカッチャ

もっちりとした多加水生地に、きのこことベーコンの旨み、トリュフの芳醇な香りを合わせました。ランチや軽食はもちろん、スープやサラダと合わせても楽しめるフォカッチャです。

【価格】

1枚 200円(本体)、216円(税込)

【発売日】9月1日(火)



■ごま香るおさつとチーズのブレッド

全粒粉・黒ごま・ライ麦入りの生地で、さつまいも甘露煮とゴーダチーズを包みました。軽く温めるとゴーダチーズのコクとさつまいもの甘みがより引き立ちます。朝食やランチ、スープと合わせた軽食にもおすすめです。

【価格】1個 390円(本体)、421円(税込)

【発売日】9月18日(金)



【販売店舗】

「焼きたてパン工房」併設の131店舗にて販売いたします。

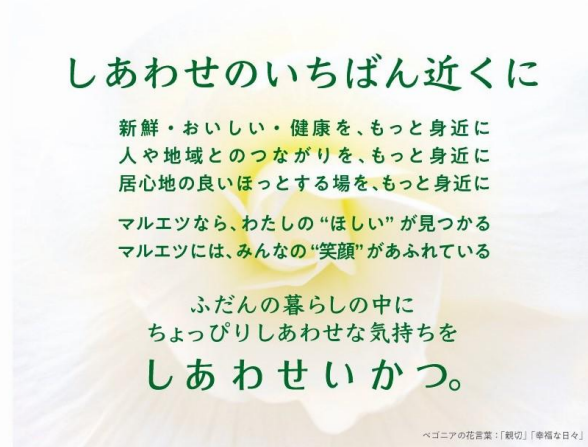
(※)販売店舗一覧は[こちら](#)からご確認いただけます。

(※)店舗により取り扱いが無い場合がございます

マルエツは、将来、わたしたちが目指す姿を《ありたい姿》として明文化し、活動指針としています。

《ありたい姿》

ブランドメッセージである「しあわせいかつ。」をもとに、
お客さま、従業員、そして地域の暮らしを支える「いちばん近い存在」
になりたいという想いが込められています。



以上