

2026年9月2日

株式会社 マルエツ

～3万食の試食を準備～
キウイフルーツの大規模試食販売会「ゼスプリキウイ拡大ロードショー」
9月5日・6日「マルエツ 越谷レイクタウン店」で実施

株式会社マルエツ(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:本間 正治)は、キウイフルーツの大規模試食販売会「ゼスプリキウイ拡大ロードショー」を、9月5日(土)、6日(日)の2日間、「マルエツ 越谷レイクタウン店」(埼玉県越谷市)で実施いたします。

「ゼスプリキウイ拡大ロードショー」は、ニュージーランド産 サンゴールドキウイフルーツとグリーンキウイフルーツの魅力を紹介するキャンペーンです。

このたびの「ゼスプリキウイ拡大ロードショー」では、2日間でおよそ3万食の試食を用意し、多くのお客さまにキウイフルーツのおいしさをお伝えするとともに、10～12個入りの専用バケツによる販売を実施いたします。

さらに、2,000円(税抜)お買い上げいただくご参加できる、CMでお馴染みの「ゴールド君」と「グリーン君」などのゼスプリグッズが当たる大抽選会を実施いたします。



昨年の「ゼスプリキウイ拡大ロードショー」の様子

ぜひ、この機会に栄養がたくさん詰まったおいしいキウイフルーツをご賞味ください。

「ゼスプリキウイ拡大ロードショー」の実施について

1. 実施期間 : 2026年9月5日(土)、6日(日)の2日間
2. 実施店舗 : マルエツ 越谷レイクタウン店
(住所:埼玉県越谷市レイクタウン4-2-2 A-129)
※店舗前の特設会場で実施
3. 実施時間 : 両日ともに、10:00～18:00
4. 販売商品 : ニュージーランド産 サンゴールドキウイフルーツ
ニュージーランド産 グリーンキウイフルーツ

以上

マルエツは、将来、わたしたちが目指す姿を《ありたい姿》として明文化し、活動指針としています。

《ありたい姿》

ブランドメッセージである「しあわせいかつ。」をもとに、
お客さま、従業員、そして地域の暮らしを支える「いちばん近い存在」に
なりたいという想いが込められています。

しあわせのいちばん近くに

新鮮・おいしい・健康を、もっと身近に
人や地域とのつながりを、もっと身近に
居心地の良いほっとする場を、もっと身近に
マルエツなら、わたしの“ほしい”が見つかる
マルエツには、みんなの“笑顔”があふれている

ふだんの暮らしの中に
ちょっぴりしあわせな気持ちを
しあわせいかつ。

ペゴニアの花言葉：「親切」「幸福な日々」